

跟股市谚语 学炒股

付刚◎编著

本书搜集了中国股民在股市征战搏杀的大量股市谚语，
是民间智慧的集大成者。

浓缩亿万股民20年来的实践精髓。
顶级民间炒股高手的智慧银行。
各类炒股人群的简学、活学图谱！



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

跟股市谚语学炒股

付 刚 编著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

跟股市谚语学炒股 / 付刚编著. —北京: 中国经济出版社, 2010. 2

ISBN 978 - 7 - 5017 - 9412 - 6

I. 跟… II. 付… III. 股票—证券交易—基本知识 IV. F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 135033 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 邓媛媛 (电话: 010 - 68359419)

责任印制: 石星岳

封面设计: 任燕飞工作室

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京市昌平新兴胶印厂

开 本: 710mm × 1000mm B5

印张: 14.5 字数: 220 千字

版 次: 2010 年 2 月第 1 版

印次: 2010 年 2 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5017 - 9412 - 6/F · 8297

定价: 28.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 由我社发行部门负责调换

电话: 68330607

版权所有 盗版必究

举报电话: 68359418 68319282 国家版权局反盗版举报中心电话: 12390

服务热线: 68344225 68341878

前 言

所谓股市谚语，是指股民口头流传的用简单通俗的话来反映深刻的股市运行规律、涨跌规律、炒卖规律等的习用语句。是股民丰富智慧和普遍经验的规律性总结，是亿万股民集体智慧的结晶。

自从17世纪初荷兰的阿姆斯特丹证券交易所开始了股票投资以来，至今已有一百多年的历史。股票现已成为最普及的金融品和投资工具，在全世界已拥有数十家证券交易所、数以亿计的投资者。在进行股票投资或投机过程中，有的人一夜暴富，有的人倾家荡产，于是，许多人就总结了成功的经验与失败的教训，并经过提炼，成为被后人勇于触类旁通、趋利避险的股谚、股经、格言与警句。

我国以1990年12月上海证券交易所诞生为标志，也有了新中国的股市。虽然只有短短的将近20年的历史，但聪明智慧的中国股票投资者，也总结出许多符合我国股市特点的股市格言。这些语言的结晶，浸透着他们收获的喜悦，也饱含着他们的辛酸。

我们将林林总总的炒股谚语从国内股票投资名家专著、证券投资研究专家的专著、股票投资论坛、私募投资论坛、证券专业期刊、证券专业报纸、股票投资大师和股民个人空间整理、剥离或析离出来，集成了一部谚语大成。

有的谚语视角宏大，由于结合了20年来中国股市的特点，因而更真切地反映了具有中国特色的股市的普遍规律，覆盖了传统国内外股票投资理论和方法的死角，弥补了传统股票理论的不足；有的谚语短小，是战术、策略、方法、技巧层面的，但却不落俗套，招招制敌、字字成金、句句点睛。

他们大多是成功的经验，也有的是惨痛的教训。二者对于炒股者均缺一不可，经验让你站在亿万股民的肩膀上前行，无往不利，教训则让你避开陷阱和暗礁，一路坦途。

无论是哪一类谚语，都是股民的宝贵财富，浓缩着亿万股民或股票投资大师们20年来在股海征战搏杀的集体智慧，是他们结合自己的实践，对

跟股市谚语炒股

历年来炒股方法的实践或凝练性的总结。

全书共分为八章：第一章，股市攫金需理性，从大方向上为投资者提供股票投资的规范；第二章，慧眼识黑马；第三章，妙选买卖时机；第四章，按图索骥：技术分析真功夫；第五章，跟定庄家不放松；第六章，牛熊变化，处变不惊；第七章，谨慎对待消息面；第八章，趋利避险：放之股海皆准术；第九章，忍心割肉：不能总是心太软。都是从股市中搜集来的经典、流行谚语，分别对涉及选股、买卖时机、技术分析、跟庄策略、甄别消息、投资准则和割肉解套，之类的股市谚语，进行详细的解读。语言浅显易懂，投资者如能用心体会，必然会有所收益。

本书落墨不多，但收集中外股市中的常用的谚语、格言，以及生活中可以解析与寓意股市投资实践与案例的警句、俗语、成语、谚语等实为广泛。这些股市谚语近年来一直流传、被普遍认可和遵循。不敢说言简意赅、力透纸背，但能使投资者细心领会、供广大中小投资者在进行股票投资时借鉴，实实在在对投资者有所帮助、有所启迪，对初涉股市的投资者更具有点拨的作用。

本书既让你掌握了中国特色的股市概貌和投资常识，又富有股市文化底蕴，兼具可读性、趣味性、实用性，对以散户投资者、广大中小投资者为主的读者能起到“授人以鱼”的作用，当属雅俗共赏、新老（股民）皆宜、独树一帜的股票类书籍。

本书在编撰的过程中借鉴了许多专家、学者的观点和方法。参考了大量的文献和资料，同时得到了一批同仁的支持，其中张林、徐慧霞、成振珂、李现梅为本书搜集了大量实用资料，郭娜、许继国、赵存、杨成刚为本书翻译了部分外文资料，刘明涛、刘晓斌、何晓英、宋莉娟为本书配置了部分技术图形，李宝久、卢秉繁、周丽、王忠林、赵清灏为本书配置了部分分析表格，本书由付刚、贾东良最后撰定稿。

希望本书助你从股市中发掘机会；从险恶股海中积沙成塔；大赚特赚，成为股市真正赢家！

编者

2009年12月



[目录] CONTENTS

第一章 股市掘金需理性	1
你不理财，财不理你	3
炒股如种粮，春播秋收冬藏	4
年年岁岁花相似，岁岁年年股不同	5
投资进，投机出	9
看大势，赚大钱	10
长线是金，短线是银	12
不能一日吃个胖子	14
胸有成竹，再进股市	14
市场永远是正确的	15
新手跑短，赔多赢少	16
股市变化同四季	17
花无百日红，股无百日好	18
走势不明不进场	19
手中有股，心中无股	21
水至清则无鱼	22
不会撑船赖河弯，不会炒股怨市坏	23
股市没有后悔药	26

跟股市谚语 炒股

第二章 慧眼方能识黑马 29

选股如选妻	31
兔比龟好	32
资金少，找盘小	33
吃得豹子胆，敢上虎头山	35
股不在好，有庄必灵	36
选股选蓝筹，投资找绩优	38
不怕不识股，只怕股比股	40
骑马要骑大黑马	41
吃菜要吃白菜心，买股要买龙头股	42
根子不正秧子歪，公司不好股票舜	43
不识字也看看招牌，不考察也看看年报	46
炒股要炒强，赚钱靠头羊	47

第三章 妙选买卖时机 51

暴涨不买，暴跌不卖	53
春寒有严霜，涨势有回调（跌势有反弹）	54
创天价不买，创地价不卖	55
会买的是徒弟，会卖的是师傅	57
跟上热点，骑上快马	58
要在股市捉黑马，股价初起量当家	60
温柔的阴跌是陷阱，残酷的暴跌是机会	63
吃饭在八分，买卖在八成	64
宁可错过行情，不可做错行情	65
涨时重势，跌时重质	67
多头攥紧股票，空头攥紧钞票	68
顶部3日，底部百天	69

开盘收盘，各有玄机	71
慢慢买，快快卖	71
走出水才见两腿泥，涨势确立才知底	72
不会买股的看价，会买股的看势	74
船到湾头须转舵，股到转势要买卖	75
坐山观虎斗，离场看横盘	80
捞底捞到油锅里，摸顶摸到刀刃上	82
人人买时我卖出，人人卖时我买进	85
上升行情遇小跌要买，下跌行情遇小涨要卖	86
选股不如选时	88
价跌量减则买，价涨量减则卖	90
成交量大增后不买，成交量大减后不卖	92

第四章 按图索骥：技术分析真功夫

人有人言，股有股语	97
给我一个支点 撬起一头大牛	104
不见鬼子不挂弦	105
关公挑袍 小心为妙	106
空头不死，涨势不止；多头不死，跌势不止	107
从“脚”做起，从“头”结束	109
高位十字星，不走变穷人	110
高开低走，逆转先兆	112
开低走高，曙光在前	113
小阳，小阳，必有长阳	114
蓄之既久，其发必速	116
好花开在山顶上	117
桃李不言，下自成蹊	118
多头向上，勇敢跟进	119

跟股市谚语炒股 ▲

守住 30 线，炒股不赔钱	121
是头不是头，看量就知道	123
倒金字塔建仓要慎行	125
小心抢了帽子，丢了鞋	126
逢高莫赶，逢低莫懒	126
见什么量，有什么价	128
打雷的雨下不长，急跌的市跌不久	132
河中无水难行船，股市无量难做多	133
狗急了要跳墙，跌急了要反弹	134

第五章 跟定庄家不放松

心随股走，及时跟变	139
借题发挥，与庄共舞	140
乘隙插足，反客为主	140
无限风光在险峰	143
吃鱼吃中段，头尾留别人	144
伴君如伴虎，跟庄如跟狼	146
庄家逃命，我也逃命	148
别人解缆你莫荡桨，庄家唱多你莫接盘	150
朝山的不是全为了敬神，拉升的不是全为了做多	151
嫌货正是买货人，唱空正是建仓人	152
做贼的说睡，想偷；坐庄的说涨，想溜	154

第六章 牛熊变化，处变不惊

熬过冬，就是夏；送过“熊”，“牛”会来	159
满仓小伙盼上涨，空仓阿姨盼下跌	160
经历牛熊市，不惧涨和跌	161
牛市慢涨急跌，熊市缓跌快升	162

牛市助你赚钱，熊市教你成熟	163
熊途末路牛影现，牛气冲天熊必来	164
牛市除权除息火上浇油，熊市除权除息雪上加霜	165
牛市不言顶，熊市不言底	166
横有多长，竖有多高	168
没有只涨不跌的行情，没有只跌不涨的行情	170
第七章 谨慎对待消息面	171
钞票是真，消息有假	173
清老账，重新账	174
对新闻打问号	175
三月炒朦胧	176
于消息传出时买入（或卖出），于消息 被证实时卖出（或买入）	177
利多出尽是利空，利空出尽是利多	178
利多在后不卖股，利空在后不持股	180
进货靠消息，出货靠自己	181
第八章 趋利避险：放之股海皆准术	183
识马者长途，识险者长足	185
买卖就像作战，资本如同士卒	187
留得资金在，不怕没股炒	188
频频换股，频频失误	190
山有多高，谷有多深	191
新手怕大跌，老手怕大涨	192
反弹不是底，是底不反弹	193
不怕套牢，就怕踏空	196
股市失血，股价必跌	197

跟股市谚语 炒股 ▲

不要把鸡蛋放在一只篮子里	198
拔苗不如挖根，减仓不如清仓	200
莽撞则失，贪心则贫	201

第九章 忍心割肉：不能总是心太软

船到江心补漏迟，股到套牢割肉晚	205
割肉空仓，赚钱不慌	206
获利了结，落袋为安	208
冷门股上莫停留	209
乘电梯，拉抽屉	210
股民贪利，套在顶上	212
断头铡刀，逃之夭夭	213
股市猎场，提防陷阱	215
下降通道抢反弹，无异于刀口舔血	217
不怕套，怕不套，套不怕	217
解套术虽高，不被套为好	218

[第一章] Chapter I

股市攫金需理性

中国商品期货 行情 需求 数据 分析

中国商品期货行情 需求 数据 分析



你不理财，财不理你

股谚解析：《圣经》里有一个精彩的故事：主人要去国外，就叫三个仆人来，把家业“按个人才干大小”给他们分银子，第一个人五千，第二个人两千，最后一个人得一千。领五千的仆人随即拿钱去做买卖，另外赚了五千；领两千的仆人，也照样赚了两千；领一千的仆人把银子埋藏在地里。

过了些时日，主人回来和他们算账。领五千、两千的仆人，因为为主人增加了财富，受到主人的款待又加派任务。那个领一千的仆人则遭主人责骂：“你这又恶又懒的仆人！就是把银子放给兑换银两的人，亦可连本带利收回。”主子便把一千两银子夺回，给了挣得最多的那个仆人。

这个故事讲了一个道理，即投资第一，储蓄第二，此例中的五千、两千、一千，代表了不同的经营方式。

对应股市：财富的闲置等于零，没有理财观念和过度储蓄与过度消费一样会被时代抛弃。国人历来非常注重节俭，守住钱财的意识比赚钱的意识强，但在西方人看来，投资比储蓄更可取。

在当代社会，除了传统的银行储蓄和国债外，已经有越来越多的金融工具和金融衍生工具以及其他投资工具进入我们的生活。利用自己的比较优势，趋利避害，扬长避短，合理组合投资工具，以规避经济生活中的风险，轻松赚钱，理性赚钱，已经是现代人经济生活中不容回避的话题。

兴时的理财方法，将理财比作行军打仗，各司其职：用做守卫的资金，主要投在储蓄、置业、保险等方面；而起到防御作用的投资，则放到政府债券、投资基金、超级绩优股、外币存款等方面。进攻性的资金流向其他实力股票、优先股票以及开放性投资基金；用做激战的钱拿来炒楼

跟股市谚语●炒股▲

花、期货、四五线股票以及垃圾债券。

投资于古董可能会遭遇火灾、失窃等不可抗拒的因素而导致投入付诸东流，但股票却是所有投资工具中最佳的选择。投资者购买了任何的股票以后都会在当地登记，不论发生什么事，投资者所购买的股票永远属于自己，除非投资者自己将它卖出去。

当投资者购买债券时，只是签订了一张借贷的合约，但是当投资者投资一家公司后，就拥有了公司的一部分。如果这家公司飞黄腾达，它所配发给股东的股利就会增加，投资者的收入就会跟着增加，这就是投资股票最美妙的地方。近年来经济宏观面向好，股市作为经济的“晴雨表”是最大的受益者，按照现时经济的运作情况，投资者只要把投资观念从看重投机中走出来，赢利就不难。比如做好长线投资的打算，即使短期在账面上亏损，只要坚信股市长期向好，输的也只是并不会耽搁工作的时间。

在资本运作占主导的社会中，一个人必须养成良好的理财习惯，并做好完美的理财计划，将每一分钱都通过周密的运作发挥出最大的作用。今日的积蓄就是明日创业的启动资本，因此要善待自己的钱财。

富人需要理财，穷人更需要理财，让财生财。要想取得成功，必须学会理财的方法，养成良好的理财习惯。

炒股如种粮，春播秋收冬藏

股谚解析：地球在自转的同时还在公转，由此产生春、夏、秋、冬四个季节。人类的生产经营大体也按照春播、夏长、秋收、冬眠这四个阶段活动。如每年春节过后，3、4月份的春光季节来临，此时春回地暖，大地苏醒，人们按照年初制订的计划开始各类投资经营活动。6、7月份的夏季，阳光明媚，稻浪滚翻，夏收大忙。人们经过半年的辛勤劳动，胜利果实回报在望。9、10月份进入金色的秋季，秋高气爽，五谷丰登，人们在秋风红叶下，采摘果实，五谷冬藏，但人们也感到了秋风习习的寒意。11月到次年1月，数九寒冬，北风呼啸，漫天飞雪，万物冬眠。人们此时便



不再进行任何耕种活动，而是细算收益，憧憬未来，庆贺新年。

对应股市：炒股是一种投资经营活动，所以也离不开春播、夏长、秋收、冬眠这四个阶段活动的规律。由于每年春天是上市公司公布上年度报告的时间，此时每家上市公司都将把上一个会计年度中的经营业绩，以及根据业绩决定对全体股东实施怎样的分配方案，在年报中予以详尽披露，股市盘体也会在3、4月份开始复苏，此时便是股民春播建仓的机会。6、7月份的夏季，盘体阳光高照，资金人气十分活跃，股指基本走到高点，此时是股民随时平仓夏收的机会。9、10月份，盘高气爽，各路投资者运作一年后都准备年底算账，股指开始回落，此时是股民及时落袋为安的最后机会。11月份到次年1月份，主力及各路投资者的资金入账，刀枪回仓，股市进入冬眠态势。此时股民也应进入冬休状态，学习休整，互贺新年，以备来年再战。

所以股民在炒股中，要唱好“春播、夏长、秋收、冬眠”的四季歌。

年年岁岁花相似，岁岁年年股不同

股谚解析：此句股谚是对“炒股如种粮，春播秋收冬藏”这句股谚的进一步阐述，它详细地讲述了股市一年当中存在相似的地方，告诉投资者应当抓住这些规律，理性面对自己所处的每个相似时刻，不以涨喜，不以跌悲。

对应股市：股民炒股赢利，也要知道股市波动规律。虽然沪深股市每年的行情都不同，但其中也还是有规律可循的。接下来我们根据每月的具体情况来说明股市波动规律。

一月份：一月份在十二个月中投机的机会和危险度都处于一个中间的位置，可以说是一个机会与挑战并存的月份。因为在随后的几个月就是年报业绩与分红预案公布的日子，这会使得投资者持有的股票发生短线急促的涨跌。通常情况下，在这个月份多数股票以盘整为主，但有两类股票会出现活跃多头走势：一类是业绩不好的低价股（但不是业绩预亏股），这类股票由于主力庄家已经了解了上市公司亏损的内情，希望

跟股市谚语炒股 ▲

在其公布业绩前拉高股价吸引中小投资者的跟进，需要注意这类股票的拉升主要是为了出货，因而如果跟风时机与速度把握不好的话，反而具有较大的风险，中小投资者对于这类股票的拉升最好不要介入。另一类是业绩与分红有望较好的中价股（10—20元），这类股票往往呈现独立震荡向上的走势，是最值得投资者注意的品种。预亏股与调整仍没到位的高价股在这段时间有较大的杀伤力，投资者应该注意调整筹码。从中线眼光来看，在这个时间的多数股票处于中等偏低的股价价位，如果有耐心的话，选取一只有潜力的成长股分批购买，越跌越买，在当年通常会获得20%以上的收益。

二月份：这个月份股票指数刚刚经历了机构年终结账、亏损股预亏、春节抽资等多项利空因素的考验，指数即使不是在最低位，也是在非常低的区域，并且是机构资金开始投入运作的初期，会有一些业绩较好的股票开始公布良好的业绩与分红预案。但是需要注意的是，在股市处于低位的时候，也是多数持股者的筹码被套的时候，因而市场气氛不是太好，投资者不要被假象所诱骗，遇见股市指数出现较急的下滑时，应谨慎地分批介入。这个时候的潜力股票真犹如是遍地黄金，无人捡。在选择股票时应该多注意已经公布较好业绩，且流通市值较低的品种，对新上市的小盘股票也可适当留意。

三月份：职业机构开始发力，许多走上升通道的个股开始脱离轨道进入加速期。个股的表现差异极大。三月份是投资者情绪最不好的时候，原因是黑马天天有，天天抓不住。这时候的基本面与技术面都不太灵，消息派人士最扬眉吐气，交易日当天尾市突然量价大增的个股，在其后的短期内很快就会公布业绩，有喜有忧，喜忧参半。

四月份：四月份是投资者发现潜力股与短线炒作垃圾股的时间，一些新主力开始利用消息打压股价并同时建仓，四月是懂得操作技术的集团资金最后计划性进入股市的日子。一些潜力股会出现强烈的低位放量现象，上市前期大家都说不好的垃圾三线股在超跌之后开始进行反攻，前一年被套的庄股也开始表演，但前期的好股因为股价短线炒高反而开始调整。

五月份：这个时间是主力最活跃的时间，又是产生黑马的时间。此时



的职业主力几乎全都建满重仓了，多数机构都有相互攀比的想法，一个表现突出的股票出来了，其他的主力会广泛学它的操作方式和题材。比如说，某只股票涨升的理由是因为资产重组，或是加入网络的行业，那么随后将有一批个股在证券媒体上公布它们也加入了同一题材，股价也连续上扬。这段时间里个股的短线机会非常多。这又是一个涨停板频繁发生的时间段，一年中涨停板数量的 20 % 以上在这个月份产生。投资者特别需要注意的是，假如大盘在前四个月没有丝毫行情的话，那么在这个月一定会有爆发行情的出现。

六月份：六月份的股市是围城，场内获利的主力想冲出来，场外踏空的机构想冲进去。股市指数的变化节奏开始加快，是一年当中涨停与跌停都较多的时候，此时的股市是追涨杀跌者的乐园，也是股评家推荐股票最准的时候，散户在看报纸的时候习惯掰着指头数哪只热门股有几位股评家推荐，因此，这类股票在每周一容易产生大涨。一些股票也同样有较大的杀伤力，职业投资者开始减仓运作。在这个时期投资者短线的动作一定要快，如果不躲过头部的杀伤，前几个月的积累将会被一次失误化为乌有。

七月份：这个月份在股市中最为显著的特征就是主力的出逃。在这个月连股评家也不会推荐投资者炒长线，投资者如果还满仓的话，只有落得“短线变中线、中线变长线、长线变贡献”的下场。但是在这个月份如果产生暴跌，可以对那些在前期表现不好的小盘股进行短线套利。

八月份：由于在这个时候，一些机构可能会因为进场晚、所持股票实施了配股、持股不是热点等原因而导致被套，它们会乘八月份人气未散的时候进行有力度的运作，这个时候前期的热门股也会出现一次有力度的反弹。选股在本月份具有决定性作用。由于有中报公布的原因，一些绩优股的表现可能会更好一些。从机会的角度来看，本月份的股市是短线套利者的天堂，其短线机会度只低于五月份。

九月份：新股受宠，ST 活跃。如在当年较早的月份出现了极强的行情，在本月这个行情还在继续，则要多加小心。沪深股市是政策市，管理层决不会放任一个没有质量保证的上市公司市场价格连续上涨太多，会相应地采取一些抑制投机的措施，诸如新股加速发行等。许多机构在前期已

跟股市谚语炒股 A

经用小单出货了较长时间，但有些急脾气的庄家开始急速出货，导致一些庄股演出高台彩休。不过在这段时间里新上市的最新股与 ST 股的活跃度开始受到职业机构的注意。

十月份：农民忙收获，庄家忙出货。这个时间是股评家再度丢面子的的时候，最好的操作就是空仓认购新股，基金持有的股票在这个月的杀伤力并不次于一次大盘急跌的力度，如图 1-1 所示。

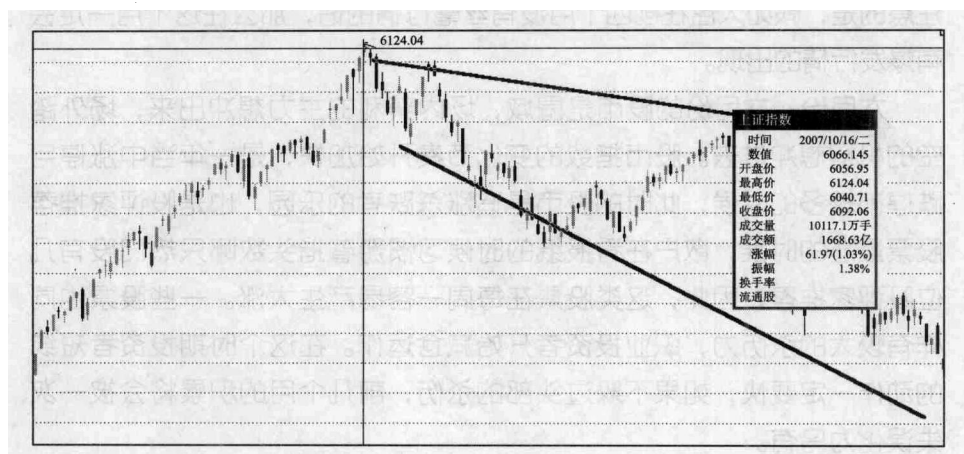


图 1-1 2008 年 10 月之后大盘由牛转熊

十一月份：重组月份，鸡犬升天。十一月是重组月份，由于许多上市公司为了保住配股资格与防止受到 ST 和 PT 处理，需要开始运作重组事宜了，题材股会表现非常突出。一些券商承销新股已经冻结了许多资金，也需要对当年上市的次新股进行震荡减仓，因此本月份是大券商最忙的时候。绩优股、科技股、长庄股在这个时间里相对走势较弱，垃圾股与小盘股却更加活跃。

十二月份：年底岁末，谨慎作为。这是年底的时间，死对头已经放弃了抵抗，空头们开始选择一些潜力股试探性建仓，但总体来讲市场成交量是十分少的。由于距公布年报的时间已经非常近了，一些职业机构和与上市公司关系密切的大资金开始动作，对一些股票采取了较为谨慎的做多操作，大盘往往比十一月的走势略显生气一点，但个股涨升不容易出现急升，以震荡向上为主。



投资进，投机出

股谚解析：投资进，投机出是投资者以投资的心态介入股市，以投机的手段赚取股价短期波动产生的价差的一种实战操作策略。投资进要求投资者通过上市公司基本面的分析，正确地选择投资对象，以确保投资利润；投机出要求投资者通过技术分析，正确地选择投机时机，以赚取差价。这种策略，如果运用得恰当，自然可以双赢：一方面把握时机，低进高出赚取差价；另一方面高出以后再低进补仓，以确保投资利润。倘若没有投机机会，也可以长期持有，获得投资收益。

投资是指为了赚取一定的利润而投出资金的行为。在股票市场上投资可以表达为：在知道或确信一只股票的价值高于价格时才买入那只股票；或者在知道、确信一只股票的价值低于价格时才卖出那只股票。投资有失败的时候，那就是对股票价值的判断失误或者发生不可抗拒的事件。

投机是利用时机谋取利益，或者说是一种投资机会的选择。在股票市场上投机是指：在明知或根本不知道一只股票的价值低于价格，但却抱着别人会以更高的价格从自己手中把股票再买走的心理买入那只股票；在明知或者根本不知道一只股票的价值高于价格，但却抱着别人会以更低的价格卖出这种股票心理而卖出那只股票。

投资与投机的区别在于：投机是建立在对别人的心理预期之上，而投资是建立在对股评本身价值的研究判断之上。对于投机者而言，如果别人没有像他预期的那样以更高的价格买进或以更低的价格卖出，它就失败了。对于投资者而言，如果他对股票的价值研究错了，那他也会失败。

对应股市：美国最成功的“股王”巴菲特以耐心、自制、有理性 and 善于自我剖析而著名。建立了一种根据市场内在规律选择股票的基本方法，其原理就是投资进，投机出。无独有偶，“投资进，投机出”也是世界金融投机家乔治·索罗斯根据市场规律选择股票与操作股票的一个重要原理。

跟股市谚语●炒股▲

索罗斯用这种方法在 1992 年打垮英镑，赚取了 10 亿美元；在 1997 年的亚洲金融危机中也大发横财，他把市场竞争原则灵活地运用并且推向极限。他的投资基础是“三维结构”，他的“宏观投资”就是在较长的时间里寻找行情好的股票。他选择股票的原则是精心的，是长远观念的。他的操作方法是灵活机动的，他不断改变自己的“投资风格”以适应不同的市场条件。他不是根据既有的规则出牌，而是在“游戏规则”中寻求改变，因为只靠投机选择股票的人很难成为大的赢家。投资进，投机出，前者是择股的基本原则，后者是操作方法的灵活运用。

股票的价值随着上市公司的经营状况的改变和社会的变化而发生变化。它所反映的是上市公司的真实价值，股票价格则是上市公司股票价值的真实反映，它围绕价值上下波动。从长期来看，价格和价值是一致的，但短期却有差异，有时甚至差异很大。正是这种差异给投机以机会，通过时机的正确把握，低进高出，或者高出低进来赚取差价。

投资进，投机出的一个十分重要而关键的问题就是：把握好“进与出”的时机。投资进的时机一般是：在大盘正处在周期循环的阶段底部时；有市场助理大资金介入时；有利好消息配合时；有新颖题材出现时；有热点板块形成时；板块中领涨的龙头股浮出水面时；某只股票的价位超低价时；某只股票价位跌破发行价时……投机出的时机是：大趋势变坏，大盘股逐波下移时；基本面不好，坏消息满天飞时；股价破位下跌，看不到回升迹象时；股价升涨幅度已接近顶峰时；小盘股的价位升幅已超过 50%；庄家正在出货时；股价已经升涨到预先设置的“短线获利区”时；预想到的巨额利润来临时……

看大势，赚大钱

股谚解析：在股市上不看大势，一遇到风吹浪打，投资者便会失去方向，思路不清，心态必乱。因此投资者必须先研判大势，理清思路，然后才可坚定信念确定自己的投资策略，进而精选个股。这样做可以成竹在



胸，不被股市的一时涨跌所迷惑，所左右。做任何事情都要考虑三个方面：技、道、势。投资股票也如此。这里说的技就是各种技巧，实践证明技术的好坏对投资股市的影响不超过10%。道就是股票投资市场的基本原理、基本思维方式、基本理念、基本态度，道比技要重要。而势则讲的是整个趋势，把握了一个大的趋势才会有一个正确的思路、方法和手段。所以，在这三个要素中，势最重要，因此股市也就有了“看大势，赚大钱”这句谚语。

对应股市：大势，从技术上讲，就是股价运行的大方向，是向上，还是向下。在买入股票时，首先要把这个问题搞清楚。

投资者必须把握准国际形势的趋势，至少是要去关注它，并不一定要成为专家，而是平时要思考。比如说投资国内股市，那么投资者就应该思考，国际形势的变化会怎样影响到国内股市，会具体影响到哪些板块。有些敏感的投资已经形成了这种连续性思维的习惯。例如，根据新闻报道欧佩克将增加石油产品，马上就预感到石油价格会下跌，分析价格下跌股市哪几个板块最受益，然后在这些板块中选择跌得差不多的、基本面还可以的买入，单就这一个行为，仅仅两个月不到就收益20%。这就是会分析会判断。

其次，要把握好国内投资的热点，而对国内宏观形势的判断，和我们投资决策有直接关系。看国内形势把握投资热点，必须要看国内的宏观政策导向。例如自2007年以来全球农产品价格上涨，中国股市的农业股成为2007年下半年到2008年的大涨明星。冠农股份股价走势图，如图1-2所示。

最后，投资者在进入股市选择将要操作的个股之时也要看清大势。因为在市场中某些个股逆势飘红或逆势下跌可能是由该股票的个性因素所决定的。因此股民应根据股市总体趋势，研究判断之后再操作个股。

熊市也能赚钱，因为在熊市中往往也会有牛股，关键是要学会研判大势，掌握热点，随机应变，顺势而为，看准大势，炒作与大势同步涨跌的个股。股市时阴时晴，不断变化，股民只有审时度势，才能抓住战机，博取利润。审时既要预测股市拐点的时间之窗，又要研判每日每周的变化趋势。度势既要研判大势的动向及规律，又要研判个股的热点及其转换的方向。风水轮流转，抓住热点才能抓住战机。机不可失，失不再来，若再来那只能算下一次新的机会，投资者便会失掉一波行情。捕捉战机就应当机

跟股市谚语炒股

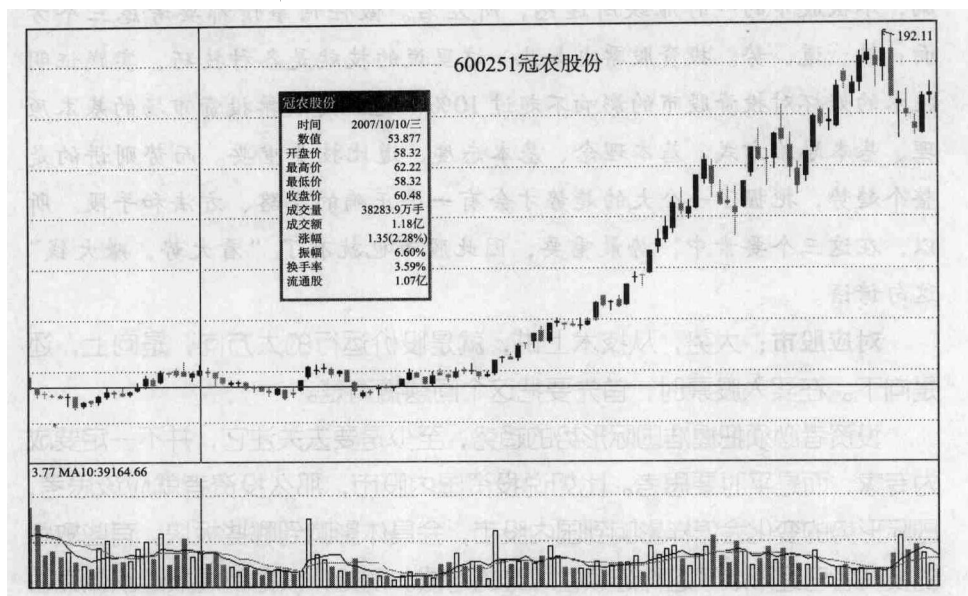


图 1-2 冠农股份股价走势图

立断，决不手软，该抢进时就抢进，该出手时就出手，该离场时就离场。

当然，这个“势”有的时候非常复杂，所以就要注意“势”的相关性、时间性、趋势性、曲折性。古代有一句话叫做“水无常势、兵无常形”，这个“势”的变化会非常快。所以对于一个“势”的变化，投资者要有预见性，在各种宏观形势的相关性下，去判断整个宏观形势，这实际上可以锻炼人的思维，使人不断在做思维体操，更灵敏。

长线是金，短线是银

股谚解析：长线投资主要以领取股息及红利，并参与除息、除权为目的，投资时间长。实际在股市中买卖此股极少，但获利却相反，获利率远远高于做“短期进出”的投资者，不仅投资风险小，而且因交易少，付出的投资费用也少，获利多。



对应股市：很显然，买进股票，一开头就作“长期投资”打算，选股必然十分慎重，像男人选择妻子，女人选择丈夫，会从多方面考量：举凡上市公司之财务结构、企业形象、未来远景、获利能力、每年配息配股情形等，都不会轻易放过，因此，买进的股票，十有八九都是绩优成长股。这类股价，也许一时表现并不怎么突出，但是，长远“表现”则甚可观，纵使股市转入空头市场，照样可以享有稳定之配股、配息。

相对地，如果买进股票，开头就只想抢个“短线”，那么，你首先考虑到的，可能只是“这只股票有没有人炒作，会不会涨”？换句话说，多半根据“小道消息”行事。通常，这类有人炒作的股票，投机性浓，风险也高。就算十次中九次获利，只要最后一次套牢，便会前功尽弃。充其量，赚得一点“蝇头小利”而已，所以，短线是银，长线是金，并非没有道理。

以持有股票的时间长短来划分，股票投资可分为长线与短线。做股票，是做长线好，还是做短线好，这里涉及投资与投机的思路问题。有人认为做长线好，因为短线随机概率太强，变化太快，而股票的长期趋势却相对容易把握些，可以通过波段操作获取理想的长期回报；有人则认为做短线好些，因为长线的时期较长，中间的不定因素较多，预测短期走势相对于预测长期走势其准确度更高，胜率更大，就如同一年增值 100% 固非易事，但一周增值 1.5% 相对较易，且积小胜为大胜，可以达到同样的效果。

长线与短线只要使用得当，都可以获利。关键在于把握时机，随机应变，而不能墨守成规，一条道走到黑。投资者应根据自己的投资偏好和性格特点，选择适合自己的操作方式。切忌本来准备做短线投机的，却被迫变成了长线投资，长期套牢，苦不堪言。对散户投资者来说，“价值投资、顺势而为”不失为一种有利的操作思路，以投资的心态介入，并根据市场变化顺势而为，及时获利了结，使投资与投机相得益彰。其实，长线与短线也是一个相对的概念，长线是金，短线是银，毕竟赚钱才是硬道理。

长线是金，要确定的是投资理念，学习巴菲特的炒股方法。选择成长性好的股票，等到股价大涨或翻番，择时出手，另寻黑马。有的股民买的是高成长股票，但进在高位，短期被套，只要考察该股前景好，不妨握

跟股市谚语●炒股▲

住，由投机转为投资，总有一天会挣大钱的。

不能一日吃个胖子

股谚解析：股票投资是一个循序渐进的过程，需要从小额的买卖开始，一步步地进行积累。有的投资者总希望能毕其功于一役，企图通过一次或几次的操作就使自己的财富成倍地增长，很快进入富豪的行列。结果贪欲膨胀，使自己本来赚钱的股票成为赔钱的股票，最后得不偿失。所以，进行股票投资同样要积少成多，逐渐积累，不能想一日就吃成胖子。

对应股市：顾名思义，这句股经就是要求投资者对股票投资的收益，要树立积少成多、积小为大的心态。事实上，市场经济发展到一定阶段，就是以暴利不再、利润平均化为特征的。那么，做股票的收益相应也不太可能“一夜暴富”了。明白了这点，就应当降低股票投资的收益预期，比如原先每参与一只股票的炒作，都期望能获30%以上的收益，而如今市况变了，再这样想很可能适得其反；相反，每次将收益预期降低一些，有5%~10%的收益就落袋为安，倒是每一次把利润实实在在地收入囊中，一段时间下来，积累起来的收益也许反而会比期望获暴利的收益更多。

胸有成竹，再进股市

股谚解析：这句股谚主要是指新股民在进入股市从事股票投资前，必须具备几个最基本的条件。特别是在大牛市的情况下，很多股民因为受环境的影响而匆忙入市，结果使自己的经济利益受到损失。

对应股市：2007年，我们见识了如龙卷风一般降临的财富热：沪市一路狂飙上攻到6124点，股民和基民人数分别达到1亿户和1500余万户，私募、炒房、黄金、保险……明的暗的，各种投资理财方式五花八门，几



乎所有的人都在追寻触摸自己的财运。

但是在这样的大好形势下还是有悲剧发生：一群群杀进杀出执著于 K 线图涨涨跌跌的新股民、新新股民，他们在十年一遇的大牛市中一次次一扔就涨、一涨就追、一追就套、一套就割、一割就飞，使自己损失惨重。

要做到成竹在胸就要对股票市场有所了解：一是对欲买的股票有所了解。比如，该上市公司是做什么的，效益如何，行业前景怎样，股票的股性如何，股价历史情况如何，等等；二是投资者对结果要有心理准备，不但要有赢利的打算，还要有亏损的准备，最好为自己设定获利点与止损点。

但是在实践中，很多新股民入市前并不是这样的。一是买什么股票，为什么要买这只股票，都是听从老一些的股民，比如有一些股民经济的朋友与同事；二是入市前抱着只会赚、不会亏的心理，也就是根本没有考虑到会输钱。前一种情况因为别人的意见本身是带有情绪的，因此这种介绍很容易产生误导；后一种情况是把股市投资看成像坐收利息的银行储蓄那样简单，一旦遭遇亏损，不但措手不及，还会十分沮丧，最终由于心理承受能力太差而被市场所淘汰。

市场永远是正确的

股谚解析：市场永远是正确的，犯错误的只能是我们自己。按整体而言，股市总是按着自身的规律运行。个人操作往往因违背了股市规律而遭遇风险。大盘实际的走势往往会恰恰与多数人的看法相反，它不管这些人中有多少专家或者权威。市场就是市场，它有自身运行的规律，不以人的意志为转移。

对应股市：市场永远是正确的，这是股评人士津津乐道的观点，而股民却往往产生怀疑。因为他们自身对股市缺少深度的认识，所以有时候会对市场上发生的一些事情弄不懂。他们经常会问：市场是不是在犯错误。比如，有一段时间国家连续出台政策打压股市，股市不跌反涨，疯狂上

跟股市谚语炒股 ▲

冲，许多人感到迷茫；又如网络股不看效益如何，一路暴涨，一网情深，又有许多股民不理解，最终被“一网打尽”（大部分参与者被高位套牢）；再如2007年大牛行情，很多垃圾股也一飞冲天，市场平均市盈率50多倍，而绩优蓝筹股仅十几倍却不长，又使很多投资者的投资理念发生动摇。

有些投资者做股票好争是非，老是喜欢评价这个市场应该那样，而不是应该这样；喜欢说这只股票不应该涨得这样，而应该那样。其实，以这样的心态和思路做股票应该说还没有找到市场的感觉。

市场就是市场，市场上任何行为的产生都有其合理性。凡是存在的都是合理的。市场不可能去适应人们的主观意志，就像一个人在社会上做人一样，应该去适应社会。股市中经常有一些利空、利多的消息。对管理层的种种措施，聪明人顺势而为，则能做一把行情；而反应比较迟钝的人则将精力放在是非的争论上，争论了半天就是忘了管好自己的口袋。股市不是争论是非的地方，要争是非的人不应该来做股票。

总之，市场总是变化的，似乎不断在犯错。然而，市场有其特殊的规律，永远变化着绝对真理，它是由价值和供求规律这两只无形之手所调节，没有无缘无故的上涨也没有无缘无故的下跌。因此说，股市永远是正确的，存在即是合理的，股民只有了解了股票市场，才能有出路。

新手跑短，赔多赢少

股谚解析：不少新入市的股民，通常是在股市行情比较火暴的时候入市，也就是说，在财富效应下，股市行情火暴时才是新股民扩容的最佳时机。然而，在这种时候做股票，不论是新老股民，一般赚钱的要比赔钱的多，而且赚钱的时间周期也很短，往往在短期初战告捷之后，一些新股民很容易产生一种飘飘然的感觉，那就是认为通过做股票来赚钱，既快又容易。

在这种想法的驱使下，许多新手也学起了短线操作，结果可想而知，哪怕行情仍处在强势，要是硬撑着做短线的话，很快就由开始顺利得手几



回，转变为被股谚验证的“新手跑短，赔多赢少”。

对应股市：新股民对股评市场的属性和特点知之甚少，又没有摸索出适合自己的投资方法，短线频繁进出，不仅是不明智的，而且也是非常危险的。

在短时间内买进卖出股票以赚取差价的短线交易，需要有丰富的股市实战经验、敏锐的反应能力和较高的悟性。短线交易者需对股市基本面和技术面了如指掌，对行情涨涨跌跌能做出独立判断。需要选择股价波动较大的股票进行买卖，这么严格的要求，对股市老手来说，也并非能次次得手，况且还要交纳频繁买卖的手续费。新股民从事短线交易，全凭运气和瞎撞，虽然有时也能赚点蝇头小利，但是经过一段时间的交易，账面上十有八九是亏损的。

新股民刚入市几次得手，多半因为是新手，比较谦虚，再加谨慎，所以比较尊重老股民的意见。而一旦自以为是地指导自己的操作后，由于新股民毕竟对股票市场的属性和特点知之甚少，又没有摸索出适合自己的资金、心态、知识、观念等特点的操作方法，有一点像刚学会走路就想奔跑的孩子那样，当然若像经过多年实践的老股民那样做短线的话，其后果不是买进太急，就是抛出过早，赔多赢少也就成为很自然的事。

因此，新股民在进入股市的时候，就应该有做长线投资的思想准备，如果只贪图短线利益，很可能要亏损。

股市变化同四季

股谚解析：这句谚语的意思是指股市的变化如同四季一样，由冷到热，再由热到冷，股价涨涨落落，不断从高价降到低价，又从低价涨到高价，不间断地循环运动，只不过它的变化不像一年四季的冷热交替规则罢了。

对应股市：股市中的多头市场，由于若干因素的刺激，股票交易十分活跃，成交量大幅增加，股价不断创出新高，而且，如果有实质性利多刺

跟股市谚语炒股 ▲

激，常常导致股价暴涨，需求方大于出售方，买方力量强于卖方力量。然而，物极必反，股价不会无止境地上涨，当涨到某一点位时，就再也涨不动了，这时，市场由多头市场转为空头市场，由于大户持续出售股票，使市场的供给超过需求，股价开始下跌，股市中利空消息频频，使许多散户因恐惧而抛售，股价一跌再跌，一直到某个相对低位才止跌回稳。在这个最低点位上，股价可能盘整一下，以消除投资者的消极情绪，吸引投资者入市，股市又开始了多头市场。任何一个股市，都有多头市场，也有空头市场，而且永远处于多头市场和空头市场的轮回之中。投资者要注意观察股市变化的周期，在股市冷热交替的过程中买进卖出以赢得利润。

花无百日红，股无百日好

股谚解析：很显然，这句谚语用在股市上就是提醒投资者要注意，市场中任何一只股票，都不可能永远单边上涨，或者只跌不涨。

对应股市：这句股谚里其实包含着两层意思：一是再看好（这里所讲的“好”，是泛指业绩优良或具有高成长性）的股票，也应当根据股市固有的曲线向上理论，或依据大自然任何事物都是波浪前进的原理，进行高抛低吸，也就是在认为有可能会调整，并且更有可能在比当前股价更低的价格上买回来再适时抛出。二是再好（此地所谓的“好”，特指题材与概念的“好”，而非业绩之好）的股票，假如泡沫很大，早已透支了将来的利润，或者从价值规律上讲，价格远远背离了价值，那么，一定要想到“花无百日红”这句话的含义。因为买进这只股票的人，特别是机构大户，充其量是为了炒作获取差价，而不是真正看好该公司，打算中长期持有，尤其是只凭题材而想象出该公司未来题材的，由于题材如同街上流行的服饰，只是流行一个时期、一个阶段，经常会转换，所以根本不可能是永恒的。

所以，散户必须在“花无百日红”的认识基础上，逢高不追，逢高出局，趋利避险，把握胜券。



走势不明不进场

股谚解析：不明朗不入市，是股市投资的重要原则。正如政治家“有所为，有所不为”是一样的，走势明朗时要果断把握机会，不明朗时要耐心等待机会。

对应股市：在市场中，有很多股评人士和证券机构为追求某种业绩，鼓动客户入市，天天都说有好机会，市场走势明朗，这些都是不负责任的讲法。天气都有晴时多云偶阵雨，行情哪会有日日艳阳高照。

有时缺乏新的刺激因素入市，买卖双方均采取观望态度，交投疏落，市况牛皮，就会不明朗。有时多空交战，势均力敌，买卖双方的较量处于相持阶段，呈现拉锯状态，反复上落下降就会不明朗。有时经历一番暴升或一轮大跌，出现“风雨过后的平静”，大市盘整，第二波的冲击是不是会来个“回马枪”？因此，市势就会不明朗。有时等待一项重大消息，未知揭晓结果是利多抑或利空，呈现“激战前的沉寂”，市势也会不明朗。股票买卖，“顺势而行”是原则，“势”未明朗，如何去“顺”？“跟风赚钱”为上策，“风”无定向，如何去“跟”？勉强入市，决策无依据，获利无把握，为“炒”而炒，失去投资意义。且十居其九亏损收场，或者，就被牛皮闷局以“点数”打败；或者是被大市朝反方向突破“技术性击倒”，头崩额裂爬不起来。

很多投资者耳熟能详巴菲特的投资理论，甚至有不少人对巴菲特的投资原则倒背如流，但实际上呢，能够获取巴菲特一样收益的人却凤毛麟角。

由于股市是能够创造收益的地方，这种收益能够刺激投资者的贪婪和恐惧，多数人沉迷市场波动，不断地买涨卖跌。一个真正长期上升的股票，往往在其他股票升的时候它不升。实际上，纳斯达克指数上升的时候巴菲特的股票是一路下跌的，所以学习巴菲特，就要忍受孤独寂寞，这对很多人来说是巨大的折磨。所以，巴菲特的价值投资

跟股市谚语●炒股▲

很难做到。

对于大师们来说，股票投资其实就是对一些最基本的人生道理的认识，很容易掌握。而对于大众来说，大众从来没有过向价值投资靠拢的趋势。价值投资的方法看起来简单，但做起来却很难。

巴菲特在投资上最突出的一点就是他的耐力。在自己看不清市势的时候能够耐得住寂寞，他要是有一天不严格按自己定下的铁律做，现在的身价可能100亿都不到。复利的增长就是差之毫厘，谬以千里。好多人也知道应该怎么赚钱，但他们就是觉得那个太慢，总想投机一下赚一大把，之后再来做价值投资。

2006年12月31日，牛市格局已大定，但是，在这一年的牛市中，许多投资者并没有真正理解、实践价值投资，而是频繁地进行买卖。其实在浮躁的市场中，如果投资者在低位买进了有价值的股票，就应该像投资实业一样坚定持有。实业投资是事业，当然也是为了赚钱；单为了赚钱而去做实业投资，大多数情况下是不能成功的。满足大众的某方面需求绝不是空洞的口号，如果做到了，做好了，也自然就赚钱了。在证券市场的投资何尝不是如此。花大力气寻找到一个好的投资（买进），只要该上市公司持续赢利且增长，除非该股票价格涨得高得离谱了，否则是没有道理放弃这笔投资的（卖出）。

但是，绝大多数人参与证券市场的目的，就是希望明天就赚钱。其实在坚持价值投资过程中，忍耐就成了必需功课。如果一时找不到合适的投资品种，忍耐是价值投资的精髓。

投资股市的目的当然是为赚钱。赚钱要讲机会，不明朗就是机会未到。这段时间应该袖手旁观，休息一下。一来对上一阶段买卖得先作一番总结，吸收经验教训；二来可以“旁观者清”的立场和“无货一身轻”的姿态，密切注视市场走势，研究下一步买卖方针，待市场气候“阴转晴”，再度“扬帆出海”。



手中有股，心中无股

股谚解析：手中有股，心中无股，这句股市谚语的意思是，不要太关心股价的短线波动，可以用存银行的心态存股票，买入股票后，权当没买过一样，甚至可以将它忘掉，过了若干年，或者十多年后，个人资金资产很可能发生裂变，增值数倍或数十倍。

对应股市：这句股谚的中心意思是要投资者做长线投资。总的来说，这种建议是正确的。但是，值得长期持有的股票还必须要有诸多前提，因在“手中有股，心中无股”的同时，也得考虑什么样的股票才值得投资者长期持有。

手中有股就是已经投身股市，而且买入股票，既要有好股、有潜力的股、业绩优秀的股。股不在多，质有则灵；心中无股也就是股市投资中的最高境界，不受手中股票的影响，不理睬股价的日常涨跌。股市中一个人的有形财产是健康的身体，无形财产是健全的心态。很多选择中长线的投资者捂着股票是很不容易的，但他们收益却并不比每天“忙进忙出”的人少。

投资者一旦买入就认为自己的股票是最好的，天天盼望涨停板，听不进他人的反对意见。从心理上讲，手中持有的股票，由于和自己利害相关，所以对其也关爱有加，总是喜欢往好的方面去想，听到一点对手中股票的利好消息就兴奋不已，对于利空的一面常常是估计不足。在股票的买卖中融入了很多个人的感情色彩，从而影响了买卖时机的把握。这就是很多股民朋友为什么在模拟操作时能够赚钱，而在实战中却接连赔钱的原因。模拟并不能给自己带来实际的财富，所以操作也比较客观，实战则是和自己利害相关的，操作就不一定还那么理性了。

一波轰轰烈烈的行情过去，大多数股票都有大小不等的升幅，而自己的股票却未涨。这时，大盘开始转势。有经验的人知道，当市场趋势发生逆转时，一般会影响绝大部分股票的价格，只不过有时间上的先后问题。

跟股市谚语炒股

而且，在行情中未涨的股票，在跌势中却不落后，有的跌幅甚至更大。在此情况下，除非是在典型的牛市中，应该采取果断离场的对策。虽无收益，却避免了亏损，保住了资金，以便重新寻找机会。如果只是把着眼点放在自己的股票的价位低、市盈率低、成长性好、走势也很好等各种因素上，结果只能是由于错误的认识导致深度套牢。

做股票需要很多知识，需要经济方面的知识，需要领会政策、把握市场，需要了解参与市场各方面的情况。股市的历史将证明，只有勤奋学习的人才能在这个残酷的市场中长期生存并不断发展。要做到这点，首先就是要心中无股。

水至清则无鱼

股谚解析：水太清了，鱼就无法生存，要求别人太严格了就没有伙伴，用来揭示对人或物不可要求太高。在股市上投资者认为大盘已经浊如水，可能到了洗盘震荡的时候了，于是抛出自己的股票，但一些明智的投资者此时却知道，“浑水摸鱼，水至清则无鱼”的道理，能够抓住机会，赢得利益。

应对股市：股市是人的游戏。

首先，投资者要知道自己的对手是谁，自己的每一步操作的背后都会存在一个和你进行相反操作的人，因此一场不知道对手是谁的游戏很难使你胜算。人性存在着不断猜测和获得确认的需求，但是一旦情况一再地超出了自己的猜测，那么就容易引起情感上的迷惑和怀疑。投资者要学会将市场的混乱看成是一种向上的推动力，因为“浑水方可摸鱼”，庄家往往会在散户感觉迷惑的时候反手做多，并且在多数人都抱有怀疑和恐惧心态的时候，展现出一种惊人的上涨动力，而当人们觉得“或许情况已经开始变好”并踊跃买入的时候，他们就会选择悄悄地离开，要知道庄和散户的立场永远是对立的。

其次，每一次操作（无论是买入或是卖出）都必然伴随着一个操作想



法的诞生，操作越频繁越容易产生前后观点的矛盾，由此混乱和错误接踵出现，直到投资者自己不得不停止所有的操作而进行一次阶段性的自我调整。引起错误的操作并非是由于没有自己的想法，相反正是因为想法太多。事实上多数人卖出股票的操作原因都是独立存在的，而并非是基于当初买入的观点之上，这其中盘面的波动、大盘走势和各种指标的变化，都可能使其产生不同的操作想法。投资者应该想一想，每减少一个多余的操作想法，就是减少一次错误的操作——要知道，多余的操作就是在浪费手续费。

最后，要明白“水至清则无鱼”，如果每个人都知道庄家在思考什么，那他如何去赚钱呢？因此在一条由A点至B点为目标的游戏里，不断变化着的曲折过程往往就是他们的保护色，也正因为如此，当他们在吸筹或者还没有真正拉升的时候，往往会给投资者一个“此处无庄”或者“庄在潜逃”的错觉，这样你就不会死捂着，他会动摇你的信心，让你们自己心中的怀疑去制造错误的操作，也就是说，在他还没有真正行动的时候，他不想让你发现他。

不会撑船赖河弯，不会炒股怨市坏

股谚解析：喻自己没有本领，却推说客观条件不好。炒股亏损，问题出在自身，埋怨市场不好于事无补。提高操作技术，顺势而为，才是市场生存之道。

对应股市：在股市中，市场永远是主人，散户操作者是仆人，只有自己去主动去适应市场，和趋势交朋友，才是股市的制胜之道。

股价的运动也有其自身发展的必然性，它是由众多政治、经济、心理等因素综合作用的结果，不以任何人的意志为转移。股市投资获利的关键即顺应股价发展的方向，在股价上涨的过程中买进做多赢利，在股价下跌的过程中做空保值；相反，如果违背股价运动的趋势，在股价上升的过程中空仓做空，在股价下降的过程中满仓做多，等待你的很可能就是漫长的套牢期。

跟股市谚语●炒股▲

由于散户投资者知识、能力、认识的局限性，在进行股票投资时，犯各种错误而陷入误区是在所难免的。中国股市这几年的发展历程也证明中小股民的投资亏损一般都与其头脑中存在着的各种各样投资误区有关。因此，帮助广大散户股民树立正确的投资理念，走出投资误区具有重大的现实意义。

错误1：完全依靠指数炒股

在股市运作的过程中，一般的投资者习惯于以股价指数作为分析了解股市行情的依据，特别是对股票没有深入了解的人，更是以股价指数的涨跌来判断股价的涨落，殊不知这种做法有很多盲点。

股价指数的上升，并不一定表明所有股票的股价都是上涨的。可能是少数股票上涨其他股票原地踏步，甚至一些股票不涨反跌，例如“二八现象”。

同时由于股票除权、除息的关系使得股价指数一直往上攀高造成股价指数的虚增假象。因此投资者要透过股价指数这个一般的现象，去分析各个公司股票个性特征，千万不要被指数盲点遮住了视线。要对个别股票的价位多作分析，当然并不是说已经涨了的股票就缺少投资价值，也并非没涨的股票就一定具有投资价值，只是投资价值是一个相对概念。随着股价的不断上升，投资价值因而相对递减，使得有些涨得少或不涨的股票其投资价值看好。

因此仅凭股价指数来决定投资策略是不科学的，往往会使投资者蒙受不明不白的损失。

错误2：频繁操作冷门股

股市上的投资资金一般都是朝最有利的方向流动，但在多头市场中，股票涨价的规律是：市场景气看好的时候，绩优股抬头；景气欠佳的时候，冷门股票红，价位上扬。

冷门股之所以冷门的原因，就是该种股票市场中流动的筹码较少，外面持有该种股票的人不多，因而流通性不畅。因此，既然外面流动的筹码较少，想要它上升就不成问题。有些冷门股，一般投资人很少持有，该种股票的主力做手便可以随心所欲，想使之上升多少个停板都没有多大的问题。



如果经济不景气，股价就不可能上涨，不过，假如多头意欲稳住局势或者主力大户持股未出，非将行情掌握住不可，那么就只有选择“冷门股”来充场面了。其理由是冷门股票的涨跌往往与其业绩好坏关系不大，所以不管经济景气好坏冷门股票涨就涨，没有什么不能涨的道理可言。

冷门股通常会有卖盘的压力，一般在行情上扬过程中不会碰到上挡卖压。所以“做”起来势如破竹，顺畅无比。但是不管冷门股价位调整得如何有吸引力，一般投资人在其投资组合中应缩减冷门股的持有比例，更不能使其占的比重过大。因为冷门股上涨时可升到相当高的高度，但一旦回落，滑落的速度也相当可观。持股者若不能及时脱手，等待下一次启动不知道要等到何年何月，由此看来投资者最好莫恋冷门股。

错误3：“气氛效应”的放大

投资者如果不到股票市场中去从事交易，受“气氛效应”的影响可能不大。但他如果收听广播，翻阅报纸，行情是一边倒地买进或一边倒地卖出，他还是会受“气氛效应”的影响不由自主地决定买进或卖出。

除了判断分析能力特强的人不受“气氛效应”的影响外，一般的投资者往往受其左右。所以“气氛效应”是一口看不见的陷阱，常使善良的投资者上当。有的人本来可以获利却由于受其影响而坐失其利；有些人明知道少数投机股价炒得很离谱，但因受“气氛效应”的影响，而稀里糊涂地跟着买进，结果被套。当然也有本无决定，而受到“气氛效应”的影响跟着买进或卖出，最后受益颇丰的幸运者。

想要避开气氛的影响，投资者可采取不到交易现场去交易，而采取委托他人代为交易的做法，另外还要有个人独立的判断，但个人的独立判断必须建立在坚实可靠的信息之上，不能对股市企业的状况及发展前景和整个经济有一个准确的把握，盲目跟进，随波逐流是不明智的。

错误4：“空手套白狼”

卖空是指投资者在手中并没有股票的情况下仍然在高价位将股票卖出，待此种股票价格下跌后再买回补上这个窟窿。用一句形象的话来说就是“空手套白狼”。在我国股市上，为了减小风险，这种行为是不被允许的。股市上仍奉行全额准备金制度，即古老的一手交钱，一手交货，不准许买空卖空。但有些投资者通过不正当途径，还在做着卖空勾当。一旦市

跟股市谚语●炒股▲

场朝其预测方向变动，则可以赢钱之后再补回。若市场走向相反，后果就不堪设想了。

卖空投机者未必有能力承担高价补回卖股票所造成的损失，这样势必会引起市场的混乱。

股市没有后悔药

股谚解析：可以毫不夸张地说，世界上后悔最多的人和事情都发生在股市上。建仓早了，后悔没买到最低价；出货早了，后悔没卖到最高价；跌了，后悔没有及时清仓；涨了，后悔没有马上跟进。后悔，是做股票的通病，但是时间上没有后悔药；股市上更没有后悔药。做股票，难免会有后悔，但只要我们能耐心，都可以把后悔减少到最低程度。

对应股市：在日常生活中，人们经常会为已经做了的某件事后悔，而不是后悔没做某件事；但在股市里，情形正好相反，投资者经常是后悔没做某事——为什么当初就没买这只如今涨得这么好的股票？而面对已经做出的不明智投资决策，甚至有些已被事实证明是错误的决策，投资者仍然会强调各种各样的原因——不是我错了，而是股市太狡猾，因为投资者都不喜欢看到损失或潜在的损失。但股市里的这种有悖常理的懊悔情绪只会把事情变得更糟，把投资者的心态搞坏，进而可能陷入恶性循环之中。

其实投资生涯中出现错误十分正常，投资者要勇于直面自己的错误，避免被懊悔情绪左右；其次，切忌在懊悔情绪中改变既定的投资策略和目标，这种改变的结果往往事与愿违，反复无常是投资大忌；再次，适度分散化投资和把目光放长远，可以帮助克服懊悔情绪带来的危害。如果只有少数股票因自己的判断失误导致回报不佳，而投资组合中其他风格的股票或资产表现依然符合投资者预期，投资者可能就不会那么沮丧了。即便投资组合因市场系统性风险出现整体表现不佳的情况，但如果我们看重的是中长期回报率，只要股市长期向好，投资者依然应该泰然处之。

心理学研究表明，很少有人能够准确回忆或愿意承认某一事件发生前



自己对该事件的预期及依据，而更倾向于在事件发生后根据已经明确的信息做出“正确”的解释。股市里这样的现象很多，例如在每天收市之后，专家们总能很有理地对当天市场的表现给出听上去似乎合理的解释，涨有涨的道理，跌也有跌的理由，总是能够找到佐证性的根据。而投资者们则错误地认为，专家们说得多么有道理，似乎短期市场是可以被预测的。他们不想一想，如果短期市场行为真是可以被预测的，这个股市不知要成什么样子了。这种事后诸葛的习惯不仅无益，而且有害，容易使投资者过于自信。聪明的投资者不必过多关注已经发生的事件，尤其应该看淡他人对于市场表现的解释和预测。重要的是，自己要认真总结自己的判断为何与事实相符或不符，做好相关的记录，以此不断提升自己的水平。

做股票的人几乎天天都有后悔的事情。赔钱后悔，抓了芝麻丢了西瓜后悔，甚至看到别人赚，自己不赚不赔也后悔。股市中有后悔不怕，怕的是后悔了之后不总结教训。

[第二章] Chapter II

慧眼方能识黑马

黑股期权交易



选股如选妻

股谚解析：选股如选妻是股市上人人皆知的股市谚语，这句谚语的内涵是提醒投资者选股票要像选妻子那样挑剔，强调了选股的重要性。

有三个年轻人向一位哲学家请教如何选择伴侣，哲学家没有向他们讲述关于婚姻的道理，而是带他们走进一片麦田，让三个年轻人选出自己认为最大的一个麦穗，而且只能向前走，不能返回，与此同时一旦选中摘下，就不能再更换。第一个人出发了，他一进入麦地很快就发现一个饱满的麦穗，立即摘下来。可当他继续往前走，却发现许多比已选中更大的麦穗，懊悔不已地走完全程。第二个人进入麦田后，不断见到硕大的麦穗，但他总是怕前面会有更大的，迟迟没有动手。到快走完全程时，却发现大麦穗已经都错过了，只能在眼前的几个中随便选一个，带着遗憾离开了。第三个人进入麦田不久，就在周围的麦穗中选了一个最大的记在心里，继续向前走一段，又从周围中选出最大者与先前选出的作比较，再得出大者。这样一阶段一阶段地前进、比较，终于选中一个理想的麦穗。虽不敢保证是整个麦田最大的，但已经是比较令人满意的了。哲学家听三个年轻人讲述经过后，告诉他们这正体现了人们对择偶和婚姻的不同态度：第一种人毕竟盲目轻率，没有认真考虑和选择；第二种则过度贪心，总想得到更好的，反而白白蹉跎；第三种人是比较可取的审慎态度。

对应股市：择偶是这样，选股也是如此，投资者不能盲目轻率，也不能过度贪心，犹豫不决，而应该以认真、细致、慎重的态度选择理想的投资对象。

选股时要对所选股票所属的上市公司进行广泛的调查和研究。从公司获利能力、管理能力、经营规模、扩展能力、固定资产、资本结构、偿债

跟股市谚语炒股

能力等多方面进行详细的研究，依此来确定投资对象。

对于选择股票就像现代人的择偶标准一样，一要年轻，即成长性良好；二要漂亮，即业绩优；三要门当户对，即适合于自我炒作；四要历史清白，即要充分了解股票的基本面。

但以下四类股票对于资金小的散户投资者来说最好不要碰：

一是高价股。因为绝大多数高价股的股价与其真正的业绩，以及能够给予投资者的回报是不对称的。

二是次热股。次热股是指在一次行情之前的强势股、已在上次行情结束后破位下行的股票，虽然本次行情它有可能反弹，但由于在上次炒作中留下大量的套牢盘，加之不排除当时炒作的人在该股较高市值时将股票向银行质押贷款了。

三是问题股。绩差股、“T”类股，受证交所谴责的股票等被称为问题股，这些股票或多或少地存在一些问题。这类股票就像鸡肋，不会引起市场太大的食欲，一般没有投资价值。

四是含权股。含送（转增）股之权的上市公司，多数是股价在“天上”的公司，自身有降低市盈率的要求，持有这类含权股，由于早已透支含权的利润，再追进去的话，已无肉头，相反，更多的是要承受贴权的苦楚。既然如此，含权股不要也罢。

兔比龟好

股谚解析：《龟兔赛跑》是在我国民间流传长久的一则寓言故事，常用来激励天赋不足的人，只要发奋努力，朝阳可以胜过天赋更好的人。然而后来这个寓言故事却有了不同的版本，两者比较之下，乌龟取胜于兔子是有前提的，那就是兔子必须在睡觉，假如兔子不睡觉，乌龟无论再怎么努力，还是跑不过兔子的。

对应股市：投资者在涉入股市时，选择股票是应当选“兔”股，还是“龟”股呢？很多时间似乎都是选“龟”股的观点占上风。事实上，这种



争论没有实质性意义，因为“兔”股也好，“龟”股也罢，都是事先无法或难以确认的，假如事先能够判断哪个“兔”股、哪个“龟”股的话，根本不用争论，肯定是“兔”股好，除非“龟”股会变成“兔”股，不过这种可能性不大，因为这是两种不同的物种。

一只股票从它开始起跑到它奔到终点，或许涨 50%—80%，只需要花费几个交易日的工夫，那么胆大的散户在它刚刚跑完一圈（10%）再追上去，仍能实现快速获利，且获利颇丰。要是换成“龟”股，就算每天会有两三毛钱或者 1%—2% 的蠕动，也根本比不上“兔”股的速度。因为一是需要花上数月才能实现“兔”股的利润，时间成本更大；二是“龟”股在向上爬时，还要大盘配合，要是大盘发生一两次的调整，好不容易爬上去的高度会很容易滑落。

这就是“龟”股与“兔”股不可相比的地方，因此选股还是选“兔”股更好。

资金少，找盘小

股谚解析：小盘股有快速吸引市场人气的效应。市场主力进驻小盘股更是有“投资少，见效快”的投资效果。市场内众多的中小短线操作手，他们的短线资金也跟着市场主力在中小盘股中和新股中翻江倒海。

对应股市：资金少，找盘小。这是散户交易大厅里众多中小投资人的操作经验。这条经验取之于民，又用之于民。

按流通盘的大小分类，是股票分类的方法之一。小盘绩优股，不但会受到市场主力的青睐，而且还会招来众多的中小散户投资人。小盘绩优股既可以被多方主力利用；也可以被空方主力利用。因此，小盘绩优股具有大盘股所不可比拟的优越性。小盘与大盘不仅是个数量概念，而且更重要的是一个相对概念。小盘股与大盘股不是绝对的。由中小企业发行的小盘股也会向大盘股演变。小企业可以充分发挥“船小好掉头”的优势，不断调整市场定位，不断适应市场，不断提高效益。股本也随着效益不断地扩

跟股市谚语●炒股▲

张，从一股分割成两股……从趋势发展的角度上看，小盘股必将逐步向大盘股过渡，小盘股最终会向大盘股发展。从趋势发展角度上说，小盘股是相对而言的。

小盘绩优股有其自己独特的优势。小盘绩优股经营方法灵活，产品适应市场快，主营收入高，股本扩张能力强，主力喜欢进驻炒作，股性十分活跃，股价上扬空间大，人气激发快，有时候还能左右大盘。尤其是新上市的小盘绩优股更能引起庄家主力和众多中小散户投资者的追捧。所以，小盘绩优，也成为很多喜新厌旧的投资者选股原则。有特殊题材的小盘绩优股更是人们关注的热点。

小盘股投资，大盘股投机，是众多股民早已存在的心理状态。小盘绩优股有焕发青春的高涨热情，它的换手率很高，绩优小盘股更能充分体验市场主力呼风唤雨的本领。市场主力只要动用一点点资金，小盘股的股价就会飞上去。市场主力很清楚地认识到，只有迎合了投资大众的意愿，才不会使庄家套牢。绩优小盘股的独特优势在整个行情的某个阶段是显而易见的，有时候完全可以左右大盘。这就是小盘股外延的魅力。

除此之外，小盘股还有自身的优点：一是股本扩张能力强。从一股分割成两股；又以两股分割成四股……这样的股票人人想得之，真是越多越不嫌多，“多多益善”。二是填权迅速。一只股票在30元时，从一股分割成两股，几个月内股价又涨到30元。这家上市公司的高速成长性，令众多投资人叹为观止。三是投资回报丰厚。有不少投资人是听到该股有高比例送配股的消息之后，才去购买的，并在除权除息之前一直捂在手中，为的就是高比例送配股及分红派息。他们长期投资的经验是：小盘绩优高送配，专门“买套”不怕套；分红派息拿手中，长期投资厚回报。四是人气聚集快。小盘股板块一联动，随众人员极多。只要有丰厚回报，不怕股价一升再升。五是长庄进驻，跟庄方便。小盘绩优股，在涨跌幅度限制的制度下，都会受到市场主力的青睐。小盘股多被市场主力利用，一般都有长期庄家进驻。即使是该只股票被打上ST烙印，庄家也不会轻易撤出。“长庄股”的庄家会适时迎合市场人气做“波段式”操作。股价起伏周期有一定规律，只要紧跟庄家的步伐，就会有利可图。六是股性活跃，换手率高。股性活跃，股价起伏大，差价大，才能赚钱。换手率高，说明众人



都看好这只股票。而且参与的人越多，换手率越高，换手率越高，股性越活。在上升期，很可能会成为热门股。七是相对价位较高。小盘绩优股因为追捧的人多，很容易把股价推高。小盘股的上扬不但可以激发市场旺盛的人气，而且还可以为其他股的上升腾出较大的空间。

吃得豹子胆，敢上虎头山

股谚解析：股有百性，人有百样。有的股票，热得快，涨得高，跌得也快，跌幅也大。有的股票，热得慢，走得稳，冷得也慢，跌得也慢。轰轰烈烈是一种股性，不温不火也是一种股性。有的投资者生性好动，情绪易变；有的性情急躁；有的性格豪爽，遇事拿得起，放得下，敢作敢为。有的投资者性格懦弱，处事谨慎，凡事求稳，生怕冒险，大事拿不起，小事放不下。但专做激进投机的人，魄力非凡，胆识过人，因而在股市上的收益也十分惊人。

对应股市：敢作敢为的人，就应当选择股性轰轰烈烈的股票。因为这些股票，往往都是强势热门股。它上涨快，下跌也快，涨幅大，跌幅也大，而且这种股的循环周期不长，所以比较适合此类性格的投资者。

选择此类股票的时候要注意以下原则：一是选择新上市公司的股票，新股上市热三天，这是股市的定律，而且，新上市的股票没有上档套牢的筹码，往往容易成为主力进驻的对象。二是选择高新技术公司的股票，这些公司的股票，往往由于某项技术的发明或应用，迅速成为业绩激变股，股价往往有极大的想象空间，所以也是一些胆子比较大的投资者的首选。三是选择网络题材股，互联网经济如今已是如火如荼，网络题材的股票虽然一波三折，但想象空间不小。四是选择那些重组题材股，重组题材股风险高，但一旦重组成功，容易使公司出现转机，也容易诱使投机主力介入，股价的波动极大。前两年，凡是戴帽的都被看好，便是一奇。五是选择优缺点并存的股票，优缺点并存的股票，股价随时都会大幅度波动，当优点被主力大事渲染时，股价往往会暴涨，当

跟股市谚语炒股 ▲

缺点被广为传播时，股价又往往会暴跌。六是选择小盘低价股，因为盘子小，所以主力容易控盘，股价低，上涨空间大，股市的主力向来喜欢拿小盘低价股来大炒特炒，而冷落大盘绩优股。

列举的这些类型的股票都具有风高浪险的特点，但也具有收益巨大的可能，饿死胆小的，撑死胆大的，有足够的胆量，便可以依计而行。

股不在好，有庄必灵

股谚解析：这句股市谚语的意思是告诉投资者在选择股票的时候要关注有庄家的股票，庄家对于股市很重要，无庄不成股这是股市的一条铁律。

对应股市：有庄必灵这句话是有根据的，因为中国股市的投资群体以个人为主，但是，大多数中小投资者因为受到信息、资金等条件的限制，只能根据上市公司公开披露的信息，简单地进行优劣的评判，从而挑选优质的舍弃劣态的。正是因为如此，一些公认的绩优股都被中小散户们持有，一方面股权分散，不利于主力收集以便控盘；另一方面，既然中小散户看好并持有了，主力也来争夺的话，等于是主动前来抬轿子，也是等于向中小散户们“送钱”。很显然这是他们不愿意做的事情。于是，主力通常利用他们信息灵通的优势，专门炒作一些并不被中小散户们认识，却又暂时没有公布的利好消息支持的冷门股，当然，等消息正式公布时，该股行情也就到头了。于是，所谓的“股不在好”，事实上倒真是好股，只不过主力“先知先觉”了；所谓的“有庄必灵”，就更易理解了，有庄家炒作的股票，当然比都是散户持有的股性要活。

那么怎样才能找到庄家喜欢光顾的股票呢？庄家喜欢光顾的股票一般是刚上市的新股；业绩突然间大幅度滑坡的绩差股；处于底部形态的个股。识别庄股一般有以下四种方法。

(1) 从成交量变化来识别无量横盘类型。成交量是识别庄股的最有力武器。成交量的突出变化和异动，都是庄家行动的反应。从技术分析的角度



度而言，无量横盘是一种典型的庄家行动。当股价波动的幅度较小时，成交量也微乎其微，出现罕见的横盘格局，这就表明，庄家正在低价区收集筹码。

(2) 底部放量也是识别庄股的方法。股票见底，在底部企稳后，突然放量上攻，表明此时庄家已经开始发动上升行情了。

(3) 用 K 线图来分析：K 线图的作用是不可忽视的，利用它可以发现庄股。但是为了防止被庄家的骗线迷惑，在运用时，应当结合成交量来分析。利用 K 线图来识别庄股的技术细节有许多。例如，小幅慢步推升的股票，十有八九是庄家所为，如图 2-1 所示。图中，股价启动上升之后，在 K 线图上走出小阳小阴交替出现的线形，成交量会放大，这样的股票，正是庄股。

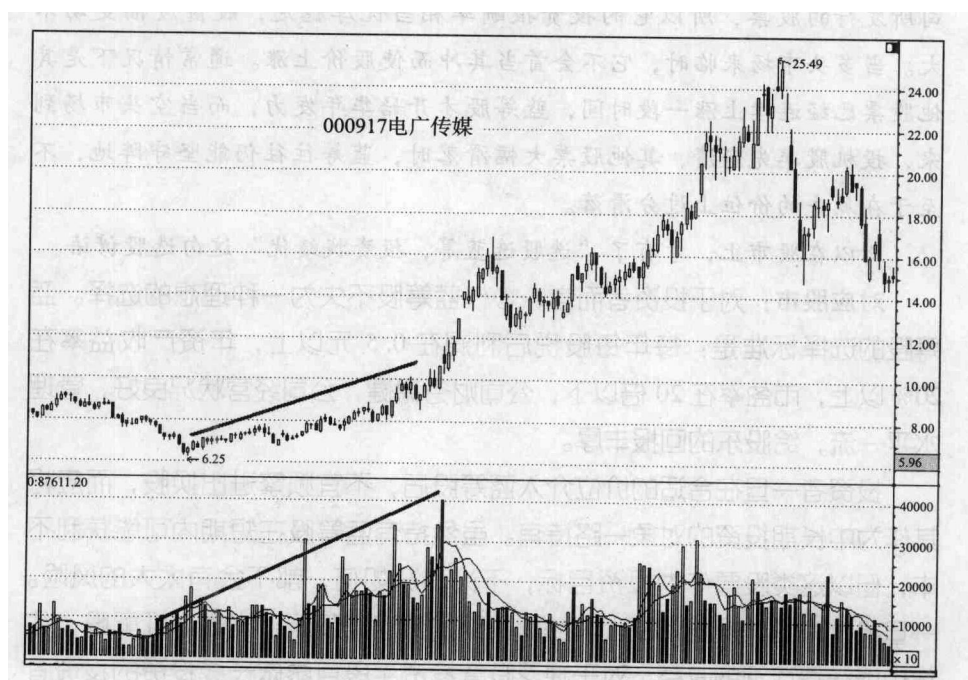


图 2-1 电广传媒 K 线图

(4) 利用每日排行榜来选择：每日涨跌幅排行榜是最有力而且省事的选择工具。排行榜上涨幅前 10 名的股票，肯定是强庄股。

选股选蓝筹，投资找绩优

股谚解析：这句股谚中的“蓝筹”二字，指的是股市当中的蓝筹股。“蓝筹”一词源于西方赌场。赌场中有三种颜色的筹码，其中蓝色筹码最为值钱。在海外股票市场上，投资者把那些在其所属行业内占有重要支配性地位、业绩优良、成交活跃、红利优厚的大公司股票称为蓝筹股。随着公司经营状况的改变及经济地位的升降，蓝筹股的排名也会发生变化。

正因为蓝筹股代表的是实力强、营运稳定、业绩优良且规模庞大的公司所发行的股票，所以它的投资报酬率相当优厚稳定，股价波幅变动不大。当多头市场来临时，它不会首当其冲而使股价上涨。通常情况下是其他股票已经连续上涨一段时间，蓝筹股才开始华年发力，而当空头市场到来，投机股率先崩溃，其他股票大幅滑落时，蓝筹往往仍能坚守阵地，不至于在原先的价位上过分滑落。

所以在股市上，才有了“选股选蓝筹，投资找绩优”这句选股谚语。

对应股市：对于投资者而言，炒作蓝筹股不失为一种理想的选择。蓝筹股的选择标准是：每年每股税后利润在 0.5 元以上，年资产收益率在 20% 以上，市盈率在 20 倍以下，公司财务稳健，公司经营状况良好，管理水平一流，给股东的回报丰厚。

投资者一旦在合适的价位介入蓝筹股后，不宜频繁进出换股，而应将其作为中长期投资的对象一路持有。虽然持有蓝筹股在短期内可能获利不丰，但以这类股票作为投资目标，不论市况如何，都不会有太大的风险。一旦机遇来临，就能有较大收益。长期投资这类股票，光靠分红配股，往往也能获得可观的收益。对于缺乏股票投资手段且愿做长线投资的投资者来讲，选择蓝筹股作为投资的方向不失为一种理想的选择。

由于蓝筹股具有流通盘巨大、资金实力雄厚、资本规模巨大、回报收益稳定、抗震能力强的特点，是中长线庄家的必备品种。但作为市场中一种炒作题材，蓝筹无疑也得到了投资者广泛的认同和积极的追捧，它具有



一定的资金凝聚力，该板块的市场容量非常适宜与大资金进出，因而吸引了不少主流资金入注其中。绩优蓝筹股的投资技巧，关键在于把握好蓝筹股的波动节奏，包括三个方面：

1. 市场整体运行趋势的节奏

蓝筹股行情和大盘的走势之间存在着密切的相关度，当市场趋势向好时，蓝筹股往往会不失时机地表现一番。但由于蓝筹股通常流通盘较大，介入的主流资金规模较大，蓝筹股行情往往具有一定的惯性特征。因此，当大势刚刚出现调整时，蓝筹股往往仍能暂时表现出一定的强势，随着调整行情的进一步发展，蓝筹股也会逐渐转入调整。投资者需要根据蓝筹股的这种惯性特征，在行情转弱过程中，及时果断地获利了结。

2. 蓝筹股整体板块的节奏

因为股市中的蓝筹股大多只是绩优股和大盘股，并不是具有长期回报的真正蓝筹股，炒作题材的成分相对较大，其中的绝大多数不具有长期持有的投资价值，所以参与蓝筹股行情，采用长时间的捂股不动操作方式是非常被动的。蓝筹股同市场中的其他热点一样有着涨跌起落，投资者需要根据蓝筹股整体板块的涨跌节奏，进行波段操作。

3. 蓝筹股内部板块轮动的节奏

由于蓝筹股的板块容量较大，归属于蓝筹股旗下的个股数量在百只左右，其中已经细分为多个板块，包括钢铁、石化、医药、科技、汽车、金融、能源等。投资者需要借助蓝筹股种不同的细分板块轮动的特点，把握蓝筹股内部板块轮动的节奏，顺势而为地在不同板块之间实施套利操作。

事实上蓝筹股的选择不是一件容易的事情。投资者需要了解当前的政治经济政策、各行业的发展状况，企业的经营情况，管理情况，企业背景等，还要求投资者对经济学、企业管理、项目投资、财务等方面的知识也要有一定的了解。

如果投资者不能达到上述水平，那么可以直接参考各种股评，然后结合自己的实际情况进行筛选。通常情况下只需要选择1—2只蓝筹股进行长期投资即可。

不怕不识股，只怕股比股

股谚解析：中国有句俗语叫不怕不识货，就怕货比货。事实上在股票市场上也是如此，把各种股票拿来对比一下，孰优孰劣便会一目了然。股民选股的方式很多，其中广为流传的一种选股方法叫做“比价”。炒股的人在选股时，正确运用比价原理可以发现较好的获利机会。股市上的资金流向，正如大自然里水往低处流一样，总是喜欢流向股价偏低的品种的。而且在中国股市上，庄家们历来有炒低价股的习惯。因为股市上也同样存在着攀比心理，同样的获利能力，在同一板块中，某只股的价位一旦低于其他个股，通常会出现相应的补涨现象。所以，股市上才有了这句名言：“不怕不识股，只怕股比股。”

对应股市：大多数投资者在进入股市之前，都要面临选股，在选择股票的时候一般会经历这几个程序：选择某一板块，然后从基本面、股本结构、技术三个方面去分析对比，找出自己合意的股票来。

通过对比分析，一旦发现：如果行业相同、规模相同、技术形态或走势相似，但股价却不同，那么，便发现了机会——谁的价位低便会买谁的。低价位者迟早会发力，向高者看齐。

对比选股的方法包括以下几种：一是类型比价，主要是指行业类型而言；二是板块之间的比较；三是除权比较，每年年初，股市都要掀起一阵送配高潮。由于各股送配方案不一，除权价格差异，所以，原有的股价就要在动荡中重新组合排列。在这一过渡时期，各股价位往往会呈现出一种暂时混乱无序的状态。这对一些有经验的股民来说，是一次利用除权比价而获利的好时机。如果说平时择股可随意一些的话，而此时择股则要格外小心。由于股与股之间除权比价因素的限制，一些股价会持续上涨，而另一些股价有涨不动甚至下跌的可能，若择股不当便会自寻烦恼。

不怕不识股，只怕股比股，运用对比的方法来选股，不失为一条有效的选股方法，只要善于对比，便会从中找出介入的机会来。



骑马要骑大黑马

股谚解析：这句股谚的意思是显而易见的，它是在告诉投资者在选择股票的时候应该选取黑马股。学会正确地挑选获胜概率较高的股票，否则，在炒股之前便已经输掉了。

对应股市：在股市中人人都想挑选一只大黑马，然而实战经验表明，即使是炒股高手也很难在众多的股票中选出一只稳妥而大赚的黑马。

炒股要的是有足够的时间和耐心来掌握有关的操作分析技术，尽量寻找出可以保证获胜的“大黑马”来。寻找大黑马的基本操作思路有以下几点：**重套出黑马：**大凡被重套的庄股，日后必然有惊人的表现。所以在弱市选股时，一定要关注被重套的庄股；**题材出黑马：**每年的重大事件都会被庄家加以利用，还有重大事件题材的个股容易成为黑马；**低市值个股出黑马：**流通市值低、市场形象一般，盘子小的个股容易出黑马；**基本面好的个股容易出黑马；**次新庄股容易出黑马。

以上五个方面是最容易出黑马的地方。总而言之，无论在什么时间炒股，决定操作次序先后的是个股的潜力。潜力大的优先考虑，潜力小的尽量不考虑，没有潜力的坚决不考虑。

虽然黑马股是获取利润的好股，但是投资者也要清楚地认识到所有的大黑马都是庄家们刻意做出来的，而不是散户们推出来的。而庄家要做出大黑马，必须拥有足够的饲料——筹码。筹码需要量能的明显放大和足够的时间震荡去加以累积。没有这两条，庄家是难以拥有足够的筹码的。根据这个原则，重点研究盘面的变化，便可以从中找出大黑马来。

吃菜要吃白菜心，买股要买龙头股

股谚解析：谓要做有价值的事。股市每一波上涨行情中，都有领涨的龙头股或龙头板块，其基本面优良或有重大题材，有大机构进驻，走势活跃，流动性好，涨幅超过指数。只有抓住了波段行情的龙头，才能赚取最大利润。

对应股市：所谓龙头股，即在某一热点板块走强的过程中，对于整个板块的走势起着决定性作用。其上涨带动板块中其他成员股上涨，其调整也导致板块其他成员股调整，它能通过对板块的影响而间接影响大盘指数的涨跌，是行情的风向标。龙头股通常是集团化资金大举介入的股票，对大盘走势起着举足轻重的作用，因此，有主力的特别关照，往往风险小，而涨幅很大，是实战操作中的上佳品种。

一般情况下，大盘一年内都会有几波行情，或多或少，或大或小。行情的启动或大盘的井喷都需要热点板块的带动。而热点的持续，必须伴随着龙头股的持续大幅上涨，甚至不惜连拉涨停。在一轮行情中，龙头股股价往往翻番，有的甚至翻上好几倍，而介入到龙头股上，利润往往是惊人的。

操作领涨龙头股也是任何市道下的一种有效的投资技巧。散户股民在实战中可从以下几方面来操作龙头股。

1. 发现龙头股

要炒作龙头股，首先必须发现龙头股。股市行情启动后，不论是一轮大牛市行情，还是一轮中级反弹行情，总会有几只个股起着呼风唤雨的作用，引领大盘指数逐级走高。要发现市场龙头股，就必须密切留意行情，特别是股市经过长时间下跌后，或长时间在低位整理后，总会有部分个股率先反弹，较一般股表现要坚挺，在此时虽然谁都不敢肯定哪只个股将会突围而出，引导大盘，但可以肯定的是龙头就在其中。因此要圈定这几只个股，然后再按各个股的基本面来确定。由于中国股市投机性强，每波行



情均会炒作某一题材或概念，因此结合基本面就可知道，能作为龙头的个股一般其流通盘中等偏大最合适，而且该公司一定在某一方面有独特一面，在所处行业或区域占有一定的地位。因此，确认某股能否成为龙头，一定要判断该股在其所属的行业或区域里是否具有一定的影响力。

2. 炒作龙头股技巧

炒作龙头股，要敢于介入。一只龙头股从诞生到被确认，其股价一般均已上升 30% 以上。不要因为该股已有一定的升幅就不敢介入。只要被认作龙头股，其价位一般至少也含有 70% 以上的升幅，而且市场主力树立一个龙头股是相当不容易的，必然会竭力呵护，以便推动大盘指数，鼓动人气跟风。主力也会介入与龙头股相关的公司以便获得更大的收益。因此龙头股表面上看升幅已大，但其仍有较大的获利空间，一旦确认了龙头股，就应勇敢介入，而且龙头股往往抗跌性较强，因此，当龙头股升幅 70% 左右，可适当地注意一下相关公司股家的表现及市场状况，如仍有机会，可继续持有，否则先出局观察，再作定夺。

根子不正秧子歪，公司不好股票孬

股谚解析：喻基础不好，难成材。上市公司基本面不好，股票就难以吸引大资金进驻，走势往往弱于指数。炒股应避免公司基本面不好的股票。

对应股市：没有无缘无故上涨的股票，也没有无缘无故下跌的股票。所以，投资股市要善于从分分秒秒、红红绿绿的 K 线涨跌中解脱出来，多讲基本面。看股市运行的本质特征，就显得尤为重要。

散户投资者进入股市，虽然买的是股票，但实质上买的是公司价值，这个道理全世界的投资者都懂得。公司价值是由当前价值和潜在价值构成的。从基本面角度出发，就是对公司资产和成长性方面的评估。

基本面选股正确的投资方法是：要买价值，不应买价格。因为价值是真实、理性的，其抗跌性较强；而价格可能是虚化的，也可能是人为抬高

跟股市谚语炒股 A

或庄家做出来的，故其风险很大。散户投资者不应盲目追随股价趋买价格的变化。

基本面的关键是上市公司的业绩，灵魂是其成长性。股市中，五花八门的题材无一不是围绕业绩而展开，有的明说，有的暗示。所以识别基本面欺骗的关键是看业绩是真是假。例如，子公司买母公司什么公司，卖给母公司什么公司，进行资本运营的，水分较大。而主业不变，业绩稳中有升的要关注。再说成长性，我们认为成长性变数太大，不能看上市公司自己怎么说，应该多对上市公司所处的行业、产品的市场周期、技术含量、管理水平进行深入研究，才能发现真金。

总之，在基本面选股过程中，作为一位股民，你应该保持冷静，分析公司的基本面，确定该股票是否还值得长期持有，更要认清控股者的阴谋。一般来说对个股进行基本面分析，主要分析该股的以下几个方面：

1. 分析公司业绩

公司业绩是股票价格变动的根本动力。业绩优良的公司才能保证股票价格的稳步上升，长线投资者尤其应注重公司业绩。衡量业绩优劣的最主要指标是市盈率和增长率。选定绩优公司作为首选投资对象。

2. 分析现金流量表

现金流量表是综合反映公司一定会计期间内现金来源和运用及其增减变动情况的报表。这里的“现金”通常包括货币资金和现金等价物。货币资金包括库存现金、银行存款和其他货币资金等随时用于支付的存款和现金。其他货币资金包括外埠存款、银行汇票存款、银行本票存款和在途货币资金等。

现金流量表有如下作用：首先，反映公司的现金流量，评价公司未来产生现金净流量的能力；其次，评价公司偿还债务、支付投资利润的能力，谨慎判断公司财务状况；再次，分析净收益与现金流量间的差异，并解释差异产生的原因；最后，通过对现金投资与融资、非现金投资与融资的分析，全面了解公司财务状况。

密切关注公司的现金流量表是为了及时清楚地了解该公司的发展情况。如果现金流量大，那么资金周转能力强，公司利润大，股票价格的收益则有所保障；反之，公司前景不景气，仅有微薄利润，投资者的股票价



格则会贬值。

3. 分析公司股本规模和分红记录

所谓股本就是按照面值计算的股本金。股本规模是指公司的总股本，是国有股本规模与股本发行规模之和，又称股本总规模。国有股本规模是指根据企业重组模式以发起方式设立的股份有限公司的资产按其效益情况及某些上市要求折算成上市公司的股份数额；股本发行规模则是指上市公司向公众投资者发行的股份数额。上市公司与其他公司比较，最显著的特点就是将上市公司的全部资本划分为等额股份，股东以其所认购股份对公司承担有限责任。股份是很重要的指标。股票的面值与股份总数的乘积为股本，股本应等于公司的注册资本，所以，股本也是很重要的指标。

股本规模的大小直接关系着股东的利益，因此，股本规模是股东关心的一个非常重要的因素，也是选股时所考虑的重要指标。业绩增长是选股的一个重要依据，而分红记录又是业绩增长的直接显示，所以，分红记录是投资者选股时必须考虑的。

分红在考察一家公司的过程中往往可以起到“信号灯”的作用。公司当期派现的多少是检验公司赢利真实性、分析公司是否关心股东权益的最好方法，公司派现的多少是公司当期经营业绩的最好反映，同时也是公司经营管理层对公司未来发展信心的体现。统计显示，具有稳定分红记录的公司往往是绩优公司，所以从分红的角度选择上市是一种切实可行的选股方法。

4. 确认是否是绩优股

有些公司业绩优良、收益优厚且稳定，这类公司称为绩优公司，发行上市的股票称“绩优股”。绩优股价格相对平稳，对股东有较高的股息红利，是投资者长期投资、稳定获益的首选对象。

选择绩优股的最可靠办法是查阅公司的财务报表。一般来说，前述各项指标都比较优秀的公司更值得投资者信赖。

投资者也可以通过考察不同发行公司的派息分红政策来发现绩优公司。一般来讲，一贯定期支付股息和分红，而且数额相对较高，也就是股息支付率（每股股息与每股赢利的比率）较高的公司更倾向属于绩优公司。

不识字也看看招牌，不考察也看看年报

股谚解析：谓应仔细了解情况。买股票，要了解上市公司基本面情况。即便没有条件去实地考察，起码应仔细阅读公司年报等公开信息，尽可能对自己的投资做到心中有数。

对应股市：上市公司每年都必须公布年度报告，向社会公告其公司经营状况。投资者可根据年报中以下有关数据进行分析，便可选择那些业绩优良、成交活跃、红利优厚的“白马股”。

1. 每股收益分析

一般来说，投资者应注意年报中的每股收益、每股净资产、净资产收益率、主营收入、经营利润、分配预案等主要数据，并与其上年相比较，看其是增加了还是减少了，并分析其增减的原因所在。

2. 净资产收益率分析

除了每股收益外，净资产收益率也应受投资者关注。净资产收益率是反映上市公司赢利的重要指标。一般而言，净资产收益率至少能达到10%以上，市盈率低于20倍，财务状况良好的“白马”，由于优异的业绩对股价构成有力支撑，所以，非常适合于稳健的投资者中长线的投资。

3. 总资产收益率分析

总资产收益率是企业利润总额与其总资产的比率。总资产利润率高，说明该公司全部资产的运营效率高；反之则低。

年报中总资产利润率的变化，可以帮助投资者把握上市公司的资产运营趋势及方向，准确地评价该公司资产运行的质量水平，即投入产出比例是否科学，是否符合经济学上的“最小……最大”原则。

4. 利润构成分析

在利润总额中，主营利润所占的比重不同，对企业前景的评估也应有所不同。主营利润比重较高的上市公司，赢利一般较为稳定，利润的升降趋势较易通过纵向比较做出较为准确的判断。也就是说，主营突出的企业



其利润大起大落的概率较小。相反，若主营利润比重小，总利润由非主业以外的收益构成，则不确定性增加，企业的前景难以预测。所以，选择主营收入和主营利润稳定增长的上市公司，其风险性要小得多，受益也比较稳定。

对非主营利润作具体分析，特别是投资收益较易鱼目混珠。股权转让收入、委托资金管理收益等，很多是一次性的。如果占其利润总额较大，投资者应该从年报或中报中学找答案，区分收益的性质。如果未见有详细注释的，投资者宜慎重。另外，补贴收入所得税返还、拖欠税款豁免、出让技术等其他非主营利润，有很多是一次性收入。

炒股要炒强，赚钱靠头羊

股谚解析：每轮行情都有阶段强势股，都有领头羊。这个领头羊可能是领涨的强势股也可能是领涨板块。判断强势股或领头羊的动态是职业投资者的基本功，也是职业投资者赖以生存的看家本领。随着以后大盘上市股票的越来越多，发现领头羊，操作领头羊是投资者学习投资技术的重要部分。

对应股市：俗话说“打蛇打七寸，擒贼先擒王”，几乎每一次大行情的爆发都是先由一个热门板块带动起来的，如1999年“5·19”行情中的科技股板块、网络股板块，2000年的网络股板块、中低价股板块、国企大盘股板块都有过十分惊人的表现。但是，领涨股的表现不仅会左右该板块的整体强弱，还会影响到大盘的走向，这些起关键作用的股票一般会为超级主力所把持，因而值得追涨买入。像1999年的中信国安、东方明珠、清华同方，2000年的上海梅林、综艺股份、泰山旅游、莱钢股份等，它们都明显强于所在板块的其他个股，独领一段行情之风骚。

追涨操作的目标是追逐强势股，寻求短线获利机会，合乎逻辑的推论就是追领头羊。有些投资者喜欢在领涨股启动后追逐同类股票中涨幅较小或尚未启动的个股，其实这往往是操作上的一个误区。

跟股市谚语炒股 ▲

领涨股具有以下几个方面的特征：

(1) 领涨股首先是大盘的指标股，该股票涨停能带动其他股票的涨停，或者该股票跌停会导致某类股票的跌停。

(2) 在技术分析上往往能观察到主力逆势吸纳的痕迹，盘中运行有明显的主力操作迹象。

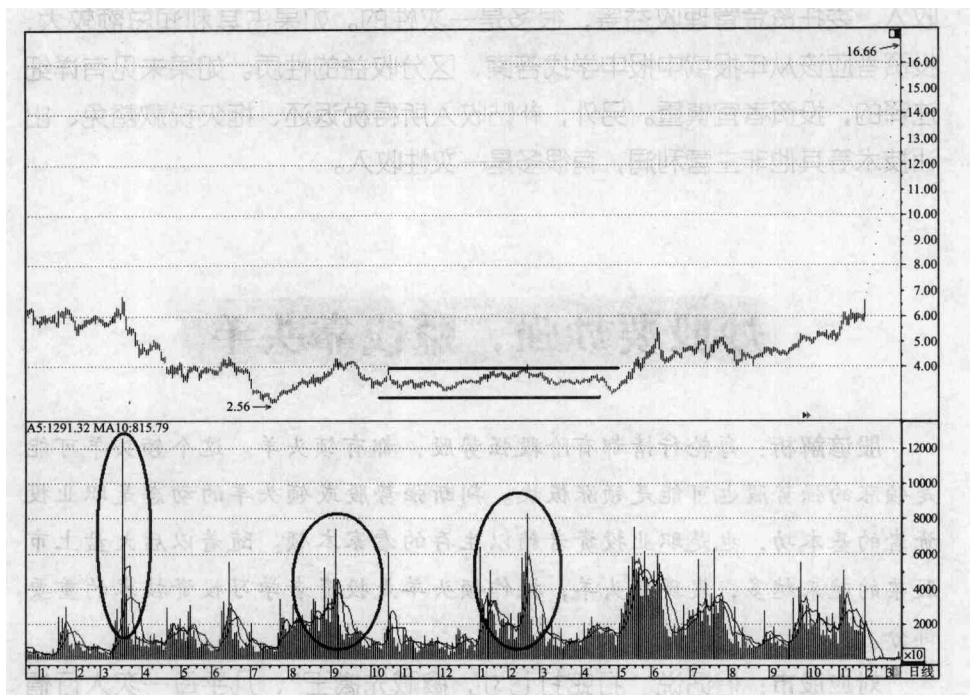


图 2-2 庄家逆势吸纳示意图

如图 2-2 中的 S 前锋，在 2006 年整年大盘大幅上涨的过程中，S 前锋保持较大的成交量，但是股价并没有相应大幅上涨而是长时间整理徘徊。但是当首创证券宣布借壳上市之后，股价进入了“涨停敢死队”，最高股价达 52 元。

(3) 领涨股通常盘子较大、对指数的权重较大，或者在板块中具有重要地位。

从股票的种类看，上市公司的股票又分为若干“板块”，如工业板块、商业板块、房产板块和基金板块等；按照上市公司的地域分，又可分为如



海南板块、深圳板块、东北板块等。搞股票投资，要善于发现股价发展中的抵抗线；在股价下跌时，要及时找到它的下挡抵抗线（支撑线）；当股价上涨时，也要注意预测它的上挡抵抗线（阻力线），这样才能把握良机，组织出击。例如在2006年到2007年的牛市中，银行板块对指数的上涨起到很大的作用，如图2-3所示。

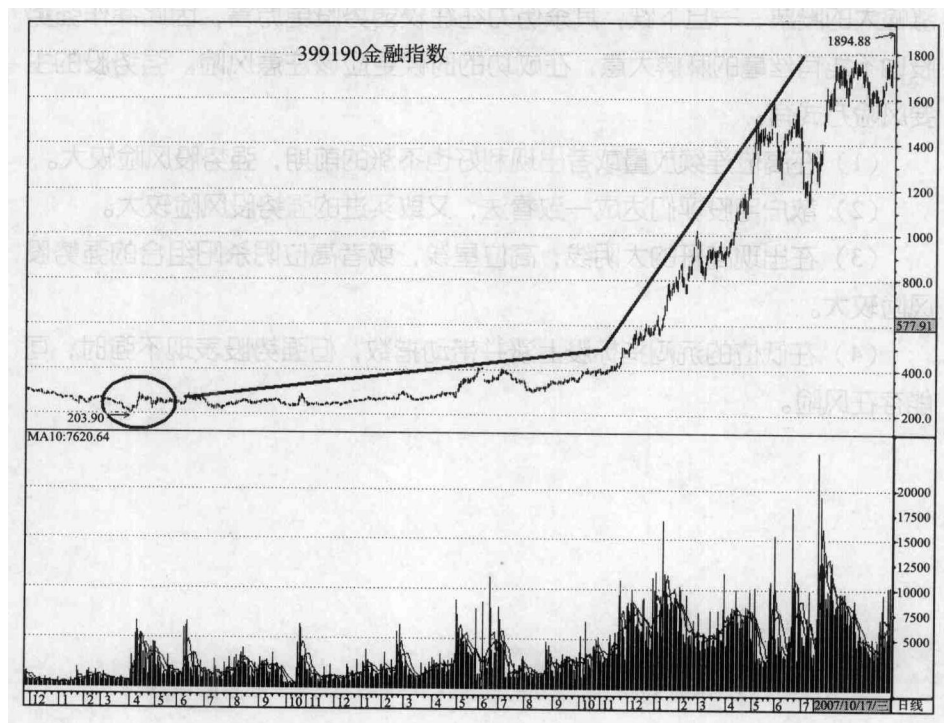


图2-3 金融指数走势

善于发现股价走势中的抵抗线，是把握良机的关键。能否把握良机，就一定要慧眼识才，及时跟上股市的“领头羊”。“领头羊”是在多空争斗中产生，“领头羊”的地位也处在不断变化、轮流坐庄中。选准“领头羊”，必须考虑政府、交易所和股民三个方面的因素。政府的职能决定了它根本不会直接干预股市交易，而主要是通过产业政策、利率杠杆等宏观调控手段间接实施，如1996年我国政府决定将住宅建设产业列为国家重点支柱产业，这肯定对股市房产板块是一个最大的利多消息。股票交易所为了保持本所的兴旺发达，也会在法律允许的范围内，发挥舆论、信息导向

跟股市谚语●炒股▲

作用，间接地影响股民的投资方向。证券交易所操纵股市是法律所不允许的，但是它们通过提供信息服务来合法地达到目的。有关部门办的证券类报纸杂志一般都注明“所载文章均为个人观点，投资盈亏概与本刊无涉”，但谁又能保证它没有对股民产生重要影响呢？

股市是高风险的投资场所，再好的股票也有下跌的时候，在前一阶段涨幅大的股票，一旦下跌，其杀伤力往往较弱势股更厉害，因此操作强势股也不能有丝毫的麻痹大意，在成功的时候更应该注意风险。强势股的主要风险方式有：

(1) 在高位连续放量或者出现利好也不涨的前期，强势股风险较大。

(2) 散户与股评们达成一致看法，又敢买进的强势股风险较大。

(3) 在出现高开的大阴线，高位星线，或者高位阴杀阳组合的强势股风险较大。

(4) 在低位的沉闷指标股上涨并带动指数，但强势股表现不强时，可能存在风险。

[第三章] Chapter III

妙选买卖时机

时增美天书



暴涨不买，暴跌不卖

股谚解析：物极必反，一般来说，暴涨必有暴跌，暴跌必有反弹；暴涨时不贪心，盘整时要耐心；暴涨意味着风险，暴跌酝酿着机遇；暴跌是大赚的开始，大涨是大赔的开始。

对应股市：对于一些在短期内急剧上涨的股票，必须引起高度警惕。因为这种出人意料的暴涨，很难预料它的变化趋势和变化幅度，在股价急速上升的时候，股票成交量会由于持股者不愿抛售而逐日下降，供需关系极度失调。当股价涨到某一无法预知的程度，卖盘将大量出现，供需关系迅速转换，使得一些原来想买进的散户，也畏缩不前了，而那些持股者急于抛出股票，却为时已晚。由于这类股票暴涨的情形很可能是某些投机商有意哄抬所致，对于一般投资者来说，根本无法确定抛售的最佳时机，因此唯一的对付办法，就是暴涨就脱手，以确保小赚而不亏。

股市中的暴跌往往会使投资者遭受严重套牢之苦，账面损失巨大，资金市值迅速缩水。但中国有句成语“塞翁失马，焉知非福”，股市由于其内在的特色，常常会使一件不好的事情变成极具诱惑力的好事，也可能使人人追捧的好事演变成害人的陷阱。

综观沪深股市的历次重要底部，可以发现一个神奇的规律，大多数的历史重要底部竟然是在股指如瀑布般的暴跌跳水中诞生的。

由此可见，暴跌虽然可怕，但它往往是底部形成的摇篮。暴跌砸出来的底部更加结实、安全和可靠，而且，暴跌砸出来的底部常常是重要的阶段性底部，甚至是一去不复返的历史性底部。

股市之所以暴跌，是由于投资者对后市失去信心而出现的多杀多现象。股市在暴跌时，广大散户由于心理承受能力不足，对公司的基本面研

跟股市谚语炒股 ▲

究不透，容易乱了阵脚，慌忙平仓出局。这样就形成了空头的恶性循环，越做空，股价就越跌；股价越跌，散户就越做空。

反之，大户或者说庄家，他们是绝对不会赔钱出局的，他们对上市公司了如指掌。而且掌握着大量筹码，一旦大盘出现暴跌时，他们也会以退为进，然后再把握时机，逢低吸进筹码，降低持股成本。等待大势走稳后，再重起炉灶。还有一些大户，原想做某只股票的，只因股价较高，无法吸筹，一旦大盘暴跌，真是天赐良机，他们只需用很短的时间就能完成吸货的过程。这就是为什么很多股票在暴跌时成交量异常放大的原因。一旦大盘走稳，这些个股就开始疯狂上涨。

另外，暴跌也是获取暴利的源泉。因为，暴跌能使股价远离套牢密集区，并且像被压紧的弹簧一样，不论将来出现小的反弹行情还是大的反转行情，都会由于上挡阻力小而出现一段快速上升行情，如果正确把握买卖时机，常常会遇到当别人解套时你已经赚得盆满钵满的情况。所以，投资者不应忽视暴跌中所蕴涵的投资机遇。

春寒有严霜，涨势有回调（跌势有反弹）

股谚解析：喻胜利后还可能遇到挫折。股市的趋势是以波浪方式运行的。当旧的趋势结束，新的趋势形成后，都有对新趋势反复进行反方向确认的过程，以减轻新趋势运行的阻力。然后，再沿着新趋势方向继续运行。涨势回调是买入机会，跌势反弹是卖出机会。

对应股市：在股价快速拉升后，经常会出现一定程度的回调。回调的力度在强势中常为 $1/3$ ，而弱市中为 $2/3$ 。此种现象的存在为投资者短线操作提供了绝佳的获利机会。不仅为持有者提供了高位套现的机会，而且还能为踏空者提供搭乘末班车的可能。此种行情的出现主要由如下几种因素造成：首先股价上涨一段时间后，在底部跟进的持股者已经获得了较为可观的收益，必须有一种落袋为安的心理，此种获利盘造成了股价进一步上涨的卖压，此外前期套牢盘在经过漫长的等待此时也有解套离场的可能，



从而进一步加重了卖盘压力。股票本身的投资价值对股价的上升也呈现递减，投资者买进兴趣有所减弱。综上所述，多空力量在短期出现了逆转，构成股价回调的客观依据。鉴于行情在上涨过程中，经常出现一段回调整理期，所以投资者可根据此规律，对股市回调进行预期，以达到回调前出货和回调后及时跟进的获利目的。

股价下跌以后，出现短暂的一定幅度的回升过程，叫反弹。由于受下跌惯性的影响，庄家还没有充分出完货，价格已跌到了目标利润线之下。庄家为了达到高位出货的目的，就产生了反弹。

在股市中，上升之中有回挡，下跌之中有反弹，这是股市中的对称原理。股价在回落过程中，除非是连续性暴跌，一般都会有若干次反弹。即使是连续暴跌的股票，在暴跌后期也会有一定次数和一定幅度的反弹。

介入反弹比介入庄家吸货、股价整理、股价拉升的风险都要大，反弹结束以后，股价又会大幅度快速下跌或者缓慢长期下跌，如果慢走一步就可能赔钱，如果犹豫不决就有可能深套。

创天价不买，创地价不卖

股谚解析：“天价”与“地价”是两个很难测定的未知数。所谓天价不买，即股价屡创新高，利好消息频出时，估计离天价不远了。因为另一条“利好出尽是利空”的股谚在股民心理上起作用，庄家又惯用放利好出货的伎俩，因此，此刻利好再多也不宜买入了。

而地价也有极大的不确定性。有时股价阴跌不止，有时下台阶整理后再下台阶，应验“久盘必跌”的股谚。因此，要从大盘方向上、从个股比价上、从量能变化上、从前期低点上、从基本面变化上、从行业前景上综合判断，只要认定了底部区域便守仓不动了。

对应股市：股价涨势中的最高价格为“天价”；跌势中的最低价格称为“地价”。原则上说，因为买卖股票的利润来自于价差，所以能买到地价、卖到天价，就可以获得最大的利润。但这是可遇而不可求的。

跟股市谚语炒股

投资者要操作成功，关键之一是要选对出、入市时机。股市行情变化万千，投资者要准确地把握住每一次出、入市时机，显然是难上加难，但是只要能遵循“创天价不买，创低价不卖”的原则，投资者就不会遭受太大的损失或错失良机。股价创出天价，一方面愿意跟进的买方势力大大减弱，另一方面持有方有足够的获利空间，从而抛压加大，因此，股价在创出天价的同时，风险也达到了极点，高处不胜寒，一旦反转，则跌势将非常凶猛。故投资者若在天价位吃进，则被套牢的可能性极大。股价创出地价时的情形正好相反，一是买方势力将逐渐增强，二是持有方会因价位太低而惜售，因此，股价创出地价后反转上升的可能性极大，此时持有方若卖出，则会错过新一轮涨升行情的大好时机。

创天价不买，例如山西三维（000755）与2007年10月22日创下44.60元的天价，但是股价随之开始下跌，虽然有短期的反弹，也没有改变它继续下跌的趋势，如图3-1所示。

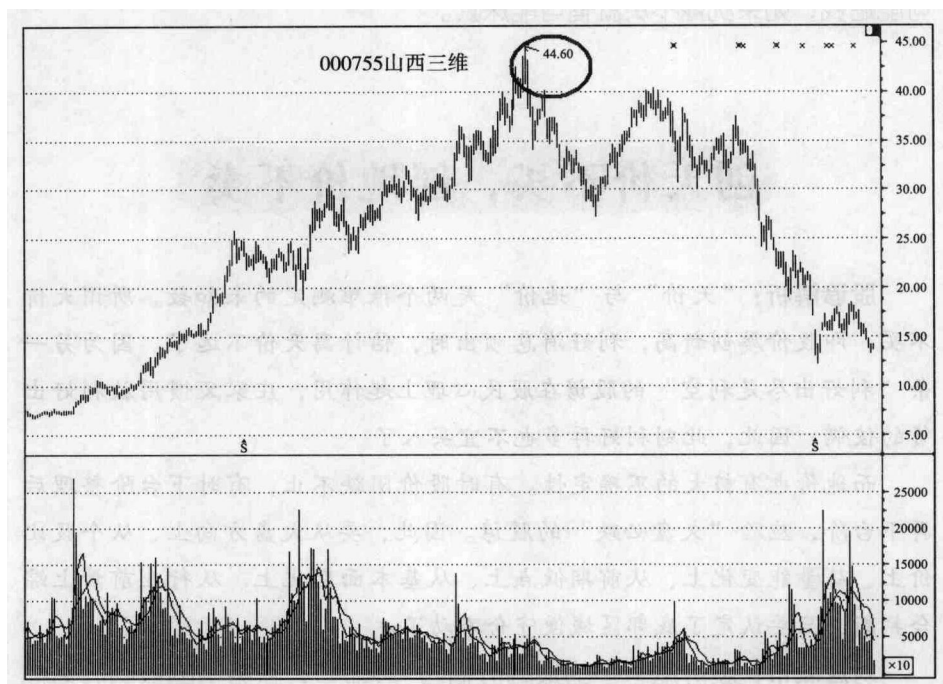


图3-1 山西三维K线图



创地价不卖，在2005年下半年体现得最为明显，当时上证指数下跌到998.23点，个股纷纷创下地价，随后股市开始大幅反弹，并一直维持牛市格局。

会买的是徒弟，会卖的是师傅

股谚解析：股民会买不会卖，特别是买了股票之后，也赚了钱，但由于没有卖好，结果由盈转亏。买是基础，如果在低位买到了股票，那么赚取的概率就比较大一点，而说到卖股票，很多投资者都不能克服贪欲，大多数想做“师傅”的股民，实际是太贪，老想卖到最好的价钱，也就是说投资者一定要学会等待一段时间再建仓，不要手中时刻不离股。

对应股市：作为散户，在实战操作中，最低价买进、最高价卖出很难做到，很多散户都有这样的体会，好不容易骑上一匹狂奔的“黑马”，不料没跑几步，就从马背上摔下来了，收益自然不会理想。正如这句股语说的那样，买进时机掌握得好，不如卖出时机掌握得巧，只有卖出适时，才能切实获利。

买到了好股票没有买到好价钱，主要原因在于不知道这只股票还会不会涨，换句话说，绝大多数卖出时机掌握不好的散户，就在卖出的时机上作出了错误的判断，认定该股不涨会跌，担心已有的利润会被摸尽还要被套。当然，最后走势却是与初始的判断相悖的，结果也就不好。其实投资者可以从下面这几种方式中判断股票会不会上涨：一是从本次上涨前的最低位算起，没有达到30%涨幅的股票，还有上涨的空间；二是越是上下震荡剧烈的股票，后市升势越是凌厉，说明庄家在清洗浮筹，涨势意犹未尽；三是成交量没有放出天量的股票，庄家还没有出货，还有拉升的可能；四是大盘处于上升趋势之中，有时候即便是想急流勇退的主力，也会因为大盘趋势较好，改变主意继续做下去，对于逆势上涨的股票则需格外留心。

而股票卖出时机的不当，更好把握，一般来说出现这种情形主要有两个方面：一是开始信心百倍地买股，相信是强庄大牛股，但在庄家反复洗盘

跟股市谚语●炒股▲

中，却逐渐失去了耐心，于是有蝇头小利便急着跑了；二是贪多恋战，本来股价已经升了许多，到了顶部，仍想它再升些，本来持股已经赚了不少钱，仍盼它多赚些，在顶部纠缠不休，终被套牢，“煮熟的鸭子飞了”，自己反被闷在蒸笼里。这是由投资者受自己情绪或市场热点气氛的影响频繁换股，没有足够的耐心与信心或者获利品种不知道适当了结，总想看高一线和被套后只是等待，万不得已才会被动斩仓，还有明明行情到顶应该减仓时不知如何下手等这些情况造成的。

投资者在买入股票的同时，都会根据买入的理由制定一个目标位和大概的持股时间。当到达目标位之后，如果该股在走势上没有明确体现出后市趋势，则应该卖出；另外投资者买入股票时要给出自己合适的理由，例如因为某种消息而买入的一只股票，但后来发现消息并没有兑现，这就是理由不成立的一种情况，另一种情况即虽然消息是准确的，但分析的逻辑不合理。消息看似利好实则利空，公布之后市场反应与自己的判断相反，这也是理由不成立的一种情况。当发现自己买入理由不成立而痛失找不到其他充分的理由让你继续持有的时候，则应卖出；当股价达到自己设立的止损位，或形态明显走坏，则应坚决卖出。设定目标的目的就是将损失控制在自己能承受的范围之内，这种情况下斩仓没有什么好犹豫的，此时割舍，可以避免更大的损失。

跟上热点，骑上快马

股谚解析：这句股谚的意思是教会投资者怎么样才能跟上热点，抓住机会骑上快马，获得利润。热点的登场时机，一般是在大势时机与个股时机同时都具备“看涨条件”时才出场。这时的热点既符合大主力短期内获利最大化目标，又符合广大中小散户短期获利的愿望。

对应股市：所谓“热点股”是股性活跃，上蹿下跳，题材丰富，频繁炒作，有主力介入，获利空间较大的热点板块中的“热门股”或“投机股”。这种股票不一定是成长性好的股票，但是，这种热点并非是昙花一现，它有自己的特点和规律。



这类股票的特点是：题材朦胧，盘口较小，有庄介入；股利甚微，股价不稳，振幅很大；知名度较高，群众基础较好；波动周期短，波动幅度大；股市低迷时，无人问津，股市上涨时，常有主力关照。只要择股时机正确，就是买入的是“垃圾股”，也会获得极大利润。

例如2008年7月，大盘经过数次整理之后，底部特征初步显现，并且随着奥运会临近，奥运题材的一些股票得到庄家的热炒，奥运板块成为股市热点，其中以北京旅游、中青旅为代表。如图3-2所示为北京旅游在奥运会前的走势。

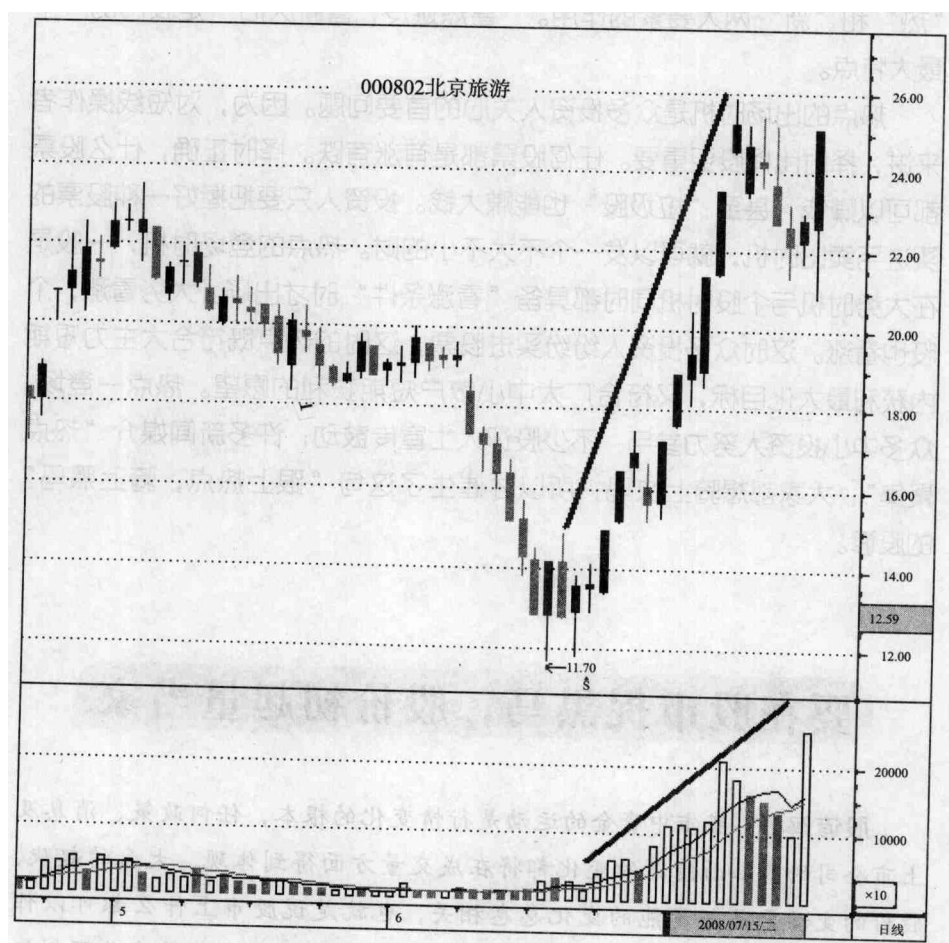


图3-2 北京旅游走势图

跟股市谚语●炒股▲

这类股票一般都有一定的周期性规律可循。由于这类股票有一定群众基础，多受市场主力欢迎，有些庄家会长期占有，反复炒作。它的循环周期的长短，不但与庄家的操作特点和操作手法有关，而且也与大盘指数的运动轨迹有关。它的股价运动轨迹遵循非正弦变化规律。有时与大盘同步运行，有时与大盘“异步”运行。投资者“偏爱”它的原因不是其轨迹有规律可循，而是它有更多的炒作题材，有极大的获利空间。

由热点题材引发的热门股，对已经转暖的市场起催化剂作用。它能够迅速吸引盘中资金或场外增量资金的大胆介入。其根本原因是热门股的“热”和“新”两大要素的作用。“喜热避冷，喜新厌旧”是股市的一个最大特点。

热点的出场时机是众多投资人关心的首要问题。因为，对短线操作者来讲，择时比选股更重要。任何股票都是有涨有跌。择时正确，什么股票都可以赚钱，甚至“垃圾股”也能赚大钱。投资人只要把握好一种股票的买进与卖出时机，就可以发一个不大不小的财。热点的登场时机，一般是在大势时机与个股时机同时都具备“看涨条件”时才出场。大势看涨，个股也看涨。这时众多投资人纷纷买进股票，这时的热点既符合大主力短期内获利最大化目标，又符合广大中小散户短期获利的愿望。热点一登场，众多中小投资人努力参与：不少股评人士宣传鼓动；许多新闻媒介“热点聚集”，大家都想骑上快马，所以才催生了这句“跟上热点，骑上黑马”的股谚。

要在股市捉黑马，股价初起量当家

股谚解析：股市中资金的运动是行情变化的根本，任何政策、消息及上市公司的基本面情况的变化都将在成交量方面得到体现，大盘的起伏、股价的变动更是与量能的变化息息相关，也就是说股市上什么都可以作假，唯独成交量不能造假。因此，可以说对股市量能的分析是准确研判行情的根本方法。



对应股市：股市中的量能分析需要把握四个因素和五种指标，量能的四个因素是指地量、天量、放量、缩量。

地量一般是指在一个时期以来（时间越长越准确），股票的成交量萎缩到了最低程度。这个成交量的萎缩，可以是冲高回落后的萎缩，也可以是漫漫熊途后的萎缩，它都反映了持股者的惜售心理和多空多方不再认同股价的下跌，在技术指标上反映了严重的超卖现象。此时买入股票最为安全。地量一般在牛市行情的启动初期出现，意味着大盘即将结束调整行情，转入牛市。

天量就是股市近期，或者是历史上最大的成交量，称为天量。天量意味着股票成交活跃，所谓天量见天价是一种说法，另外如果天量之后股票下跌，那是趋势转变的标志。天量的意思就是量能释放过大，也就是当天的成交量比以前任何一天都大。一般来说，天量之后，必有回调。

股市上所谓的“天量天价，地量地价”就是让投资者在天量时卖出股票，于地量时买入股票。对于个股来说，出现地量之日离地价多数不远，或前或后，且相差的价格甚微，一般在出现地量当天或第二天买入，价格常常差别不大。

按地量时的价格买入股票是最安全的，但不等于该股票出现地量价之后马上拉升，往往在出现地量之后较长时间才拉升，这必须结合市场趋势、技术分析和市场热点这三个方面进行综合分析。

放量是支持一轮强势行情的基础，一般情况下，上涨过程中放量，并在涨升途中暂时性地调整中缩量，是种良好的放量状况，可以推动股指的持续走高。但是也有例外的时候，比如某些主力介入较深的个股，一般是在行情启动初期放量，而在该股以后的上涨过程中却一直保持缩量，这类个股大多会产生长久的强势行情。

缩量，在牛市行情中，投资者大多数喜欢放量上涨，而不喜欢大盘出现缩量，事实上，缩量有时候有利于大盘积聚新的上升动能。因为，成交量也是一种能量，过度的消耗必将导致能量衰竭，从而使行情过早地结束。而且成交量的减少，并不意味着股市一定会下跌。在强势行情中，当增量资金充分建仓后，处于市场热点的上市公司流通筹码会被大面积锁定，这时即使成交量减少，也不会影响行情的发展。

跟股市谚语 炒股 ▲

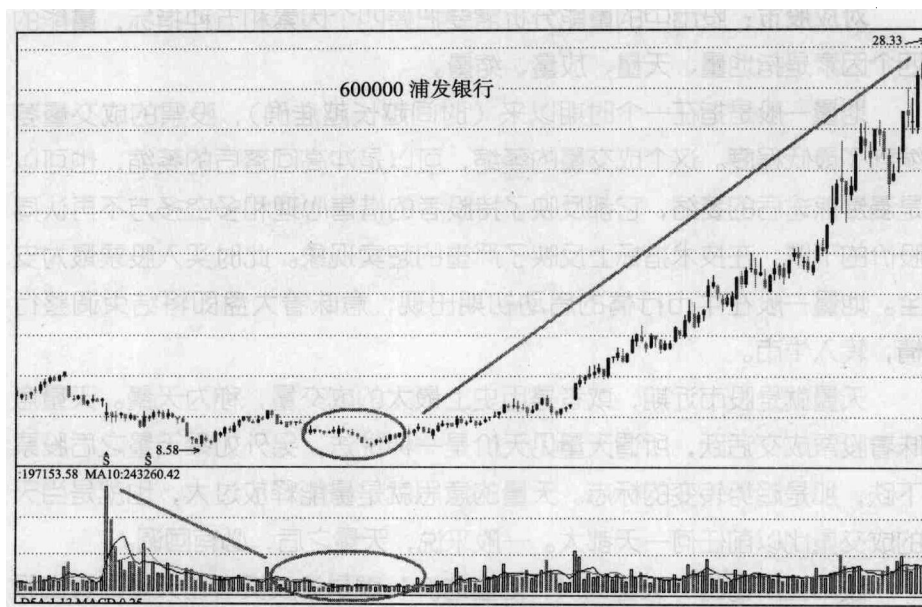


图 3-3 地量现绝佳买入时机

同时为了有效地把握行情的脉搏，投资者需要参考专门的量能指标。其中最具有参考价值的量能指标有以下五种：

一是量平滑异同移动平均线 VMACD 指标。该指标专门用于衡量量能的发展趋势，VMACD 对趋势的研判要比价格变动提前数天，当成交量放大而且 VMACD 上穿 0 轴线时一般是转市的开始。

二是量相对强弱指标 VRSI。该指标是通过反映股价变动的四个元素：上涨的天数、下跌的天数、成交量增加幅度、成交量减少幅度，来研判量能的趋势，预测市场供求关系和买卖力道，属于量能反趋向指标。

三是量变动速率指标 VROC。该指标是以当天的成交量和 N 天前的成交量比较，通过计算某一段时间内成交量变动的幅度，应用成交量的移动比较来测量成交量运动趋向，达到事先探测成交量供需的强弱，进而分析成交量发展趋势。

四是移动平均成交量指标 VOSC。该指标并非仅仅计算成交量的移动平均线，而是通过对成交量的长期移动平均线和短期移动平均线之间的比较，分析成交量的运行趋势，及时研判趋势转变方向。



五是成交量标准差 VSTD 指标。标准差是一种表示数据分散程度的统计学概念，主要是根据数据在一段时间内的波动情况计算而来的，用于描述数据的离散程度，VSTD 指标最显著的作用是在于对股价顶部的研判。

温柔的阴跌是陷阱，残酷的暴跌是机会

股谚解析：中国股市十几年历程，多数时间表现为牛短熊长。一旦步入熊途，便会阴跌不止，股指不断地下台阶，到了“熊市不言底”的阶段，许多股民都忍受着逐日深套的煎熬。聪明的股民，便会中途下车，清仓离场，收回资金，等待熊去牛转，底部到来再逢低介入。这样做能够保存实力，很快便可扭亏为盈，变被动为主动，不失为明智之举。

暴跌虽然可怕，但它往往是底部形成的摇篮。暴跌砸出来的底部更加结实、安全和可靠，而且，暴跌砸出来的底部常常是重要的阶段性底部，甚至是一去不复返的历史性底部。

对应股市：阴跌是指股价缓慢下跌，升一步退两步，人们形容这样的股价走势犹如阴天，虽不刮什么大风，下什么大雨，但天气总是阴沉沉的，不见转晴，很难判断股价什么时间可以真正见底；其间震荡幅度不大，成交量萎缩，每日开盘几乎以平开为特征，收盘即便收阳时，收盘价一般也在前日阴 K 线范围之内；股价贴 5 日均线下行，很少突破 30 日均线，一个波段下跌结束以后的弱势反弹，股价可上摸到 30 日均线附近。在股市中如遇阴跌是十分可怕的事情，因为阴跌之后的上升行情也是相当的缓慢，费时较长。

确定阴跌局面出现后，便是操作的问题。空仓者此时不宜轻率进场，被套者更不可进去抢反弹。反弹的空间太小，根本无法解套出局，其结果很可能是越陷越深。阴跌行情，可以消灭每一个抢反弹的人的理想。阴跌是一种十分可怕的走势，投资者应格外重视。

如图 3-4 所示，中信银行股价在方框中进行整理下跌趋势，这中间不乏大阳线，但是出现阳线之后随即就被阴线吞噬，股价形成一种阴跌的局势，我们看到中信银行在经过此次阴跌之后，股价迅速下跌。

跟股市谚语炒股 ▲

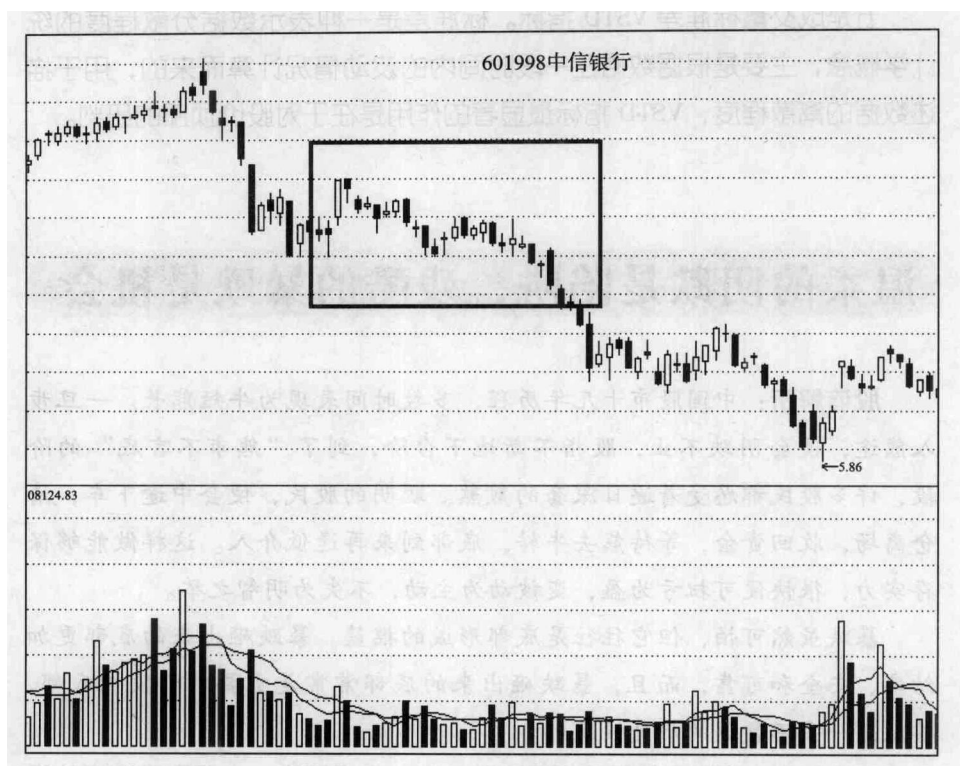


图 3-4 中信银行走势图

另外，暴跌也是获取暴利的源泉。因为，暴跌能使股价远离套牢密集区，并且像被压紧的弹簧一样，不论将来出现小的反弹行情还是大的反转行情，都会由于上挡阻力小而出现一段快速上升行情，如果正确把握买卖时机，常常会遇到当别人解套时你已经赚得盆满钵满的情况。所以，投资者不应忽视暴跌中所蕴涵的投资机遇。

吃饭在八分，买卖在八成

股谚解析：虽然“吃饭在八分”是养生之道，但是将这句生活哲理引入股市，并以“买卖在八成”而上升为股经，道理是相通的，因为进行股



票投资确实需要有一个“八成即可”的心态。所谓股票投资“买卖在八成”主要意思是指投资者在进行技术分析或采纳股评人士的建议时，不要“满打满算”，最好在目标位置上打个“八折”，留有一定的余地。

对应股市：在股市中，股票投资者都希望在最高价时卖出，在最低价时买进。但事实上任何人都不可能未卜先知，因为何时是最高价和最低价根本就无从肯定，再高明的技术分析家也只能提供所谓的相对低位、相对高位。所以，实现“最高价卖出，最低价买进”梦想的可能性很小，即使有时真的买入最低价，卖出最低价，也是偶然现象。

想要赚个彻底的人，大多抱有这样的心理，即当行情实际上已经从最高价开始下跌时，总是希望这是暂时的回挡，还会上涨，于是就抢股痴等，结果是股价越等越低，由赚等到赔。而在行情实际上已从最低价上升时，总是觉得还会再跌，于是还持币等待，白白失去赚大钱的良好时机，眼睁睁地看着股价无情地上涨，此时要么放弃购股的打算，要么就得认购高价。股票市场还有一种人，他们看到行情实在跌得很低了，但是仍旧认为会再跌下去，而不想买进，等到行情涨了上来，才后悔莫及。

所以，买卖股票与其他世事一样难以十全十美，既然最低价不容易买到，最高价亦不容易卖出的话，那投资者就应该事先设定一个可以赚钱的目标价位，当买进股票达到目标价位的八成时，就可以卖出而获利。大多数投资者往往贪心不足，一直等到涨到十分的时候，才争先恐后地卖出，结果往往砸在手里，不但八分利得上，可能连三分利都得上，贪得无厌者应以此为戒。要想到为后手留一点利润才行。

买卖在八成的投资策略，既有利于保持良好的心态，又能保证获取实际的收益，就如同吃八分饱的人肯定是一个身心健康的人是一个道理。

宁可错过行情，不可做错行情

股谚解析：股市里的机会很多，但并不是每一个机会都适合自己，有的时候对别人可能是一个机会，但对自己却是一个陷阱。不要有抓住每一

跟股市谚语●炒股▲

个机会的幻想，股市的机会只要能抓住1/10你就可以成为富翁。错过行情不要紧，只是没有赚钱而已，以后有的是机会，而做错行情却十有八九要赔钱，一旦赚钱的本钱没有了，就没有办法以钱生钱了。这就是宁可错过行情，不可做错行情的原因。

对应股市：有经验的股市老手都知道，进行股票投资无须天天泡在股市中，关键是要抓住少数的几个机会，一年做几次就够了，经常买卖的人不一定能赚钱。有的人总想抓住股市里的每一个机会，牛市里做，熊市里也做，行情明朗的时候做，行情不明朗的时候也做，至于股市层出不穷的题材，更是一次都不想错过，主观愿望无可非议，但客观效果往往不佳，这是因为没有把主观愿望和客观现实结合起来。

一般来说，股票价格的变动具有三种趋势：长期趋势、中期趋势和短期趋势，股票价格的不断变化即是由这三种趋势作用的结果。只要上升趋势中的波峰和波谷都超过前一个波峰和波谷的高度，那么，市场的趋势就是上升的趋势。只要下降过程中的波峰和波谷都依次低于前一个波峰和波谷，那么，市场的趋势就是下降的趋势。总之，上升趋势表现在一系列依此上升的峰和谷上，下降趋势则表现在一系列依此下降的峰和谷上。

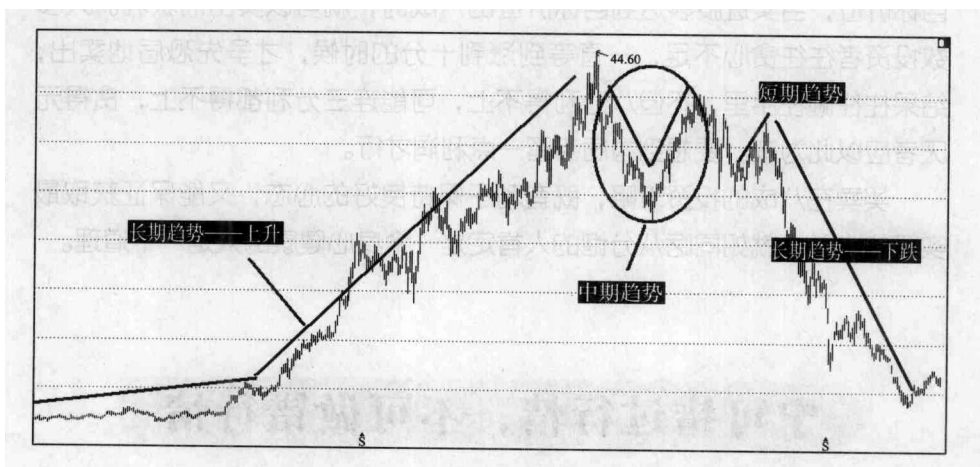


图 3-5 长期趋势、中期趋势和短期趋势

股市是斗智的场所，许多人都雄心勃勃，希望用智慧换取金钱，准备



在股市上大展身手，获取更多的财富，从理论上讲，如果抓住股市的每一次波谷进货，每一次波峰出货，可以获取最大的利润，这当然是最好不过了，实际上许多人也都在企图做到这一点，即西瓜芝麻一把抓。但是，股市风云变幻，即所谓股市知道非常道，没有人能够准确地遇见下一个波谷在何时出现，下一个波峰又在何时出现。所以，想抓住股市所有的赚钱机会是不现实的，因此投资者要紧抓住行情。

涨时重势，跌时重质

股谚解析：每当行情下跌时，投资人都会发现有些股票跌得多，有些股票跌得少。这时，一旦股价有上升的迹象，投资人又会吃不准该买进哪一种股票。这个问题很难统一认识。在一般正常情况下，投机股比一般质优股跌得重。其原因是投机股交易频繁，价格也往往跳得高，会超过其价值许多，投资人习惯于追逐它的涨势。所谓“涨时看势，跌时看质”多是指这种情况。

对应股市：投资者在买卖股票时，如果面对的是上升行情，特别是重视这种行情的气势强弱。若该股的上升呈强势，则应果断买入；反之，在面对下跌行情时，投资者应更多地关注股票的质量。

在涨势市场中，有时涨幅超前的股票中包括投机股，此时投资者之所以要在涨时看势，是因为现在能够呈强势上升的股票短期内还不会遇到压力，其进一步上行的空间很显眼，能够吸引投资大众不断追捧，大家都认为自己不会接到最后一棒，因此能够推动股价节节攀升到相当高的价位。所以对涨势凶猛的股票，投资者可以看势及时买进。

回跌时，由于当时买进者多为投机者，他们看到无利可图，便会纷纷抛出。一些有经验的投资人，一看股价下跌，知道投机股跌得很重，所以愈加赶紧抛售掉所持股份，这就加重了投机股的跌势。

在跌势市场质优股一般跌幅较小，原因是持有这类股票的投资人中实施中长期投资计划的为多，他们对行情的转变反应要慢一些，加上有长期

跟股市谚语●炒股▲

目标，对这类股票品质有较强的信心，所以追跌的因素少一些。

投机股和质优股两者之间有时很难分清，区分辨别时要根据其业绩和在股价的涨跌过程中的表现结合起来加以具体分析。一般来讲，投机股往往比较多的是质优股，而质优股却不一定都是投机股。比如某一种质优股被一些投机者看好，就会引来许多人购买，使股价一下子被提得很高，超过其内在价值，加上被大进大出地大做“文章”，股价已经不实在了，质优股也就成了投机股。这时一遇到回跌，就会被重重“杀价”抛售。尽管如此，这时该股票仍不失为一种质优股。可见，“跌时看质”，投资人在考虑买进下跌股票时，应着重看股票品质的优良与否。

多头攥紧股票，空头攥紧钞票

股谚解析：股市多空较量无休止。当多头占上风时，股指不断上扬，虽然有时也要回调，但总是大涨小回，或进二退一，总体趋势是向上攀升的。因此，此时手中攥股票为主，因为股票天天在升值。而在空头占上风时则应反做，股指不断下挫，虽然有时也有反弹或反抽，但总是小涨大回，或进一退二，总体趋势是向下滑落的。因此，手中握住钞票为上策，因为股票在一天天“缩水”，市值在一天天减少，只有握住钞票才有底部淘金的可能。

对应股市：多头市场攥股票谨防攥过头，在多头转向空头之前或者说在多空平衡即将转势之时一定要减仓、出局。同样，在空头市场将要走到尽头时，多空暂时平衡，股指不再下跌或下跌空间渐小时，再攥钞票不动便会踏空，便会失去抄底良机，因此要考虑选股建仓。

股市无定势，需要机动灵活的战略和战术。股市上涨，牛气旺盛，应以持股为主，持股待涨是最佳选择。哪怕手中的股票短期不涨，也不必浮躁，因为，只要大事趋势强，多数个股有补涨的机会。股市下跌，熊途漫漫，应以持币为主，等待机会抄底，则胜券在握。



顶部3日，底部百天

股谚解析：此股语也是经过实践验证的股谚。其含义是：股价维持上涨的日子一般很短，通常在1—3个月，其顶部最高价维持时间就更短，几乎是一瞬间见顶后就下落。而下跌探底，底部盘整，反复夯实的时间就相当漫长，最短也要5个月，最长可达一两年甚至更长。

对应股市：股价在底部徘徊的时间较长，可以有充分的时间考虑，但在顶部经常是高点的时间非常短，不少投资者还没有来得及卖出，便开始下跌了。这句谚语也说明了逃顶的难度，然而市场上所谓的高手往往也是会逃顶的好手。

股市上买盘和卖盘是不对称的，简单地说买盘随时间变化，卖盘随价格变化。人们之所以愿意买股票是预计其未来会上涨，当人们情绪乐观时会积极买入，看淡后市时则不会买入。买盘的消长主要决定于消息面和人们情绪的周期性变化；而卖盘的变化则受价格的影响比较明显，一般规律是价格高则卖盘多，价格低则卖盘少。另外还和持股人的建仓成本分布有关。买盘有时也会受到价格的影响，如暴跌之后的探底反弹就是由于低价刺激了买盘，造成股价上涨，但这样形成的买盘很有限。由于高位卖盘多，低位卖盘少，造成了顶部成交量大底部成交量小。

顶部的判断可以根据这几项来进行：首先判断大势的走向，这必须充分了解中国股市的政策性特征，除此之外还要充分了解庄家的心态，而反观消息发布的动机，则是判断庄家操作方向的好办法。利好出尽将形成头部。其次在股市中，由于信息的不对称性，庄家有时利用掌握的信息在低位开始悄悄进货，并一路推高，等到消息证实时，反而是庄家逢高派发的好时机，这种情况被市场称为“见光死”。因此，当股价已经连续上涨非常大的幅度之后，出利好消息反而容易形成头部。投资者想要学会成功逃顶，就必须了解庄家常借助利好出货的手法。

在升势之中，市场人气很旺，大家都不惜追高买入，一旦股价有回落

跟股市谚语●炒股▲

稍显便宜，理所当然地被抢购的入市者承接住，因此，升势在延续过程当中一般不会出现大的阴线，如果有一天走出了一条大的阴线，说明市场上的人心有变，买与卖的力量正在形成新的对比。所以，大阴线的出现预示着市场已经好景不长了，尽管大市的第一次较深下挫往往仍能被推至接近一个高点的位置，但却不能创造新高了。

另外市场舆论是投资者信心的反应。如果在对市场的信心上产生严重分析，升势很难长时间维持下去，因此，舆论的严重分析也是大市处于顶部区域的一大特征。

而判断底部时，因为底部的确认有阶段性之不同的考虑，底部出现必须符合两大条件：一是各种技术指标必须向上突破下降趋势线，由于个阶段期下降趋势线均有所不同，一般以 25 日平均线为准。二是从形态上看，以前的最低底部都是参考点。如果在一年内有几次都是在某一最低位置反弹上升的，那么该位置即可认为是一处中期底部。



图 3-6 顶部 3 日，底部百天

如图 3-6 所示，当长期上升趋势线被股价向下突破时；投资者逃顶时要坚决果断，一旦发现信号，要坚决卖出，绝不能手软和抱有幻想。即使是卖错了，也没关系。因为，买入的机会非常多，而卖出的机会往往只有一次。因为股价通常运行在头部的时间非常短，大大少于在底部的时间，



一旦逃顶不坚决，则很有可能被长期套牢。

开盘收盘，各有玄机

股谚解析：股市运作中，每天的开盘收盘、最高价与最低价确实表现出各档股票当日“气势”。对有经验的投资人而言，这些数字多少是具有“参考价值”的。

对应股市：有经验的投资者会检视每一天的交易行情表，倘若某种股票当天开盘价格就是当天的最低价格，而收盘价格则是当天的最高价格，很显然，这就表示这只股票上升的气势足，至少预示次日行情看俏。但如该只股票开盘价格就是当天的最高价格，而收盘价则是当天的最低价格，那不用说，显示该只股票的上升气势弱，后市就有可虑。

不过，这样的“判断”多少有点“大胆”。如果还能参考当天该只股票的成交量，其准确度即可相应提升。也就是说，倘若该只股票股价上升，成交量亦随之扩大，更足以支持后市看好的判断；因为只有这样，投资大众才会追价购进。但如该只股票股价下跌，成交量亦相应萎缩，则表示股价虽落，持股者偏偏惜售，并不急求脱手，那么，这只股票，后市可期。

可是，如果股价上涨，成交量反见萎缩，或者股价下落，成交量反而扩增，那就是说投资人对这只股票后市看坏，故不惜牺牲，忍痛脱手。这时，投资者就得格外留意，要不然，投资者的胜算概率不会太高。

慢慢买，快快卖

股谚解析：慢慢买是指在股票操作中，买进股票需要先经过多方考虑，并选择适当的时机和价位后，才可谨慎买进。这种买进操作方法，因为事先经过深思熟虑，经常能够买到较低价位的股票，并且也较不容易遭

跟股市谚语炒股 ▲

到套牢；而快快卖也并非指稍微赚点便乱卖，而是买进股票之后随即注意行情变化，并逐日确定其涨跌变化的多种可能性和卖出点，一旦势及价位与本身预先拟订的操作计划相同时，即当机立断，迅速卖出。这种卖出操作方法，因事先经过深思，经常能够卖到较高的价钱，并且也较不容易空欢喜。

对应股市：慢慢买是因为买进难于卖出，买进股票时必须长几百只眼睛，而卖出股票时只要一只眼睛就够了。这就是说买进股票比卖出股票要多花几百倍的精力和时间。通常，投资者在进行股票投资时，必须对股市行情、上市公司资产、业绩情况、宏观政治经济形势等进行详细的研究分析，并向投资专家征询意见，选择适当的时机和价位之后，才着手买进。这种买进操作的方式，因事先经过长期深思熟虑，所以经常买到最低价，并且也较不容易遭到买进套牢的苦闷，但有时因犹豫再三，也会坐失“抢涨助升”的大好机会，这是其缺点。但投资者若是抱着“贸然买进不一定赚钱，没有买进必然不亏”的平和心理泰然处之，长期获利必然丰厚。

快快卖并非指稍有赔赚便乱卖一通，而是说买进股票之后即随时注意行情变动，并逐日观察其涨跌变化的多种可能性和制定卖出点，一旦股市走势和价位，与自己预先拟订的操作计划相同时，便当机立断迅速卖出。这种卖出操作方法，因事先经过深思，经常能够卖到最高价，并且也较不容易遭到坐来回车（涨时没卖，其后股价又跌回）之苦。但有时也会因卖得太早，而坐失继续获利的机会，这是其缺点，但投资股票既是为了获利，只要达到目标赚了就收，又何必惋惜，更何况暴涨的股票日后必然大跌（或是变成冷门股），以长期观点来看，及早获利了结，一般是不会吃亏的。

走出水才见两腿泥，涨势确立才知底

股谚解析：谓最后见分晓。股市的底和顶是不可预知的，只有在形成之后才能确认。当趋势反转、新的趋势确立以后，你才会发现，底（或顶）原来在这里。



对应股市：抄底是股市操作的基本功，也是股市获利的关键。能否准确地判断底部，是能否赢利的基础。

一旦投资者意识到大盘已经进入熊市，而且已经调整了投资组合和仓位，接下来最大的问题就是什么时候结束观望，勇敢入市。如果投资者太心急，提前入市，就可能受“套牢”的煎熬，一旦忍痛斩仓出局，损失在所难免。假如投资者一直犹犹豫豫，那么就会错过了抄底的好时机。

大盘第一次反弹开始，并且持续了一段时间，投资者就要格外留意了。即使第一天和第二天的反弹力度很大，也不能真正说明大盘已经出现反转，假如在其后的几天时间，成交量持续放大，并且股市大盘指数的涨幅超过1%，那么基本上就可以断定大盘已经改变了颓势，出现反转。例如在2008年4月24日，上证综合指数高开261点并当天上涨44点，整个股票市场几乎全部涨停，众多投资者认为真正的反弹终于开始了。但是大盘随后的走势让更多人失望了，底部并没有真正地形成，如图3-7所示。

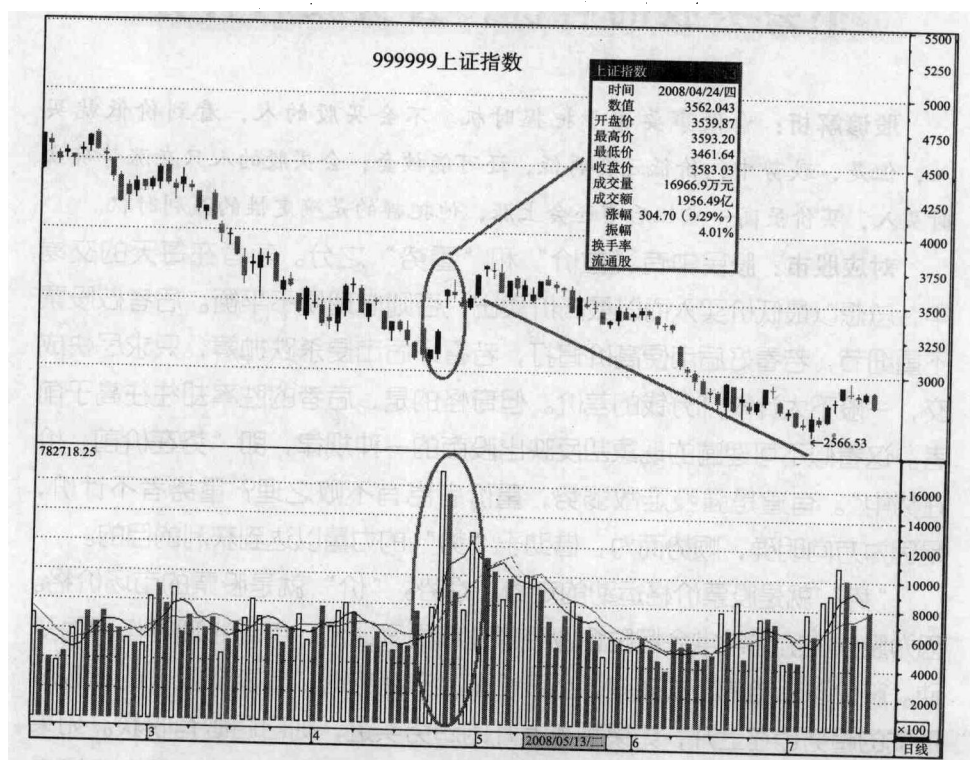


图3-7 大反弹并不代表真正的底部

跟股市谚语 炒股 A

有一点要提醒投资者，股市充满了陷阱。即使出现了前面所描述的正面迹象，也不排除这可能是个虚假的反弹，是多家机构联手制造的骗局。整理过程中，不断出现弹升又回落的走势，在股市中俗称“探底”。如果行情跌落之后，第一次出现弹升之际，一般来说，很难确定这一次弹升是“跌势行情中的小反弹”，还是“涨升行情中中期回挡的低点”。所以，客观地评介，应该看反弹后的再回落，会在什么位置上停下来再反弹。如果跌落的位置一次低于一次，像走阶梯一般滑落，这就极可能是跌势行情；如果新的反弹点有上升趋势，那么股价的谷底可能就是前一次的反弹点。

如果投资者能准确地认识股价的“底部”，便可以大胆地买入这时才真正价廉的股票，用不着担心股价还会跌落到更低点。

不会买股的看价，会买股的看势

股谚解析：喻做事要善于把握时机。不会买股的人，看到价低就买入，但是，跌势中，价低还会再低，还可能被套；会买股的人只在涨势确立时买入，买价虽高一点但后市还会上涨，他把握的是确定性的赢利时机。

对应股市：股民中有“重价”和“重势”之分。前者在每天的交易中，总想以最低价买入而以最高价卖出，否则心理便不平衡。后者做股票不重细节，若看好后市便高价追打，若看坏后市便杀跌抛筹，只求尽快成交，一般不大计较几分钱的差价。但奇怪的是，后者的胜率却往往高于前者。这看似不可理喻的现象却反映出股市的一种规律，即“势在价前，价在势中”。有道是强股难敌弱势，重价者岂有不败之理？重势者不计价，是因为方向明确，顺势而为，借助于“势”的力量以达到获利的目的。

“势”就是股票价格运动的走势、趋势。“价”就是股票的市场价格。因为股票的价格常常会摆脱企业经营业绩而受经济、市场心理等作用而变动。股价以趋势的方式演变，当股价呈上升趋势时，其表现股价的指数所形成的趋势也在上升，如果顺着上升的趋势买进，则日后必有收获。如果股价处于下降趋势，表现股价的指数所形成的趋势也在下降，那么投资者



就应将手中的股票抛售，而不应买进，这样就能保住既有赢利或停止损失。因此，对股票的投资应着重分析其当前处于什么趋势之中。

有的投资者在股价上升的时候，因为没有认清大势，做出了与趋势相反的操作立场，他们常常会采取等待或在高位继续卖出，以将平均价格拉平的方法，求得将来在股价下降调整的过程中，再将卖出的股票平价或低价买回。但他们却没有考虑到股价一旦形成一种实际走势后，将会持续相当一段时间，且顶点难料。如果在这种情况下卖出，则可能赚小钱失大钱，有踏空的危险。相反，有的投资者在股价刚开始下跌时看到股价已低，就大量买进，越跌越买。但下跌趋势一旦形成，往往不是短期能止跌的，股市有所谓多头不死、跌势不止之说，这些人终至被套甚至“套牢”，以后行情再来的时候，也往往是解套而已，不能得到满意的投资回报。

股市在上升和下降的过程中会产生一种趋势，所以做股票不可不看势，这就需要投资者学会“断势”。判断大势的方法除了技术指标之外，还要看成交量的变化，如果是高位缩量上升，或者是巨量上升，那就是顶部即将来临的信号，这时就不要轻易追涨。如果是高位放量下跌，或缩量小幅阴跌，就不要抢反弹。另外，股市还有一个现象，就是连续急跌形成“空洞效应”，这时又是在底部抢反弹的良机。投资者要有应变的能力，就像在战场上一样，随时准备以防不测。

短线高手往往注重大盘与个股的大趋势与热点，不论股价高低，只要能上涨，敢追涨停板。他们在实践中深切体会到：一只股票如果拉高猛涨，当日的最高价往往就是次日的最低价，因此抢先介入，必有厚报。而一只股票如果从高位往下跌，当日的最低价也可能是次日的最高价。因此，大盘或个股在高点破位下行之际不能补仓，更不能倒“金字塔”式加倍补仓。

船到湾头须转舵，股到转势要买卖

股谚解析：谓要随机应变。牛市持股看涨，熊市持币看跌，是正确的操作思路。当技术上发出转势信号时，要及时转变思路，顺势进行买卖操作。

跟股市谚语炒股

对应股市：趋势在股市中是首要的、不可忽视的重要因素，只要股市运行就会有趋势存在。趋势亦有开始和终结，趋势的终结在股市上被称为“转势”。顾名思义，“转势”就是从一种趋势转向另一种趋势，它既是前一个趋势的终结，也是后一个趋势的开始。转势的确认对于股市操作的意义是非常重大的，转势点常常是短线操作者的最佳操作时点。尤其是对于短线操作来说，最关键的技术就是寻找和确认“转势”点。

前面我们已经说过，趋势有上升、盘整和下跌三种，任一趋势向另一趋势的转变都构成转势。因此，转势共有 6 种，即上升转下跌（见顶回落）；下跌转上升（探底回升）；上升转盘整（筑顶）；下跌转盘整（筑底）；盘整转上升（突破）；盘整转下跌（破位），其中前两种也叫 V 型反转。同趋势一样，转势也有大小、长短之分。例如，在下跌转盘整的转势中就可能包括一个小小的探底回升过程，同时又可以看做是更大范围的持续下跌过程的一部分。趋势线的 6 种转势图形如图 3-8 所示。



(a) 上升转下跌的走势图例



(b) 下跌转上升的走势图例



(c) 上升转盘整的走势图例



(d) 下跌转盘整的走势图例



(e) 盘整转上升的走势图例



(f) 盘整转下跌的走势图例

图 3-8 趋势线形态示意图



长短线操作思路的不同，关注的转势级别就不同。短线操作关注的转势是短期转势，其趋势的转变一般在1—2天完成，不超过3天。其中最具有操作意义的是见顶回落、探底回升、突破和破位4种形态。

1. 见顶回落

见顶回落，是一个很重要的信号。这个信号一旦形成，股价将进入一个中长期的下跌阶段，此时，对于短线投资者来说，正是一个抛出股票以确保投资收益的关键时刻，如图3-9所示。

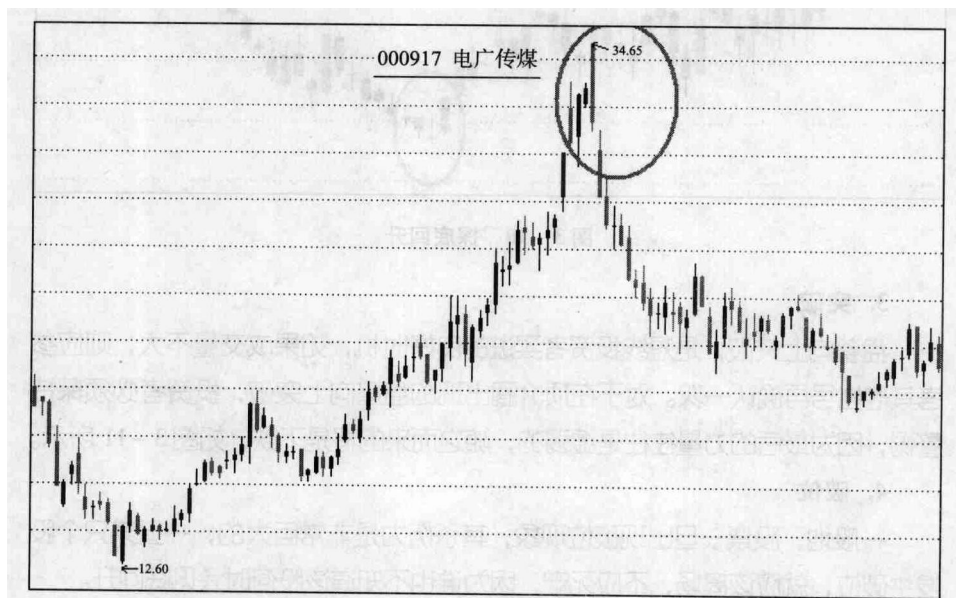


图3-9 见顶回落

2. 探底回升

探底回升就是在股价下跌一段时间后，开始出现回升或拉升，或者说上市当天没有什么表现，但在某天开始有所表现，甚至有很好的表现，如图3-10所示。

一般而言如果一个见顶回落的转势或探底回升的转势能够在当天完成，一般都留下长长的上影线或下影线并放出巨量，形态上比较容易确认。从盘局向上或向下突破一般要持续2—3天，往往伴随成交量的温和放大，也有明确的突破信号可以找出。

跟股市谚语炒股 ▲

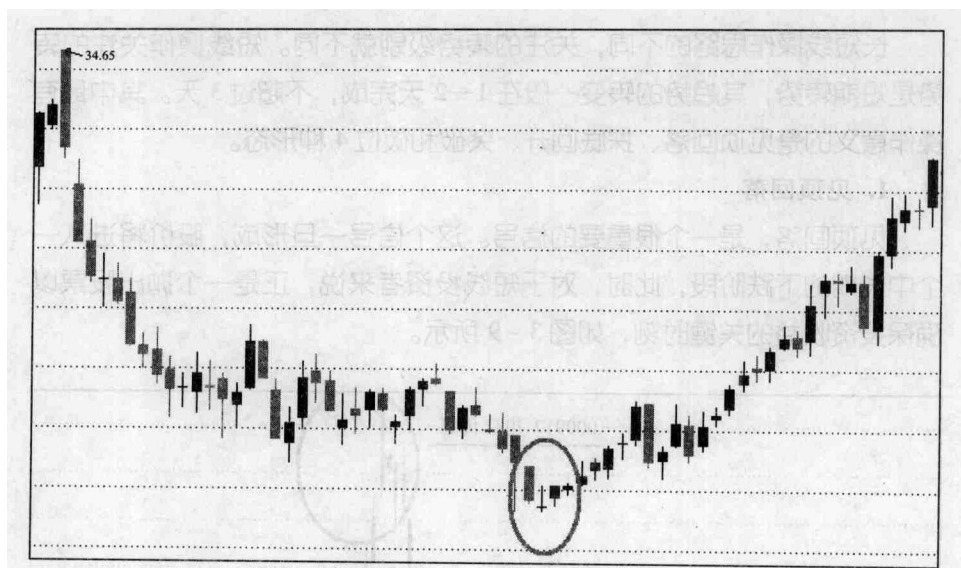


图 3-10 探底回升

3. 突破

盘整向上突破，是短线投资者买进的良好时机，如果成交量不大，则应参考其他信号再确认一次。对于在顶价圈出现的盘整向上突破，投资者必须保持警惕，因为最后的力量往往是虚弱的，随之而来的将是下跌，如图 3-11 所示。

4. 破位

一般地，股票一旦出现破位现象，其杀伤力是非常巨大的，一旦某只个股发生破位，就应该离场，不应死守，因为谁也不知道该股何时会见底回升。

以上四个转势点是需要短线投资者特别予以关注的。

转势反映了投资者群体对股价预期的临界点。拿见顶回落行情来说，当股价持续走高时，成交量一般也同步放大。由于赚钱效应的示范，越来越多的投资人看好后市的发展，把更多的资金投入股市中来，这就形成了推动股市上涨的力度。但从另一个角度分析，成交量放大表示买进的人越来越多，平均成本逐渐提高。而越是后面进场的人，持股的成本越高，持股的信心越薄弱，因为他们所承担的风险比低点买进的人高。另外随着股价的抬高，低位买进的股票所拥有的利润空间也越来越大，持股人落袋为安的欲望就越强烈。这两种因素使得空方的力量也在不断积累。因此，随着股价的上升，股票的卖压也越来越大。于是，这两种力量的主导性发生

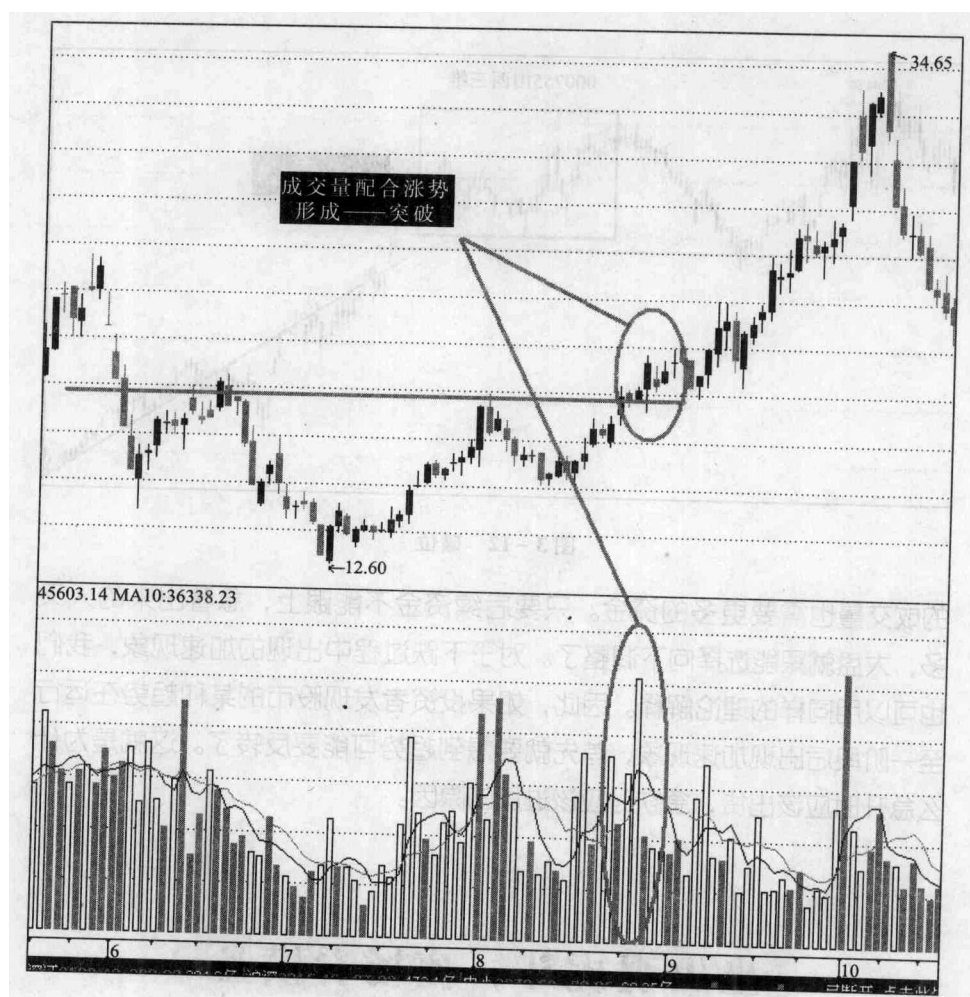


图 3-11 突破

了转换。如果这个市场极强，转势常常出现在大盘加速上行并放出天量之后，也就是伴随着多方能量的巨大释放。为什么呢？因为加速上行虽然意味着大量股民疯狂买入，股价快速推高，所有人都有了钱赚，但成交量的放大却使得高位接货者在整个持股队伍中所占的比重越来越大。这部分后知后觉者的持股心态最不稳，常常是一看见疯涨的股票就手痒，买时不顾一切，唯恐失去机会，买了以后又怕它跌下来，因为自己也知道太高了，所以有赚就卖掉。这样，大盘在放出天量之后遇到的获利回吐的压力也最大。而另一方面，在拉长阳之后股票的市值必然随之增大，仅仅维持同样

跟股市谚语炒股



图 3-12 破位

的成交量也需要更多的资金。只要后续资金不能跟上，急着出来的人又多，大盘就只能选择向下调整了。对于下跌过程中出现的加速现象，我们也可以用同样的理论解释。因此，如果投资者发现股市的某种趋势在运行至一阶段后出现加速现象，首先就要想到趋势可能要反转了。这就是为什么急升时应该出货，急跌时应该进货的原因。

坐山观虎斗，离场看横盘

股谚解析：谓采取旁观态度，伺机获利。股市多空力量平衡，趋势震荡横盘时，股民应停止操作，离场观望，耐心等待向上或向下突破确认后，再进行顺势操作。

对应股市：横盘又称盘整、盘局，为股市或股价的调整或股票的换手整理。盘整是多空战斗势均力敌的结果，是双方搏斗的喘息与休整，又是另一场战斗前的沉默。此时股指与股价上下波动的幅度比较小。

市场盘整所表现出来的是多、空双方势均力敌，任何一方获得外援就足以改变市场既有的均势。事实上，对盘整市场的正确应付，是投资者在



实战中极其需要的能力。所谓“风起于清平之末”，只有懂得了应付之道，才有可能避免损失或是发现机会。

在市场盘整时，投资者应采取观望的态度，也就是静观待变。其中，克服烦躁，学会等待，平淡心态特别重要。只有心态平静才能等待，长久等待又有赖于心态平静。除非市场显示出向上突破的概率高，否则不应买进。应密切注视促使市场陷入盘整的多、空因素的变化。如果原先的因素实现或者消失，则预示着变盘。要注意的是，等待观望并不是停止，是在进取中调整心态，在冷静中观市。等待也不是放弃，而是为了进攻积蓄力量，策划筹谋。等待更不是坐以待毙，而是在积极寻找突破的机会。横盘静待之后的机会如图3-13所示。

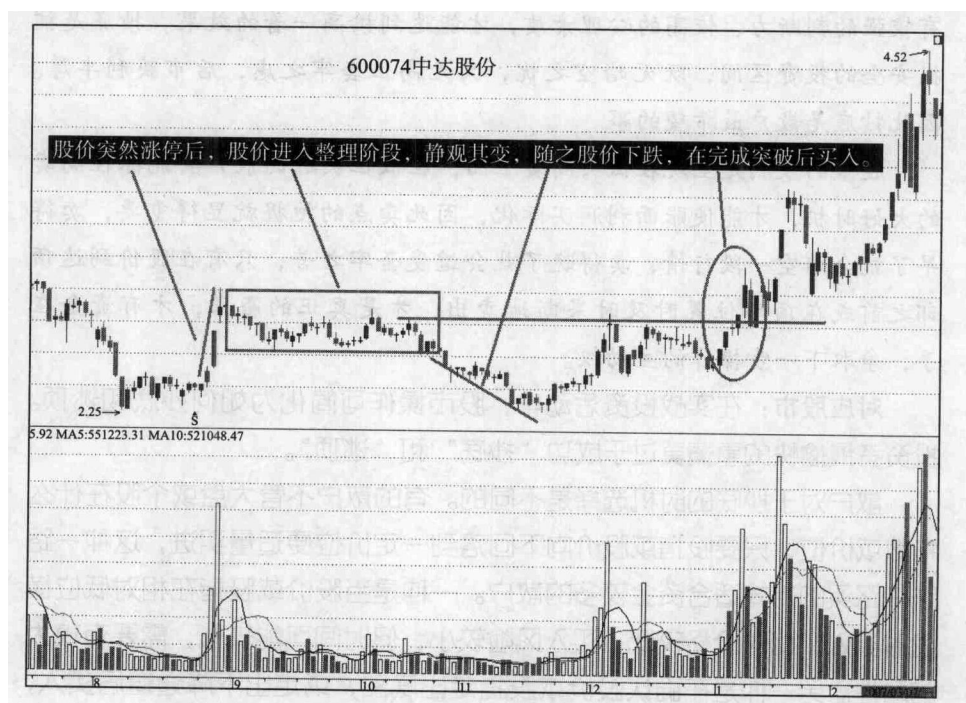


图3-13 横盘静待之后的机会

投资者应密切观察成交量的变化，对量价关系进行研判，作为买卖的依据。根据研判，如果属于向上突破，则是买进时机；反之，为卖出时机。

在市场盘整时，如果多头市场的态势未变，则盘整时间有望缩短。

跟股市谚语炒股 ▲

通常在多头市场中，领先盘整的个股也常领先反弹或是回升。一般而言，市场盘整的时间越久，一旦出现反弹或是回升，其力道也就越大。市场盘整时因为走势难料，想搏短差的投资者除非自信眼明手快，否则应该避免。

捞底捞到油锅里，摸顶摸到刀刃上

股谚解析：抄底是对“贪婪、恐惧从众”等心理的克服，需要散户具有较强的判断力、较高的心理素质，才能达到棋高一着的效果。抄底是捕捉安全的投资区间，既无踏空之忧，又无高位套牢之虑，后市获利丰厚。因此抄底是散户最希望的事。

股市的获利是呈现在低买高卖上面，在低位买进的散户要能抓住高卖的大好时机，才能使账面利润实际化，因此卖点的把握就显得重要，卖得早了就会踏空一段行情，卖得晚了就会遭受套牢之苦，只有在股价到达顶部之前或在顶部位置时及时果断地卖出，才是真正的赢家，才有资金在手，争取下一步操作的主动权。

对应股市：在实战投资活动中，股市操作可简化为如何抄底和逃顶。投资者最愉快的事情莫过于成功“抄底”和“逃顶”。

散户对于抄底的时机选择是不同的。有的散户不管大盘或个股在什么指数或价位，只要股指或股价向下回落到一定价位便适量买进，这种一路跌一路买的方式适合资金较多的散户。一种是当股价或股指在相对低位横盘时买入，此时价格较低，买入风险较小，但时间可能较长，需要有较大的耐性。另一种是在确认股价或股指走出底部，或走出下降通道后买入，这种方式的投资需要有准确的判断力和果断快速的操作能力，此时买入见效最快。

1. 底部区域买入技巧

(1) 技术指标要出现背离走势。技术指标按指标的分析要素可以分为趋向类指标、量能类指标、量价类指标；按应用功能分为趋势类、反趋势



类、超买超卖类、鸭梨支撑类、摆动指标、强弱指标等。研判指标的背离不能仅仅依靠一两种技术指标，这样比较欠缺。最可靠的底部区域应该是大量的不同类型指标和不同周期指标在同一段时间内产生同步的背离现象。这时才是战略性建仓的最佳时机。

(2) 温和放量时买入。大部分有飙升行情的个股在底部区域时都曾经有过放量过程，放量表示有增量资金正在积极关注和介入个股，这时个股的流通性将趋好，股性趋于活跃，容易吸引更多的资金涌入，股价自然也就水涨船高。不过这种放量必须是一种温和的持续性放量，如果个股在底部区域不放量或过度放量的，都不利于散户中线参与。因此，在底部区域选股时要选择在前期曾经出现过地量，目前随着股价的下跌，量能正好等于温和放大过程中的个股。

(3) 在底部区域买入时还要注意应用相反理论的技巧。股评反复强调的底部和大多数散户都认可的底部往往仅是一处并不坚实的阶段性底部，这时不要完全满仓或重仓介入，而且，还要注意及时获利了结。只有在股评已经不敢轻易言底和大多数散户都不敢抄底时，真正适合于战略性建仓的底部才会来临。

(4) 底部的买入时机，要参考筑底中心区域。反复震荡的筑底行情往往会自然形成某一中心区域，大盘将会围绕这一中心区域反复盘旋，当指数上涨过急，就会重新跌回中心区；当指数下跌过度，也会反弹回来。散户可以根据这种特性，选择在大盘下跌、远离其筑底中心区时，积极买入个股。

如图3-14所示，2005年5月后海泰发展展现出一个底部特征，首先我们对比大盘可以看到在2005年5月后大盘一直大幅上涨，而海泰发展则进入一个将近一年的整理区间，但是随着大盘的进一步上涨，且开始了新一轮的炒作，二线股票开始上涨。并且在海泰发展的整理后期成交量逐步放大，这都说明在底部庄家开始建立仓位。

2. 大盘顶部的操作要领

一般来说，大盘见顶一年只有一次。因而这是一次大的机遇，把握得好，便可获大利。具体来说，应掌握以下操作要领：

(1) 在上升途中次顶部分批卖出。在大盘次顶部区域，往往是人气最旺、

跟股市谚语炒股 ▲

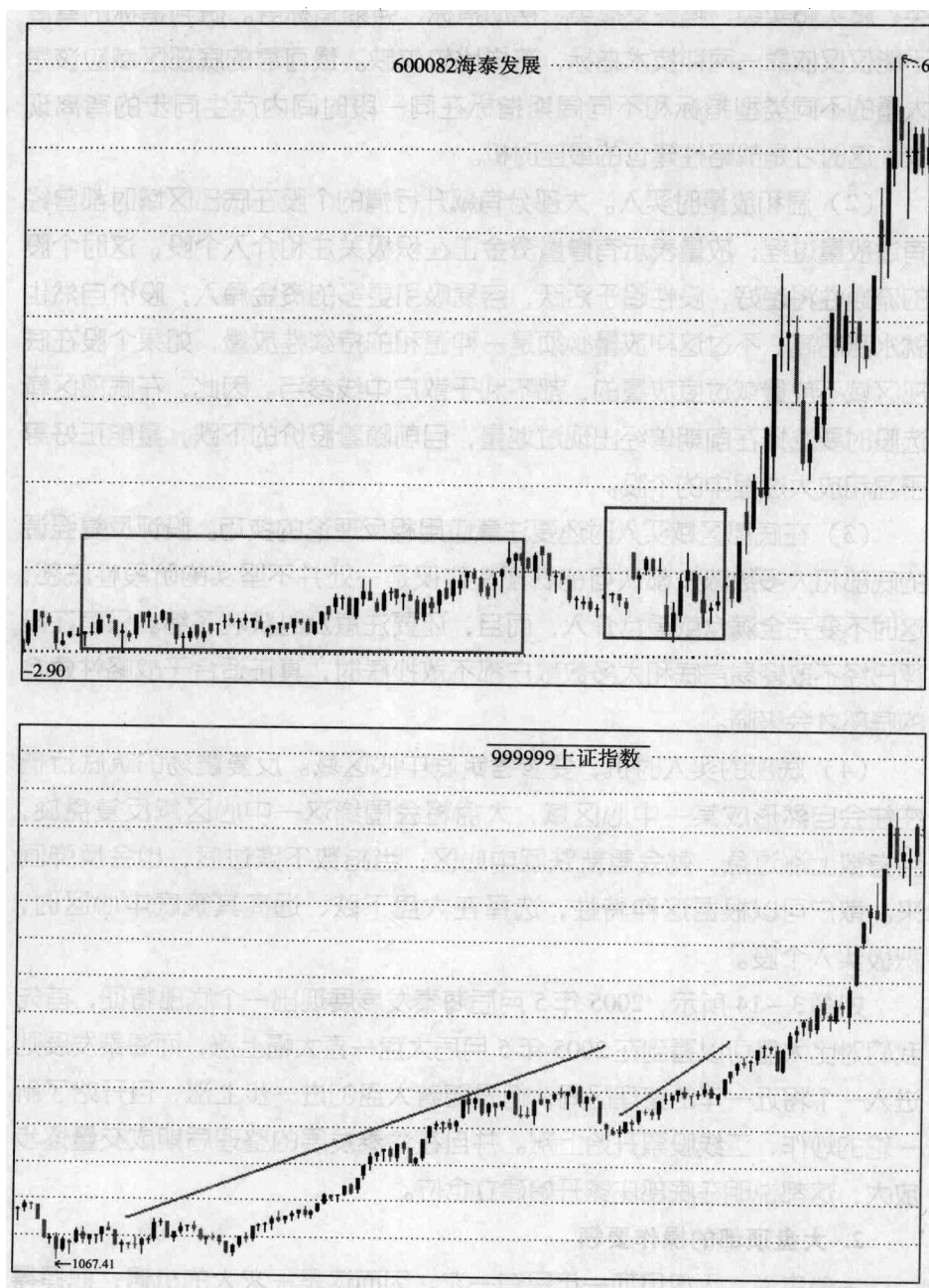


图 3-14 底部买入分析



轧空最烈、黑马狂奔的时候。多数人今天买进股票，明天就获利丰厚，满街都是获利盘。分明是利空举措相继出台，但市场麻木不仁，反视之为利多。

(2) 坚定地按宝塔式减仓。成交连放巨量，KD 和 RSI 在 80 以上钝化，指数远离 5 天、10 天、20 天、30 日均线之上。此时，众人都认为是买进的极好时机。但股市高手则应做好卖出的思想准备，坚定地按宝塔式减仓，只出不进，持币以待，日后必笑得最甜。关键在于要有平常心和逆向思维的灵气与反向操作的勇气。

人人买时我卖出，人人卖时我买进

股谚解析：人弃我取，人取我予是一句古老的商谚。据说庙里的和尚炒股大都胜算。其原因是附加予道家讲行善事，与世无争，人们舍弃的东西，他们捡回来；人们争抢的东西，他们谦让。因此，他们涉足股市，或是看股市冷冷清清，无人问津，或是恐慌抛售，仓皇出逃之时，便变“人弃我取”买入股票；而当股市人声鼎沸，排队争购股票时，他们则“大发慈悲”，抛售股票。

如果股市中有十个人的话，七个人赔钱，两个人不赚不赔，只有一个人是赚钱的。这不但说明了股市中赚钱的难度，而且证明股市中多数人的操作是错误的，必须和大家的思考方向相反，和大家的行动相逆才有成功的可能。而股市谚语“人弃我取，人取我予”的意思就是提醒投资者不要追赶市场的潮流，并与大众的去向反着做，唯此才能胜人一筹。

对应股市：比如股市在 2000 年年初的时候，大家都在争夺网络高科技股、不理睬钢铁股的时候，有人提前介入这个受冷落的板块，那年的收益可想而知。

在股市中拥有独立见解需要勇敢精神，在大家一致看好或一致看坏之时自己却判断看坏看好，这种孤掌难鸣之时需要非凡的勇气。当万众欢腾之时自己认为趋势反向而下，受气氛的影响会怀疑自己的判断，会想是不是自己看错了，如果唯独自己看错了因而抛售了结，而其他人却稳稳当当继续坐轿，

跟股市谚语炒股 ▲

岂不是“聪明反被聪明误”；相反，当万马齐喑之时自己认为股价将见底反弹，同样会受气氛影响怀疑自己的判断，万一确属失误，反被套牢在半空。

人弃我取，人取我予的选股思路需要具备勇敢、坚定的信念。只要自己的分析把握性很大，就不要管环境如何，果断决策，毫不犹豫地投入行动，才会在事后获得满意的回报——对勇气的回报。即使受损，也是自己的判断失误，比受气氛影响错过最佳时机要好得多。不过要及时总结，吸取教训，不断提高判断成功率。

对于股价趋势，每一个投资者都有自己的一种判断，投资者往往会受市场舆论的影响而作出自己的判断。比如当舆论非常悲观时，大势往往即将好转；当舆论非常乐观时，大势就要走下坡的现象是我们经常能够见到的。当判断趋于一致时，多数人是错误的，所以和多数人判断一样反而是危险的。行情的发展和行情大小往往取决于市场主力动向。而主力总是和大多数人作对，才有收益，所以他们会制造各种假象欺骗大众。市场就是主力与中小散户的“角斗”，两者几乎处在敌对的状态。市场的主力就是在大多数中小散户不知不觉的情况下完成了收集不被人们看好股票的过程，然后开始拉升，引发中小散户跟风。当大部分的投资开始跟风的时候，市场的主力就开始了派发给中小散户的过程，直到悉数“喂饱”后者为止。可以说每一只股票的行情都是这样一个轮回，周而复始。

买卖股票，遵守“人弃我取，人取我予”这条选股谚语是大有益处的，但要真正做到也不容易，需要修炼自己，在股海搏击中克服人性的弱点，不断完善和超越自我。

上升行情遇小跌要买，下跌行情遇小涨要卖

股谚解析：买卖股票首先要看大趋势，顺着大趋势所指明的方向操作就一定会有所收获，逆着大趋势操作一定要失败，在上升趋势中，按原始方向大涨后第一次大幅度回调时，可大单跟进；相反，在下跌趋势



中，按原始方向大跌后第一次大幅度反弹则是卖出的最好时机。在原始趋势的尽头，接近阻力线或支撑线，或者趋势减缓，而成交量逐步或突然增大，表示大量换手，原始趋势可能到了终点，股指或股价到了反转的时刻了。

对应股市：股市或个股的涨跌往往形成趋势。上升趋势形成时，底部逐步抬高，不断创新高；而在下跌趋势形成后，则相反，高点一点比一点低，不断创新低。一旦趋势形成，便会惯性上冲或下跌。有的投资者习惯于追涨杀跌，一看见上涨就杀入，一看见下跌就杀出，而不问当前的大势如何，结果总是赚了小钱，赔了大钱。所以，买卖应在大趋势的引导下进行，上升过程中的每一次下跌都是买进的良机，下跌过程中的每一次上升都是卖出的良机。

在中期下跌趋势中，股价主要以下跌为主，高点和低点都不断下移。但是，当股市下跌一段之后往往也会产生反弹，如果把握得当，这种反弹也会有可观的收益，而把握这种中期下跌趋势中的短线买入时机，我们就可以利用短期下降趋势线即股价向上突破短期下降趋势线时便是短线的买入时机，如图3-15所示。

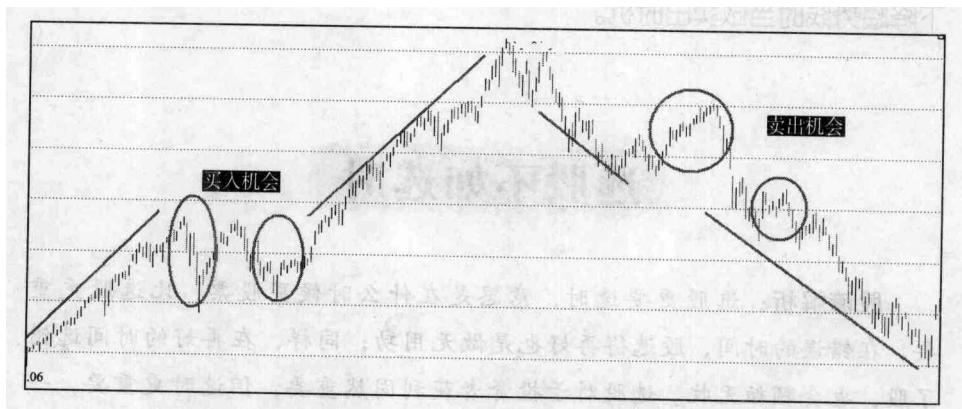


图3-15 上升行情遇小跌要买，下跌行情遇小涨要卖

在中期上涨趋势中，股价主要以上涨为主，高点和低点都不断提高。但有时候，股价在急速上升一段时间之后，也会进入短期的下调整理，这时股价就会受到一条短期下降趋势线的压制，而当股价向上突破该条短期

跟股市谚语●炒股▲

下降趋势线时，说明短期的调整结束，股价又将进入新的上升阶段，此时也成为中期上升趋势中的一个新的买入时机。

股价的中期趋势，除了中期上升和中期下跌趋势之外，还有一种中期横盘整理趋势，即股价在一定的价格范围内进行中期的箱体波动，时而上升，时而下跌。如果箱体上下空间较大且有一定差价，短线操作者可以在股价突破短期下降趋势线时买入股票，在股价靠近箱顶时卖出。

在中期上升趋势中，股价的低点和高点都在不断上移，将其不断上移的两个明显低点连成一条向右上方倾斜的直线，便是主升趋势线，它将成为股价回挡时的支撑。当股价每次回调至该线不破该线又止跌回升时，便是上升趋势中的短线买入时机。

在下跌趋势中，股价的高点一次比一次低，低点也一次比一次低，将其高点连成一条直线，就得到了一条向下方倾斜的下跌趋势线，股价通常在这条下降的趋势线下方往下跌。下降趋势线是股价上涨的一条重要阻力线。在中期下降趋势中，股价每次反弹至中期下降趋势线附近，都会受到中期下降趋势线的压制，如果股价不能有效突破这条阻力线，势必会再度下跌。因此，短线操作者在中期下降趋势中抢反弹时，应把股价靠近中期下降趋势线时当做卖出时机。

选股不如选时

股谚解析：选股更要选时，意思是在什么时候买股票，比选股更重要。在错误的时间，股选得再好也是做无用功；同样，在再好的时间选错了股，也会颗粒无收。选股对于投资者获利固然重要，但选时更重要，一只大牛股如果买在高位，或虽买在中位，但在随后的震仓中被洗出来，都会造成亏损。

对应股市：选时通常要考虑以下因素：股价是否在跌透之后重新走强；中期均价线系统是否已构成多头排列；成交量是否达到有效上涨成交量地步；基本面是否支持。如果答案是肯定的，此时介入，风险不大，未



来收益将很可观。

为什么说选时很重要呢？首先中国股市其实是在一种上有顶、下有底的箱体运行。如果投资者在箱顶的时候买进，在箱底的时候割肉卖出，那么就会造成亏损。这其中蕴涵的时机，就是必须去准确把握。其次股市历来是受庄家、机构操纵的市场，而庄家、机构优势是以赢利为目的。由于中国股市一般都是在箱体运行，这就决定了庄家、机构必须在箱底买进，而在箱顶卖出，才能有赢利的可能。否则，庄家、机构也不可能赢利，反而会亏损。同时，庄家、机构对上市公司业绩不稳定、没有投资价值的认识，要远比散户深刻得多，他们决不会真心实意地去对一家公司做长期的投资，而只会把公司的股票当做炒作的工具，一旦赢利的目的达到，他们就会毫不留情地将这个工具抛弃掉。这就是一只股票不管它的业绩多好，都不可能离开大盘的涨跌而独立运行的原因，也是大盘上涨时，80%以上的个股都上涨，大盘下跌时，80%的个股都下跌的原因。当庄家、机构决定买进或卖出股票的时候，也就是大盘处在箱底或箱顶的时候，这就决定了大盘运行的方向，作为散户的投资者只需顺势而为，在庄家、机构买进的时候跟着买进，在他们卖出的时候跟着卖出，才能赢利。然而庄家、机构要完成从箱顶到箱底的转换，不是一天可以做到的，而是需要漫长的过程，所以熊市的时间远比牛市来得长，有时甚至一年到两年的时间，才能完成这个价值回归的过程。在这个过程中，任何时间买进都是错误的，都是要亏损的。不管此时投资者的股票选得多好，都是风险大于收益，有谁能保证你手中的股票只涨不跌呢？所以，认真把握买进或卖出的时机，是至关重要的。最后不得不说的是，中国股市是一个政策市，它受国家政策调控的影响也是非常大的。当股市处于箱底时，入市的股民全部亏损，成交处于地量，甚至新股跌破发行价。这种情况，不仅影响国家新股发行计划的完成，影响国家印花税的收入和券商手续费的收入，也影响了经济的发展。因此在这种情况下，国家就会出台利好的政策，以刺激股市的上涨。相反，当大盘处于箱顶时，股价高高在上，入市的资金已经枯竭，大量的银行贷款流入股市，形成了巨大的金融泡沫，酿成了巨大的金融风险。这时国家就必须出台利空政策，打压股市，以消除泡沫，维护国家金融的

跟股市谚语●炒股▲

安全。所以，投资者如果明白了这一点，在国家政策明朗以后，果断作出买进或卖出的决定，否则，就会坐失良机，造成严重的损失。

以上这些都说明了选准时机对一个股民来说是多么的重要。

价跌量减则买，价涨量减则卖

股谚解析：股价随着成交量的递减而回升，股价上涨，成交量却萎缩。我们知道，成交量是股价的原动力。原动力的不足，暗示股价趋势有潜在反转的信号；股价经过长期下跌之后，股价回升，成交量并没有因股价的上涨而递增，股价上涨乏力，掉头向下，二次探底。当我们发现：第二次的成交量小于前次谷底的成交量时，这就是股价将要上涨的信号。

对应股市：股价原来已经有了很大的上扬空间，其从高位滑落之时出现巨量，这一般可以认为是主力庄家的出货行为，此时投资者应该果断获利了结，切记不要误认为是技术回调，即便是不赚钱也不要冒险追高，以免搞得血本无归，如图3-16所示。但如果在回调过程中出现成交量的小幅增加，则在行情明朗之时可以选择多看少动的投资策略，静观后市的变化。

在股价大幅下跌之后，日跌幅也逐渐减少，并且成交量也出现了大幅增加，此时可以认为是主力在底部建仓的做法，在未来的几天内股价有望止跌回稳，投资者可以选择适度的跟进，进行波段操作。

如果在大跌之后股价的日跌幅并未减少但成交量却放大，表明多方在做了短暂抵抗之后被空方彻底击败，如果没有特别大的意外，股价承接前期的跌势进一步下滑，投资者应该迅速出货离场。

股价有了很大的下跌空间，并且成交量仍然处于极度的低迷之中，表明市场人气不高，后市不容乐观。但如果伴随着成交量的萎缩，此时日跌幅也有了明显的减小，则表明尽管后市不是十分明朗，但多方已经出现了惜售的迹象，行情有可能出现反转，所以投资者不要急于杀跌。

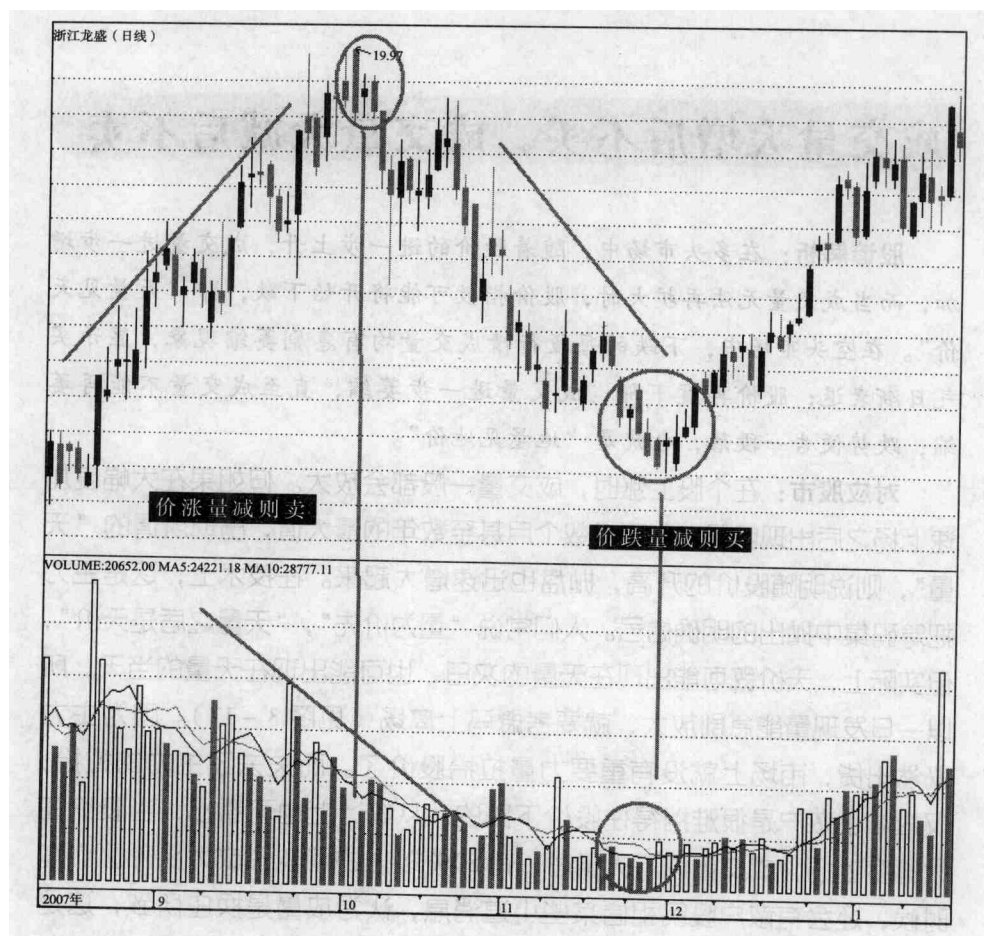


图 3-16 价跌量减则买，价涨量减则卖

当股价有了很大的上升空间后，刚从高位滑落之时虽然没有出现放量下跌的行情，但依然要防备主力出货的可能。在后面的几天如果出现股价的迅速反弹并创出新局则可以认为是短期的技术回调，否则应做好随时出货的准备。

当股价下跌并收出带上、下影线的 K 线时，如果上影线较长则表明近期空方压力较大，后市不容乐观；但如果下影线较长时，且次日股价又超出本日最高价很多时，表明后市有止跌反转的可能。

成交量大增后不买，成交量大减后不卖

股谚解析：在多头市场中，随着股价的进一步上升，成交量进一步增加，而当成交量无法再扩大时，股价指数可能将开始下跌，即“天量见天价”。在空头市场中，下跌的每段行情成交量均有急剧萎缩现象，显示买气日渐衰退；股价再度下降，成交量进一步萎缩，直至成交量不能再萎缩，跌势便告一段落，也就是“地量见地价”。

对应股市：在个股上涨时，成交量一般都会放大。但如果大幅度加速上扬之后出现巨量，创下近数月甚至数年的最大值，出现所谓的“天量”，则说明随股价的升高，抛盘也迅速增大起来。在技术上，这是主力把筹码集中抛出的明确信号。人们常说“量为价先”，“天量之后是天价”，但实际上，天价既可能出现在天量的次日，也可能出现在天量的当天。所以一旦发现量能急剧放大，就要考虑马上离场（见图3-17）。因为主力既然出货，市场上就没有重要力量拉抬股价了。而失去了主力的拉抬，仅靠中小散户是很难挡得住股价下跌的。从统计上也可看出，当股价在大幅度上扬，成交量创下天量后，有80%以上的可能形成大头部区。有时候，还会有散户股民相信某些小道消息，认为放量是换庄所致，这是一种非常天真的幻想。实际上绝没有大主力愿在高价区收集筹码换庄的，对于这一点散户股民要有清楚的认识。

高位放巨量收长阴，通常是庄家在出货。当股价已有了较长时间和较大幅度的上涨后，多方的力量已经显示不足，此时，如成交量忽然放巨量，而当日K线为长阴线时，通常表示庄家已完成拉高出货。随后股价将一路走低，此时散户操作者如不能及时清仓出局，必被高位套牢。

利用此种方法操作时应注意：

（1）必须是在上升行情持续较长时间之后，股价自一轮行情的启动点涨幅在30%—40%以上，该信号才为有效。创出近期新高之后向下倒放的中阴线，往往带有较长的下影线。

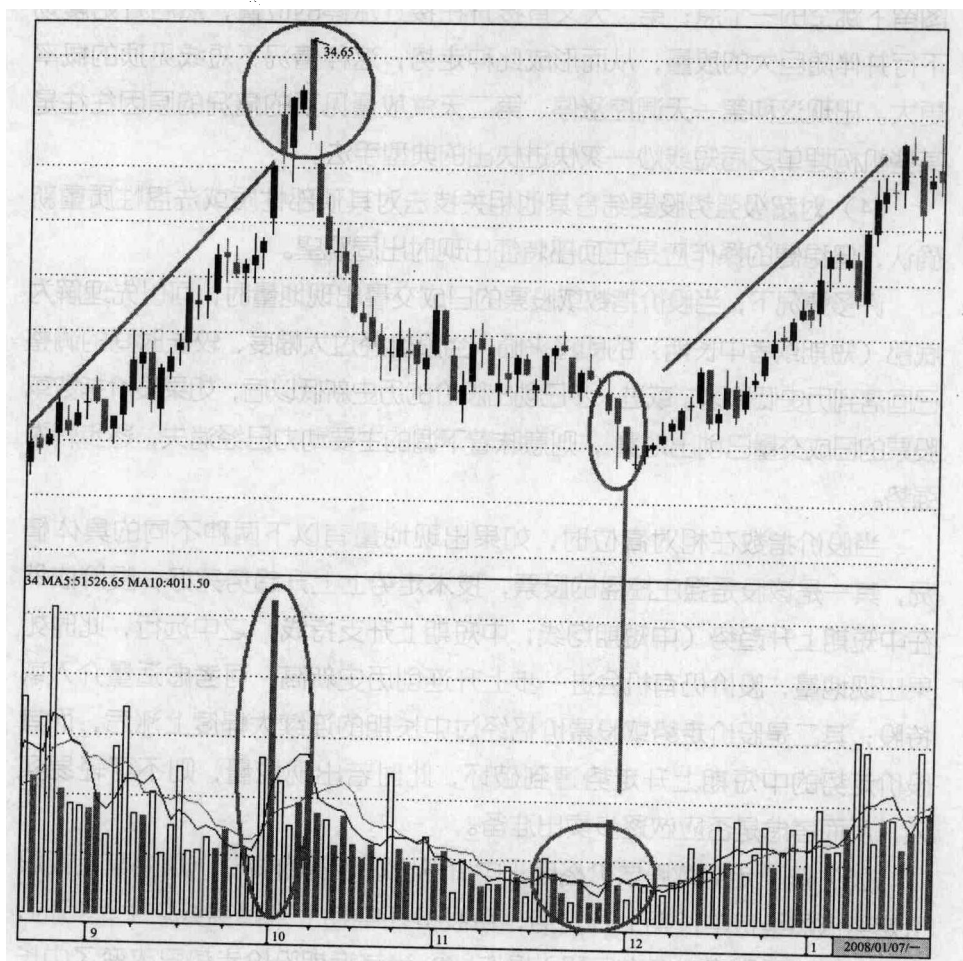


图 3-17 成交量大增后不买，成交量大减后不卖

(2) 要注意两种行情的高位概念：其一，上攻行情的高位是从本轮行情的启动点计算；其二，反弹行情从反弹点计算，在满足高位升幅和近期巨量特征后，对于反弹行情而言，其前期高点附近往往是反弹顶部的形成区域。

(3) 顶部大量有几种状态要注意：其一，股价大跌，庄家出货意愿坚决；其二，股价大涨如成交量已连续放大表明庄家可能强势拉高出货；其三，顶部大量同时表现为两相邻大阴大阳相吞，是较强烈的顶部信号。有一种情况使这种见顶信号表现得更加明显，这就是一只底部盘整的股票因为突发消息或其他原因而在某一日开盘后直接封在涨停板上，在日 K 线

跟股市谚语炒股 A

图留下跳空的一个点；第二天又直接开在接近涨停的位置，然后开始震荡下行并伴随巨大的放量，从而形成此种走势，这种情况下短线见顶的概率更大。出现这种第一天调控涨停、第二天就放量见顶的情况的原因往往是某些机构理单之后短线炒一次快进快出的典型手法。

(4) 对超级强势股要结合其他相关技法对其顶部性质或洗盘性质重新确认，但稳健的操作应是在顶部特征出现时出局观望。

许多情况下，当股价指数或股票的日成交量出现地量时，可以先理解为底部（短期或者中长期）的即将来临，当股价经过大幅度、较长时间的调整已回落到历史低价区，或进一步已创出股价的历史新低以后，如果股价指数或股票的日成交量已创出地量，则意味着下调的主要动力已经消失，逐步转为强势。

当股价指数在相对高位时，如果出现地量有以下两种不同的具体情况，其一是该股是强庄控盘的股票，技术走势上上升趋势完好，股价依然在中短期上升趋势（中短期均线，中短期上升支持线）之中运行，此时如果出现地量，股价仍有机会进一步上升连创历史新高，可考虑适量介入或持股；其二是股价走势或股票价格经过中长期的连续大幅度上涨后，而其股价走势的中短期上升趋势遭到破坏，此时若出现地量，则不可轻易买入，反而考虑是否应做逐步卖出准备。

(5) 股价走势或股票价格处于中价已出现地量情形：① 当其近期股价走势依然维持中长期上升趋势，且股价在中期上升趋势线之上运行时，如果出现地量则应考虑进行买入操作。② 当其近期股价走势已改变了中长期上升趋势，而转为中长期调整趋势，如果出现地量则应考虑在反弹中逐渐卖出或暂时观望。

[第四章] Chapter IV

按图索骥：技术分析真功夫

第四卷

文苑
集
卷四

四



人有人言，股有股语

股谚解析：谓各自有不同的表达方式。K线是股市的语言，表述全部的股市信息。不同的K线组合或K线形态告诉我们不同的含义。股民要想在股市中取胜，必须学会与K线图交流，从中把握指数（或股价）趋势和买卖时机。

对应股市：俗话说：人有人言，股有股语。你只有能够读懂股市上的语言，才能在股市上游刃有余。股市上的语言是什么呢？就是K线及其组合。股票的命运全在K线上画着呢，关键是你能不能看懂。

K线形态及其组合，可以看出相当多的东西。下面我们将介绍一些重要的K线及其组合。

K线的结构分为实体、上影线和下影线三部分，如图4-1所示。

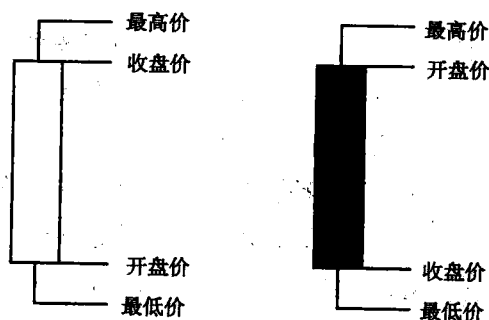


图4-1 K线的结构图

实体部分表示一定时期（一日、一周、一月、一年等）的开盘价和收盘价，上影线的上端顶点表示同一时期的最高价，下影线的下端顶点表示最低价，以一定时期开盘价与收盘价的关系，又将K线分为红线与绿线两

跟股市谚语●炒股▲

种，红线代表收盘价高于开盘价，用白色表示，称为阳线；绿线代表收盘价低于开盘价，用黑色表示，称为阴线。

K线可以分为日K线、周K线、月K线，在动态股票分析软件中还常用到分钟线和小时线。K线是一种特殊的市场语言，不同的形态有不同的含义。如果几个K线组合在一起，其包含的意义就更明确，可以用来预测未来的短期走势。因此，K线理论的精髓是K线组合分析。

在古典K线理论中有意义的K线组合有几十种。在这些K线组合中，最有短线意义的有如下几种：

1. 锤形K线及组合

锤形K线形式是一种形象的比喻，因为此类K线具有较特殊的样子，所以得此名称。其图形特点如下，可能的走势与K线形式如图4-2所示。

(1) 实体位于K线的顶部（如果是倒锤子则位于底部，下同），即实体包含或接近当日市场价格的最高点（或最低点）。

(2) 上影线（或下影线）很短或者没有。

(3) 下影线（或上影线）较长——至少是实体长度的2—3倍。

(4) 影线创了中期历史新低（或新高）。

对锤形K线来说，实体部分的长短及其影子线的长短对其信号的强弱或有效性至关重要，而实体部分是阳还是阴则没有多少实际意义。如果实体部分越短，影线越长，则意义就越重要。

锤形K线是一种典型而有效的反转信号，既可能预示牛市的逆转，也可能预示熊市的逆转。如何判断这一信号是牛市逆转信号还是熊市逆转信号，主要取决于它在何种市场的走势中出现。

底价区出现的锤形K线通常被认为是股价见底的较强烈信号。如果锤形和下影线下穿了原有的低位价格，则这种信号更加可靠。底价区出现锤形，表明空方已逐渐式微，虽然一度仍占上风，但由于低位的多方承接盘比较有力，空方最终败下阵来。善于抄底的短线投资者可以将锤形K线视为试探性或建仓的信号，出现锤形的次日如果是一根阳线，且收市价高于锤子线，则是进一步验证锤形的底部信号，此时短线投资者应该果断买入，一般都能抓住较好的入货时机，抄到最低价。由于底部的“刺探”是在很短时间内完成的，机会稍纵即逝，对于短线手来说，就必须密切关注市场动态。

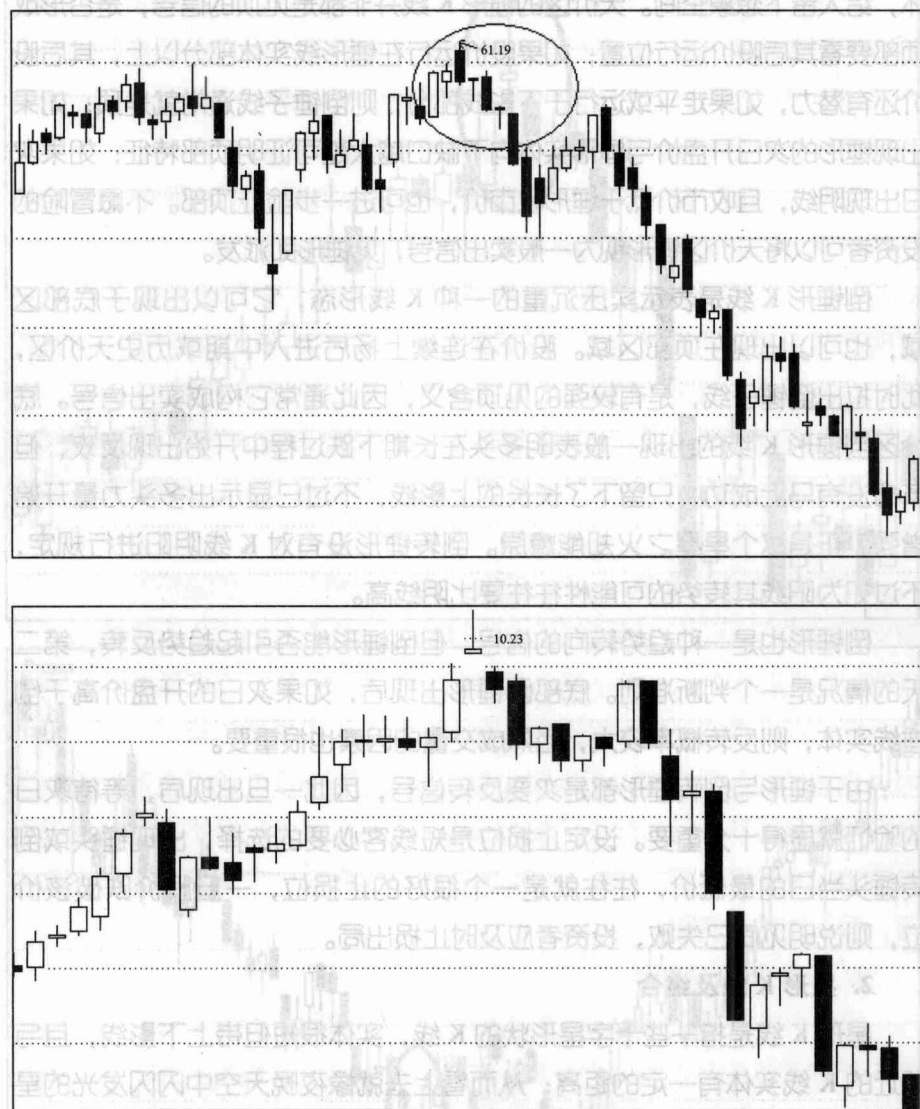


图 4-2 锤形 K 线

在天价区出现锤形 K 线可能有如下几种情况，一种是利好消息刺激，股价跳空高开，但由于跟风盘不足，最终导致股价下跌，只是在收盘时，多方才重新取得优势，形成了一个小阳线（或阴线）实体。还有一种情况是主力做最后上拉，跳空高开后即开始派发，但这种派发并不是以跳水的形式完成，而是以震荡的形式来实现。盘中主力在尾市还主动上拉，形成小阳线实

跟股市谚语炒股

体，给人留下想象空间。天价区的锤形 K 线并非都是见顶的信号，是否形成顶部要看其后股价运行位置；如果股价运行在锤形线实体部分以上，其后股价还有潜力，如果走平或运行于下影线部分，则倒锤子线通常就是顶；如果出现锤形的次日开盘价与锤形实体向下缺口越大越可证明顶部特征；如果次日出现阴线，且收市价低于锤形收市价，也可进一步验证顶部。不愿冒险的投资者可以将天价区锤形视为一般卖出信号，见锤形即派发。

倒锤形 K 线是表示卖压沉重的一种 K 线形态，它可以出现于底部区域，也可以出现在顶部区域。股价在连续上扬后进入中期或历史天价区，此时拉出倒锤子线，是有较强的见顶含义，因此通常它构成卖出信号。底价区倒锤形 K 线的出现一般表明多头在长期下跌过程中开始出现反攻，但革命没有马上成功，只留下了长长的上影线，不过已显示出多头力量开始增强，正是这个星星之火却能燎原。倒转锤形没有对 K 线阴阳进行规定，不过如为阳线其转势的可能性往往要比阴线高。

倒锤形也是一种趋势转向的信号，但倒锤形能否引起趋势反转，第二天的情况是一个判断准则。底部倒锤形出现后，如果次日的开盘价高于倒锤线实体，则反转概率较大，当然成交量的因素也很重要。

由于锤形与倒转锤形都是次要反转信号，因此一旦出现后，等待次日的验证就显得十分重要。设定止损位是短线客必要的选择，出现锤头或倒转锤头当日的最低价，往往就是一个很好的止损位，一旦股价跌破该价位，则说明见底已失败，投资者应及时止损出局。

2. 星形 K 线及组合

星形 K 线是指一些十字星形状的 K 线，实体很短但带上下影线，且与邻近的 K 线实体有一定的距离；从而看上去就像夜晚天空中闪闪发光的星星一样。“星”既可以在市场的顶部“闪现”，也可以从市场的底部“升起”。对“星”来说，影子的长短，是阴线还是阳线一般都不太重要，重要的是“星”的实体部分应与前后邻近的两根 K 线的实体形成一定的距离，在上升趋势中要高于（下跌趋势中低于）前后邻近两根 K 线的实体（见图 4-3）。



图4-3 星形K线

跟股市谚语炒股

“星”的出现，表现买卖双方几乎势均力敌，不分上下。如果“星”的上下影线相等，当日收阳线则代表多方力量稍强，当日收阴线则代表空方气势略胜；如果“星”的上下影线不相等，如上影长于下影，表示空方力量较强，而如下影长于上影，则表示多方力量较强。

另外，“星”的出现，表示多空双方都在观望，常常隐含着大势变盘的意义。除此之外并没有其他含义，更不能直接预示股价的未来趋势。但是，势均力敌现象在不同的走势背景下的出现却能够表示不同并且意义明确的含义。这就是为什么星星标志必须和其他 K 线结合使用，或与整个走势结合分析的原因。比如说，如果出现在急跌行情的末期，则势均力敌意味着多空双方力量的转折，即空方力量由强转弱，多方力量由弱转强，而如果出现在股价已经大幅度拉升之后，则寓意就可能完全相反。

在 K 线技术分析中，不同位置的“星”被赋予不同的象征意义，短线意义明显的有出现于跌势或熊市中的晨星、出现于升势或牛市中的暮星和既可以出现在牛市，也可出现在熊市的十字架星三种。但在实战中，用小星星来判断大势的反转是很受限制的。这是由于小星星的意义必须结合大势（例如是处在趋势的末期还是中期？）以及周围的 K 线才能够判定，而当条件满足时不仅已经错过了最佳时机，而且投资者已经不需要星星就可以看明白大势走向了。因此，小星星仅仅可以作为一个辅助手段来判断大势，而不能独立使用。

3. 包含型 K 线组合

如果个股在一个较长 K 线后面出现了一个相反性质的 K 线，并且后一个 K 线的实体部分比前一个更大，能够包含前一个 K 线的实体，这就是一个包含型 K 线组合，分为阳包阴和阴包阳两种形态，如果是阴线在前，阳线在后，称为“阳包阴”，反之叫“阴包阳”（见图 4-4）。

一个标准的“阳包阴”有以下几个特征：

两条 K 线实体均较长，影线很短，阳线实体和影线的底部应该比第一根阴线还低，说明股价在继续下探之后，凭借做多力量将股价抬高，呈现短线反转的态势。

阳线的实体和其上影线的顶部都应该比第一根阴线还高，说明短线主

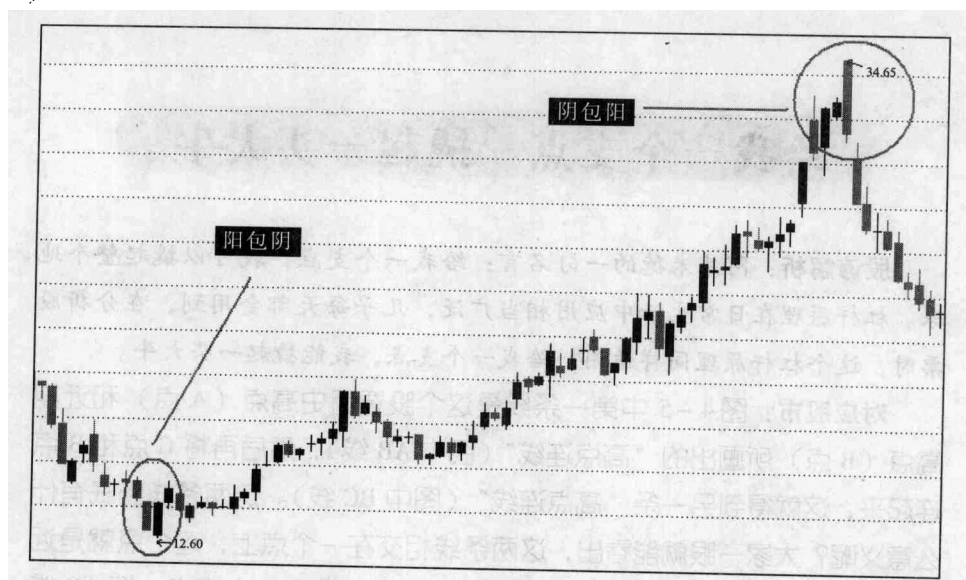


图 4-4 包含型 K 线

力把昨日丢失的阵地尽数夺回，而此时的空方，已经被多方完全瓦解，实际上说明前面的阴线只是主力的诱空洗盘。

阳线的成交量必须明显高于阴线，说明主力在推高股价的过程中有量的支持。

如果一个“阳包阴”出现在熊市中或下跌过程的后期，所包含的逆转信号是比较明确的，因为这说明市场的主动性已经被多方所掌握了。“阳包阴”也有许多变形，如“一阳包二阴”、“一阳包数阴”等。

“阴包阳”的特征与“阳包阴”相同，只不过“阴”“阳”互换。而“阴包阳”的含义则相反，如果出现在上涨市道中，则预示上涨的趋势将要发生逆转，主动权已落在空方手里。

K 线图形象生动，简单明了，在反映市场的转势方面有奇特功效，所以多年来一直是人们分析股市走势时最常用的方法之一。尽管如此，一些常见的 K 线组合形态只是根据经验总结了一些典型的形状，没有严格的科学逻辑。在应用 K 线的时候要记住 K 线分析方法必须与其他方法相结合。

给我一个支点 撬起一头大牛

股谚解析：阿基米德的一句名言：给我一个支点，我可以撬起整个地球。杠杆原理在日常生活中应用相当广泛，几乎每天都会用到，在分析股票时，这个杠杆原理同样适用，给我一个支点，我能撬起一头大牛。

对应股市：图4-5中第一条线是这个股票历史高点（A点）和近期高点（B点）所画出的“高点连线”（图中AB线），然后再将C点和B点连起来，这就得到另一条“高点连线”（图中BC线）。这两条线到底有什么意义呢？大家一眼就能看出，这两条线相交在一个点上，这个点就是近期高点B点。我们现在来做一个假设：把B点想象成一个支点，把AB线想象为一个杠杆。如果我们从A点处往下用力，这个股价就会在D点被撬起来向上跑；同样道理，如果我们在C处往下用力，这个股价同样会被撬起来，这样B支点就在这里起到了决定性作用。

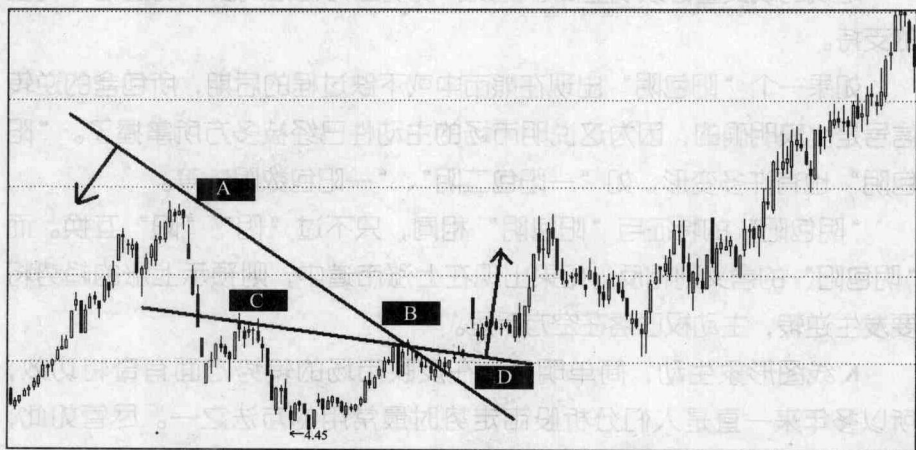


图4-5 杠杆作用

从图4-5中可以看出，一般是选取最近的高点作为支点，如果股价在杠杆以下，它是很难被撬动向上的，这就像撬一块石头，投资者刚开始将



石头撬松要花很长时间，可是石头一旦松动了，就会一下子被撬起来。股票也是这样，在“高点连线”以下是很难被撬起来的，可是股价一旦上行，突破了AB线和BC线，它就松动了，向上喷发就容易了，因此这个股票就应该引起投资者的高度注意。

首先，选股时期应找到底部正在抬高的股份，而在这段时间里指数不断地创新低，它却能底部不断抬高。其次，就是以近期高点作为一个支点。第三，就是放两条杠杆，然后等它什么时候快速突破这两条杠杆，投资者什么时候就可以追打了。

不见鬼子不挂弦

股谚解析：看过电影《地雷战》的人都记得有一位天真活泼的小男孩说的一句台词：“不见鬼子不挂弦，不见兔子不撒鹰。”他是说，当你看到了日本鬼子进村时，才去拉挂在地雷上的线绳，引爆地雷。“不见鬼子不挂弦，不见兔子不撒鹰”的方法完全可以用于股市指导操作。这种操作方法告诉投资者，对某一只股票看准了，了解清楚了，有“十拿九稳”的把握了，再去操作。

对应股市：对个股而言，在察看股价大幅波动的同时，还要密切注视“每笔成交量”的变化。“每笔成交量”是辨别庄家动态的有力武器。从“每笔成交量”中可以看到是否有“鬼子进村”。这其中也包括了大势和个股两个层面。

就大势而言，是在不明确有一轮中级行情的情况下，决不轻易入市，因为通常在一年之中，至少有一轮绝对涨幅在30%以上的中级行情，这种行情虽然在启动初始不易判别，但当启动一段时间，就不难察觉了。其中最主要的识别标志是看成交量。

就个股而言，假如在平时也不甘寂寞，非得一年从头做到尾的，就当参与“大牛股”（无论是“牛”市还是“熊”市，都会有“大牛股”的）。而判断大牛股的标志，仍然是看成交量。如果某股在低位突然放量，

跟股市谚语炒股 ▲

日成交量连续数日在其流通股的 5 % 左右，便是该股启动的迹象；如果放大到 10 %，表明进入主力的拉升阶段，大于 30 %，说明该股行情已到尽头。掌握了这些判别特征，就能够做到“见到鬼子才挂弦”了。

在市场中，正当多空双方每天都在进行决战时，战斗可能像“拉锯”一样。在多空双方没有决出胜负之时，大盘的趋势就不会明朗。在大盘的走势方向不明朗的时候，中小散户投资人暂时不要介入“战场”，还是持币观望为妙，耐心等待着大盘的企稳上升。不要介入多空双方决斗的理由是：投资者手中的资金太少，介入“决斗”之后，很可能会消耗而空。这种操作方法就叫“不见鬼子不挂弦，不见兔子不撒鹰”。

关公挑袍 小心为妙

股谚解析：《三国演义》中，关公到了许昌，曹操待之甚厚。一日，关云长得知兄长下落，遂留书信，挂印封金，手提青龙刀，保护着嫂子，夺门而出。曹操闻悉，身为敬重，引数十骑赶来送行。关云长横刀立马，与曹操话别。曹操有赠锦袍以表心意，关公深恐有诈，不敢下马，用青龙偃月刀挑锦袍披于身上，告别曹操。

对应股市：从图 4-6 中可以看出，多方现在就是用刀尖向上轻轻地挑了一下，看看空方的态势如何，也是唯恐有诈，比较小心谨慎。图中指数做多也难，做空也比较难，因为这么小的成交量，根本不足以发动进攻，可是前面明明有人已经进去了，已经有主力在这儿建仓了，这些主力是不会善罢甘休的，必然要鼓动一波行情。到底这个走势会怎样走呢？往上攻击肯定不可能，跌下来又能跌到哪里呢？目前指数所在的这个区间内下跌的空间顶多就是 60 日平均线 1423 点。那问题也不是很大。这也就像关公一样，你送我一件战袍也没什么关系，可是又不好下来拿。指数处于这种尴尬的局面和微妙的态势下，投资者的操作策略主要是观望。另外就是追打强势股，也就是我们为你们挑选出来的一些强势股，其走势一般都具有强于大盘的特征，指数如果涨一点点，这些个股会涨



得快一些。这样一来，即使指数有所下跌，我们选的强势股还是会继续走强，操作上抗风险能力就比较强一点。

总之，投资者遇到这样的情况就应该小心为妙。

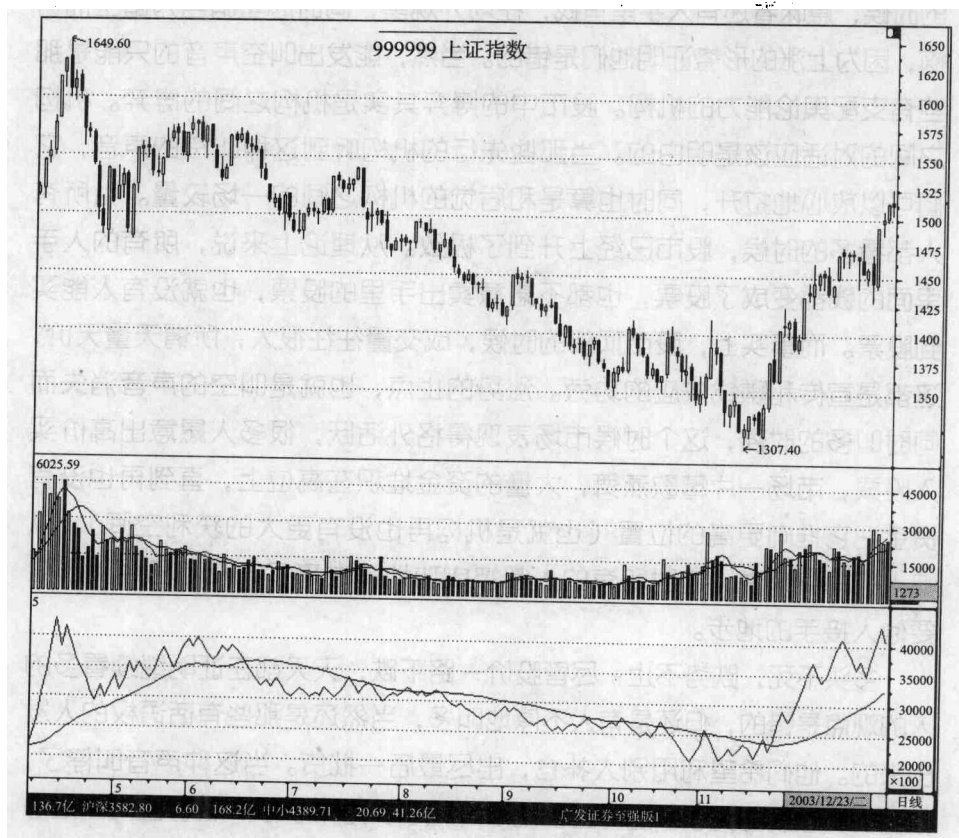


图 4-6 上证指数走势图

空头不死，涨势不止；多头不死，跌势不止

股谚解析：这句股谚的意思是，当涨势确立以后只要还有人看空，后市还会继续涨下去；市场只要还有人看多，带着侥幸的心理，后市还可能

跟股市谚语●炒股▲

继续跌下去。

对应股市：空头不死，涨势不止的情况是指：只有手里没有股票的人，才希望股市下跌，而持票的人是不会叫嚷股市下跌的。当还有人叫空的时候，意味着还有人手里有钱，在场外观望，同时心里暗自为踏空而苦恼，因为上涨的形势证明他们是错的。当然，能发出叫空声音的只能是那些有支配舆论能力的机构。股市中的博弈其实是机构之间的博弈。机构之间的对话应该是明白的。当那些先行的机构听到这种叫空的声音，它们可以放心地拉升，同时也算是和后觉的机构之间的一场较量。当所有人都看多的时候，股市已经上升到了极致。从理论上来说，所有的人手里面的钱都变成了股票，也都不愿意卖出手里的股票，也就没有人能买到股票。而事实上，股市顶部的时候，成交量往往很大，所谓天量天价，这都是宣传和赚钱效应的功劳。涨势的止点，也就是叫空的声音消失而同时叫多的时候，这个时候市场表现得格外活跃，很多人愿意出高价买入股票，市场一片莺歌燕舞，大量的资金堆积在高位上，直到再也没有资金把它推向更高的位置（也就是机构再也没有更大的获利空间）。从骗人的角度来说，这时所有的人都被成功地骗进来了，股市已经到了需要他人接手的地步。

多头不死，跌势不止：尽管股价一路下跌，天天都在证明继续看多的人的观点是错的，但还是有人不停地叫多，当然还是那些有话语权的人发出来的。他们希望利用别人补仓，出尽最后一批货。当这种声音叫停了，他们的货也就出完了。这时应该刮起冷风了，为中小散户斩仓割肉制造悲凉氛围。理论上说，当所有人都看空的时候，就意味着所有人手里都是钱，没有股票可以抛出，即便有股票，也已经跌到了该买入的价格，所以股价不会再下跌，同时也意味着人们已经有钱可以在掀起一轮行情。对于阴谋家来说，当他们在下跌行情中还听到有人叫多的时候，意味着那还不是他们买入的时候，因为还有些兄弟没下山呢。但他们又不能不说话（他们总在说话），说什么呢？如果针对某个具体的听众（观众），就说，“啊，这个朋友套得比较深啊，从技术上来说应该有些反弹，但力度不是很大，逢高减仓应该是一种选择”；但在没有针对性的场合，就会连篇累牍地分析利空消息，寄希望用散户的力量把他的对手拉下来，或者把他们统统冻



死在山上（当然这种可能性不大，一般“机构都有自救措施”，比如一把云梯什么的）。当再也没有叫多的声音的时候，说明“领导”已经过江了。

从“脚”做起，从“头”结束

股谚解析：股价有“山顶”与“山脚”之分，高耸入云的个股正处于山顶，虽然风光，但高处不胜寒；低位盘整的个股正处于“山脚”，沿着山脚慢慢往上爬可享受“一览众山小”的乐趣。

对应股市：在这句股市谚语中介绍了两种相应的操作方法，一种是从“头”开始，一种是从“脚”做起。从“头”开始的投资者，总要等到股价出现一大截涨势之后才去追逐，结果总是被套在每次行情的山顶处；从“脚”开始的人，脚踏实地，稳稳当当，似慢实快。

从“脚”开始，简单地说是寻找处于启动初期的个股，也就是庄家进场不久的个股。对次新股来说，由于上市后的吸货成本区无法遮拦，很容易发现哪是“山脚”，投资者一旦发现某股有主力活动痕迹、股价离山脚距离不远时，即可大胆跟进。

投资者一旦在山脚（或是山脚附近）介入，便能占据主动，不管日后股价出现如何的震荡，遭受损失的可能性极小。那哪里是“山顶”呢？从走势图上跟踪观察，可发现一只个股完整的炒作过程越来越长，有的个股长达数年时间，中线庄股炒作周期平均亦有两年左右，累计涨幅普遍在三倍以上，在你无法判断山顶在何处时，不妨采取笨办法：即对累计涨幅在4倍以上的个股坚决不碰，此类个股即使能涨亦是最后的晚餐；谨慎参与涨幅在3倍以上的个股，此类个股往往有最后冲刺机会，高风险高收益；密切关注涨幅在2倍左右的个股，此类个股往往是当前行情的佼佼者；重点参与涨幅不超过1倍的个股，这些个股是早上八九点钟的太阳。

跟股市谚语●炒股▲

高位十字星，不走变穷人

股谚解析：股价大涨之后在高位出现十字星，是见顶的信号，说明此时多方和空方力量已经精疲力竭，无力再战，取得暂时平衡，一旦多方无力支撑，股价将深幅下挫。此时，投资者应果断斩仓。

对应股市：“十字星”是指收盘价和开盘价在同一价位或者相近价位，阴阳含义差别不大，一般表示对后市的判断出现分歧，多空双方处于对峙状态。需要进一步配合出现的位置、大小、成交量大小以及之后一两天的走势判断其含义。一般来讲，如果连续上升后在高位出现，而且有相当长的上下影线，同时伴随放量，那么发生转势的可能性大，但实际情况还要结合盘面进行分析才能更加准确地把握，如图4-7所示。



图4-7 高位十字星，不走变穷人

实战经验表明，长十字星是市场即将转势的强烈信号。长长的影线说明多空双方对市场的认识不一致，存在严重分歧，在高位时，是出货的标



志，在低位时，是建仓的标志。

长十字星的上下影线越长，说明当天市场震荡的幅度越大，市场秩序即将重新排列。

长十字星出现在下跌的初期，并且随着巨大的成交量，说明此时多空双方正在实行大换手，出现在前期高点附近，表明后市有较大的跌幅。

十字星经常出现在市场的顶部或底部，宣布该只股票即将进天堂或者下地狱。

上升一段时间后，日K线出现十字星，反映买方与卖方力量相当，局面将由买方市场转为卖方市场，高位出现十字星犹如开车遇到十字路口的红灯，反映市场将发生转折。

十字星是买卖双方力量暂时取得平衡的一种结果形态，因此它含有原来的趋势即将面临着调整的意味。

实战中，十字星出现的频率是相当高的，判明其预示意义并非易事。例如，在牛皮市道里，由于买卖双方处于胶着状态，因此K线形态会经常出现十字星。而在这种无趋势的情况下，十字星恰恰不具有什么预示意义。因此，十字星具有明确的预示意义还有第二个前提条件，即它必须处于天价区域或底价区。同样是十字星，但出现在股价长期盘升之后的高价区，则分析意义与出现于低价区相反，是多方势力衰竭，空方将发动反攻的信号。股价将陷入低迷，是强烈的卖出信号。

股价持续上扬之后，累计升幅已很大，股价也抵达中期甚至历史的天价区，此时出现十字星，那么这种十字星通常表明上升的动力已消耗殆尽，后市极可能会转势，如果在拉十字星的同时，成交放量，则将其视为卖出信号的可靠性较大。在一些强势个股或有较好题材支撑的个股上，顶部十字星后股价不一定能马上转势，还可能反复，但其后一般会出现其他卖出信号，例如顶部大阴线。有的时候，顶部的十字星会以跳空的形式出现，这种跳空通常也是股价最后一跳。走出十字星的形态，表明股价推高意愿已不足。

跟股市谚语炒股 ▲

高开低走，逆转先兆

股市解析：当股价经历一段涨升，如出现“高开走低”（即以“高盘”开出，“低盘”收市），而成交量大幅扩增，尝试股价反转先兆。这是股民根据市场长期经验得来的一句相当有价值的股市谚语。

对应股市：股价经过一段涨升，庄家获利已丰，此时需要“获利了结”。但为诱骗散户跟进，常以“高盘”挂进，刻意制造个股或整个“大盘”强劲走势之假象，掩护出货。由于庄家的大量出货，股价自然节节下挫。但就庄家而言，由于进货价低，一路杀到跌停，仍属有利；有经验的老手都能利用此种开高盘势出脱手上持股；大户出货完毕，该股或整个大盘已成为典型的“散户盘”（即大户退出观望，散户承接买卖盘之交易），股价反转，势属必然。高开低走，逆转先兆，如图4-8所示。

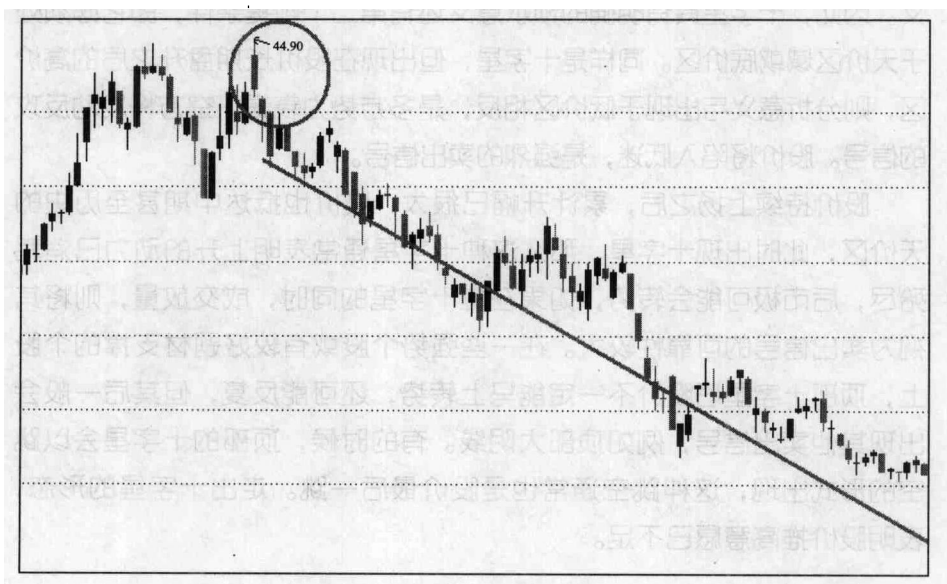


图4-8 高开低走，逆转先兆



开高走低常常被投资者认为是庄家出货的先兆。庄家往往趁开盘不久，上挡压力不大时拉升，引诱股民跟风，当拉至卖盘沉重时即反手做空，这时庄家也有足够空间出货了。所以判断回挡时机，是投资人决定何时该获利了结的关键。如果某股票连续上涨了一阵子，当日开盘时又大幅上扬，但收盘时竟然出乎意料地猛跌到昨日收盘之下，这不是一个好现象。如果股价连续两天都如此表现，投资人就要多留意了，这通常是该股票即将回挡的征兆。不仅个别股如此，对股价指数而言，这个原则仍然适用。如果连续两天股价指数也开高走低，表示股市极可能变盘。

出现这种现象的原因一般都是股市震荡的后遗症。当股市经历了几次大震荡，必有许多投资者手上持有高价套牢的股票。这时，他们的基本心理反应就是伺机解套，这般渴求解套的心理，汇而集之，自然形成强劲的“卖压”。因此，当震荡过后，或因利多因素，或因法人机构，或因大户介入，造成一时“买气”，使得股价反弹回升，下一交易日便有可能出现“开高走低”现象，这可以说是股市震荡后遗症之一。

但这种情形也有可能出于“炒家”炒作的结果。其原因是炒家为便于出货，设法在前一交易日临收盘前，将股价拉高，以便诱使别人于第二天追价买进。于是，炒家暗中大量出货，股价因供过于求，复告下落。

开低走高，曙光在前

股谚解析：当股价经过一段下挫，若有一天出现“开低走高”（即以“低盘”开出而以“高盘”收市）现象，特别是在临收盘前，股价快速拉升，常是股价止跌回升先兆。

对应股市：这样说的理由包括：当主力大户认为市场“浮额”已近“洗清”，是适于拉抬之时，利多将现，消息灵通人士抢得前挤进场；股价近底，支撑强劲，吸引买盘介入。

跟股市谚语●炒股▲

在股市中，投资者会遇到股价一跌再跌的情景。在这种情况下，那些做空头生意的投资者会乐得心花怒放，而做多头生意的投资者会忧心忡忡。那么，股价要跌到何时才是尽头，有什么样的表现才说明股价跌到低谷，值得投资者注意呢？有一种重要迹象，那就是看股价是否开低走高。

何时股价才能反弹，是决定买点的关键，如果个别股价已下跌了好几天，而当日开盘后又有一泻千里之势，但临到收市时竟猛然回到昨日收市价之上，这是令人鼓舞的现象。这种情形若连续发生两天，往往表示股价即将反弹。

同样的道理，也可以将此技巧用于大势指数分析上。

小阳，小阳，必有长阳

股谚解析：连续的小阳线出现在长期下跌后的低价区，是一个中线买入信号；出现在中价区或高价区，是一个短线买入信号，投资者宜快进快出。这一股谚在短线操作中经常被使用，从技术分析的角度来说，就是适当地短期追涨法，是一种值得关注的短线操作技巧。但作为短线操作技巧，投资者在使用这一方法时，必须掌握其内在的原理以及使用的范围，才能较好地控制在控制风险的前提下获得较为理想的回报。

对应股市：就理论方面来讲，持续小阳之后的长阳走势反映了主力机构拉高的心态。主要有两种情况：一种是出现在低价区；另一种是出现在中价区或高价区。

出现在低价区的情况：

股价在长期下跌之后，连续收出小阳线，同时成交量温和放大，意味着股价已探底成功，多方正在逐步积蓄能量准备反攻，因此是一个中线买入信号，未来股价很可能走出一波中级上升行情。

出现在中价区或高价区的情况：

股价在到达一定高位之后经过一段时间的换手洗盘，抛压已逐渐减轻。此时如果连续出现小阳线，伴随逐步放大的成交量，通常预示着多方

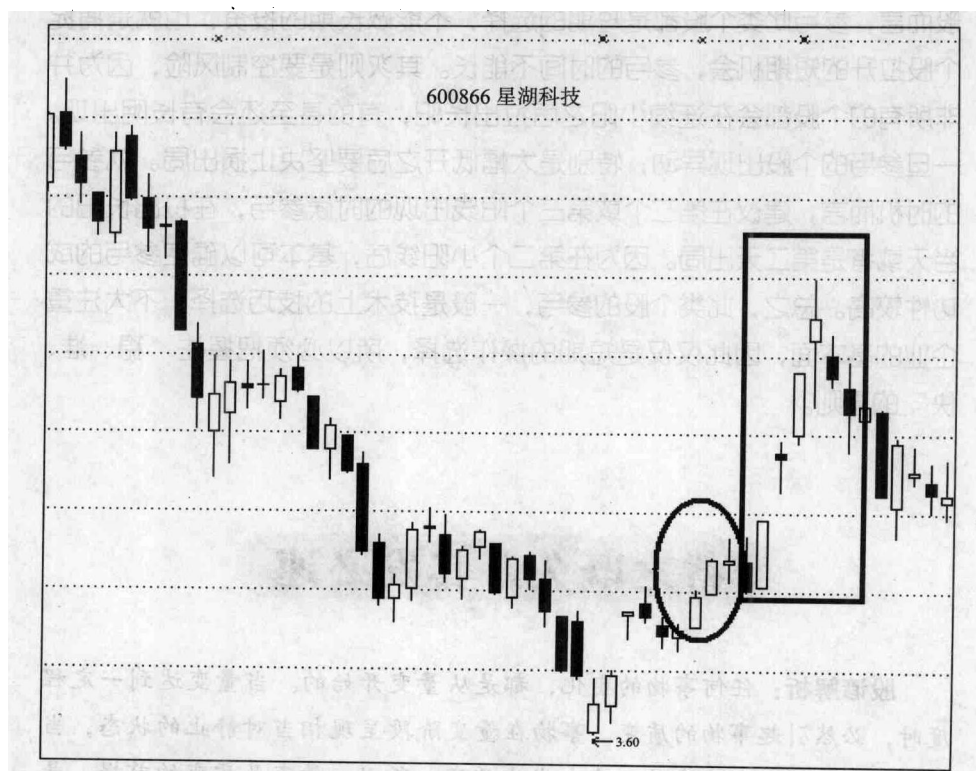


图4-9 低价区小阳之后长阳

将发起一轮强攻，大幅拉抬在即。

所以，对于投资者来说，需要根据不同的情况来制定自身的投资策略：那些在相对高位盘整的小阳个股品种，由于并不存在吸筹的问题，主力需要做的主要是洗盘之后的拉升，因此，这类股票在小阳上涨过程中成交量并不会明显放大，但它在创出近期或者历史新高后还可能进一步上涨，投资者对此类个股可以有较大的上涨幅度的期待；对于那些超跌个股，投资者则要注意其成交量是否比正常情况明显放大。此类个股往往还会有主力在尾市刻意打压的动作，会留下一条上影线。但炒作此类个股的主力往往短期行为较为明显，一般是在事先了解公司有利好信息的情况下参与的，而后在利好消息刺激下拉高甚至涨停，主力资金则择机逢高出局。

参与小阳上涨过程中的个股，投资者必须把握住时机和参与原则。一

跟股市谚语●炒股▲

一般而言，参与此类个股都是短期的选择，不能做长期的投资，也就是捕捉个股拉升的短期机会，参与的时间不能长。其次则是要控制风险，因为并非所有的个股都会在连续小阳之后拉出长阳，有的甚至还会有长阴出现。一旦参与的个股出现异动，特别是大幅低开之后要坚决止损出局。就参与的时机而言，建议在第二个或第三个阳线出现的时候参与，在拉出长阳的当天或者是第二天出局。因为在第二个小阳线后，基本可以确定参与的成功性较高。总之，此类个股的参与，一般是技术上的技巧选择，不大注重企业的基本面，因此仅仅是短期的操作选择，所以必须把握住“稳、准、快”的原则。

蓄之既久，其发必速

股谚解析：任何事物的变化，都是从量变开始的。当量变达到一定程度时，必然引起事物的质变。事物在量变阶段呈现相当对静止的状态，当量的积累达到一定限度时，才会发生质变。所以，量变是质变的前提，是质变的必要准备，而质变是量变的必然结果。

这一哲理在股市中也有具体的指导意义，它可以用一句话来概括，这就是：蓄之既久，其发必速。

对应股市：打开K线图，可以看到有的股票长期横盘，股价上下波动很小。把整个K线图再缩小来看，就像一条直线，好似“野渡无人舟自横”。然而，某一天，这种平衡的状态被打破了，股价或向上突破，或向下暴跌。这就是量能达到了一定的程度带来的质的变化。

由此可见，“蓄之既久”的股票，其前景有两种可能：一种是“烈焰冲天”；一种是“飞流直下”。但无论是哪种可能，爆发力度都是非常强烈的，值得投资者关注。除了关注它的速率之外，更要关注它的方向。

从图标上看，当日K线、周K线、月K线、季K线就像满地的基桩时，无论是大盘或个股都有可能一触即发，往往会造成烈焰冲天的飙升或“飞流直下三千尺”，这种现象往往和自己的利益息息相关，这样密集区的



突破有如此强劲的冲力，主要是由两股力量凝聚而成。

首先是发动力量，盘整是相对的，涨或跌是绝对的。可以这样认为：盘整是为了涨或者跌服务的，不经过蓄势，也能发动，只不过蓄势越久，越值得注意。其次是追涨（杀跌）力量。尤其是技术派对颈线位的理解。一旦巨量向上突破颈线位，并在回拉中不破颈线，则理论上中期涨幅可以从颈线位到底的高度的2倍，既然如此，不追涨还待何时。它们相信度量值迟早会达到，故每一次回挡都积极介入。相反，当出现复合头肩顶形态时，放巨量向下突破颈线位，一旦确认有效，下跌的位置就是颈线位到颈线位。

但是这句谚语中“其发必速”的“发”，有“真发”和假突破的不同：当拉升值处于某个阶段，在进行长时期横盘后的突破，往往是假突破，因为在加速上扬中，10日均线往往成为主力成本，没有必要盘得太久，要么资金有问题，要么伺机减仓意愿浓烈。

如果持续大跌后，潜伏在远离密集区的价位，再进行长时间横盘后的向上突破，真突破的概率大。

对于个股，巨量突破颈线位并在回拉中以颈线位为强支撑叫“发”；对与大盘，巨量突破5日均线并开始以5日均线为支撑盘上叫“发”。

好花开在山顶上

股谚解析：股指在高位上盘横，虽然不再往上走，倒也下不去，与此同时，个股行情却十分火爆，确实会给人一种“好花开在山顶上”的诱惑。

对应股市：虽然这种行情的火爆会使投资者信心倍增，但是这同时又会令人感到高处不胜寒。其实，只要操作得当，指数在高位时还是有机会的，可以试试以下几种方法：

一是买低不买高。这是指买相对低价的股票，但不是从高位上跌下来的低价。这种已被炒作过、主力已经撤庄的股票，从上市以来还没有好好

跟股市谚语炒股▲

炒过，但从低位慢慢盘上来却相对仍处于低位的股票是不同的，这后一种股票才适合在当前指数高位上买入。

二是买小不买大。大与小是指流通盘的大小。由于股市即便会从高位回调，由于小盘股独具的股本扩张能力和盘小欠规范的魅力，通常比较抗跌，而且套牢了也有解套的机会。

三是买涨不买跌。这是指最好买刚刚启动的强势股快进快出，而不要买正处于下跌趋势的弱势股，因为弱势股一旦大盘回调同样会被拖累。

四是买短不买长。这也容易理解，由于股市处于高位说变盘就变盘，所以最好以做短线为主，且将获利与止损都控制在 5%~10% 之间。

桃李不言，下自成蹊

股谚解析：这句谚语的原意是，桃树李树不会说话，但它们的花和果实都吸引人，人们自会在树下踩出一条路来。此言虽小，可以喻大。用于股市的意思就是指，K 线图虽小但它除可以具体记录行情的历史之外，更可以辨别行情市道的多空消长，判断行情未来的涨跌。

对应股市：股市虽然变化多端，难以捉摸，股票投资固然风险莫测，但任何事物都是可以认识的，股票投资获利也有一定的规律，并不是无章可循的。一般而言，好的股票必然要上涨，不好的股票自然要下跌。虽然有时会出现短暂的反常现象，投资人有时会迷惑为什么该涨不涨、该跌不跌，但好的就是好的，差的就是差的，是非不可能长久颠倒。有的股票经营不良、业绩欠佳，却凭着热门股的身份盘踞高价，这是不会长久的。在热闹的股市上，部分投资人也许会头昏目眩，然而冷静时，人们必然清楚什么为理智的交易，什么是有利的买卖。投资人不应图短线进出之利，不要迷惑于变幻无穷的市场，而应以业绩好坏和有无成长潜力作为取舍标准和衡量价位高低的标准。

在市场中，多、空力量短期的较量至少应从三根 K 线组合中得以窥探。有的时候，市场人气喷发，可能会脱离合理价位的轨迹，但随着成交



量的骤放，多方的有生力量在连续上攻中已大大消耗，K线图上所显示的量增价滞的短期头部迹象说明多空力量在短期内会悄悄发生变化。

当逐步放大的周成交量达到流通市值的1/3时，仍留下长长的上影线，周K线组合形态已经明显显示：上扬态势受到遏制，下周应以探底蓄势为主基调。这样，下面的操作中就能不急不躁，避实就虚。尤其是中期趋势，应侧重于连续的三周周K线组合进行分析，它能引导投资者去寻找上升或下跌的轨迹。

在市场长期发展的过程中，一些有经验的技术分析派投资者，不仅观察K线的长短，勇于判断多空力道的大小，其K线阴线与阳线相交排列的图体，与K线形态发生时的时空环境，都被列入综合考虑的范围。

同一个K线形态，发生在上升波或下跌波时，其代表的意义便大相迥异。研究K线时须带点悟性，能悟透K线学问者，似乎可以感到“K线真的会说话”。否则，如果只能按图索骥的话，那么，任你从左看从右看，K线图将永远只是一部无字天书而已。

多头向上，勇敢跟进

股谚解析：一旦发现市场上出现“多头向上发散”的图形，这时候投资者就不要管“三七二十一”，不用去问它是什么股、不用问它的业绩、不用问它的成长性如何，只要勇敢跟进。

对应股市：多头向上，勇敢跟进是一种时间短、获利大的操作策略，这种操作方法正被越来越多的投资者熟练运用。

所谓多头向上就是指各条一定平均线，在形成“黄金”交叉以后，经过一段时间的上涨走势，形成5日线、10日线、20日线、30日均线等向上发散排列。它首先是指个股的各条移动平均线的走势图，其次才是指大盘。

在短线操作时，短线的手法讲究的是“快进快出”从而获取利润，有人怕套，不敢跟进，其实这样的担心大可不必，因为只要多头向上发散刚刚开始阶段，是不可能被套住的，只要散户不贪心，庄家出货，自己

跟股市谚语炒股 ▲

就出货，不要等到各条移动平均线在高位钝化之后，再去进入。黄金交叉点，如图4-10所示。

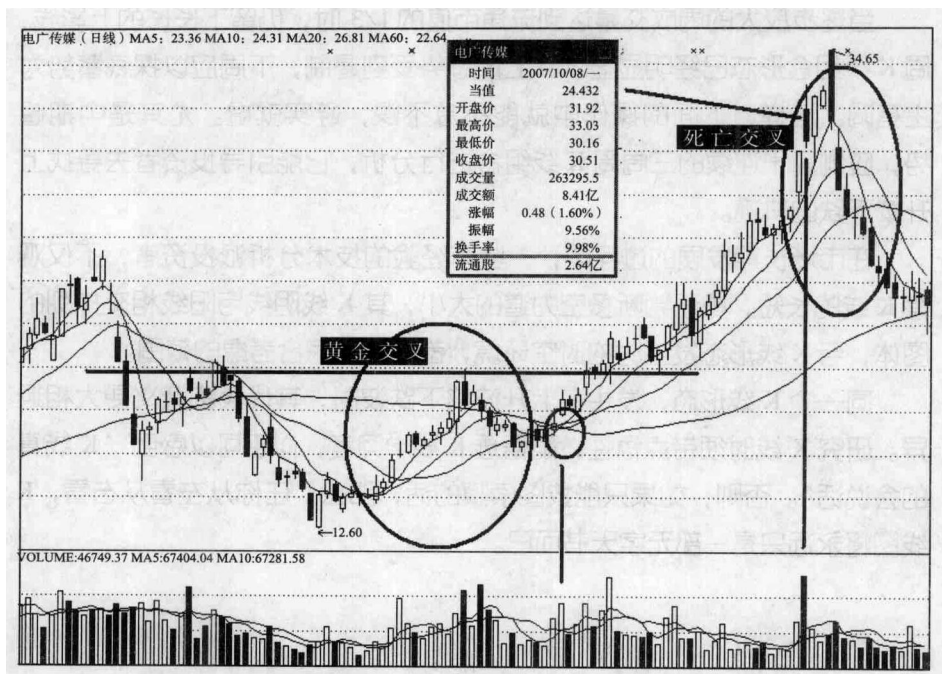


图4-10 黄金交叉点

多头也就是代表着强市——大盘的总体趋势。只有大盘的总体趋势不断上涨，才能激起一大行情。大盘指数天天上涨，成交量天天放大，说明众多的投资者对后市看好。市场“人气”已被充分激发起来，市场上的投资者也会相应地多起来，这时的大盘可能会一涨再涨。股市天天涨，天天有资金进入。

多头介入的最佳时机：当整个均线系统刚刚开始向上发散。这个时候介入，建仓成本低，获利空间大，可以说只赢不赔。大盘整个均线系统开始向上发散时，多数个股，特别是30指数的股票均线系统都会跟随大盘向上发散。也有的股票反应得快，提前向上发散；也有的股票反应得慢，推迟向上发散。也有个别股横向震荡不向上发散，这些股票可能就是业绩特别差的垃圾股。垃圾股通常都是在别的股票均已上升后，有一个小的“补涨”。



另外，各条均线系统的发散程度决定行情的大小。均线系统呈多头排列，缓缓向上，发散程度大，后市行情也大，操作中可以高看一线，常常是“整理行情”。如果手中的股票出现“整理”，投资者就要密切关注其强弱的标志。一只股票，只要是中长期看好，就不用惊慌。处于强势板块中的强势股，如果某一天股票的均线系统领先于大盘移动平均线的走势，这只股票就是潜力股，很可能就是一匹黑马。

投资者要注意的是多头向上，勇敢跟进，这是一套操作策略，更适合于短线操作。使用这套操作策略时，一定要注意“速战速决”获利就走。因为，这一套策略是属“追涨行为”，追涨不当就会被套。股价虽然呈现上涨趋势，均线系统也是强趋势，但是，主力大机构一旦出货，股价也会一落千丈。对于小盘股更是如此，小盘股良好的均线系统，一有主力大机构出货，就会被破坏。

守住 30 线，炒股不赔钱

股谚解析：大盘指数或个股的 30 日均线即是 30 日内平均交易成本；5 日或 10 日均线一旦上穿形成金叉，股价将形成向上的走势，一旦下穿则将转入熊途。因此说 30 日均线是短期牛熊的分水岭。

每当一轮中期下跌结束指数向上突破 30 日均线，往往会有一轮中期上升。对于个股来说，30 日均线是判断有庄无庄、庄家出没出货以及其走势强弱的标准。30 日均线有着非常的趋势性，无论其上升趋势还是下跌趋势一旦形成均很难改变。

对应股市：股价的大涨和上升的产生都是在股价向上突破 30 日均线开始的，黑马股的产生往往也是由于 30 日均线呵护而养肥的，30 日均线之下的股票就像麻雀，不可能远走高飞，30 日均线之上的股票就像雄鹰才可能展翅高飞，如图 4-11 所示。

股价向上突破 30 日均线时必须要有成交量放大的配合。有时股价向上突破 30 日均线后又回抽确认，但不应再收盘在 30 日均线之下，且成交量

跟股市谚语炒股 A

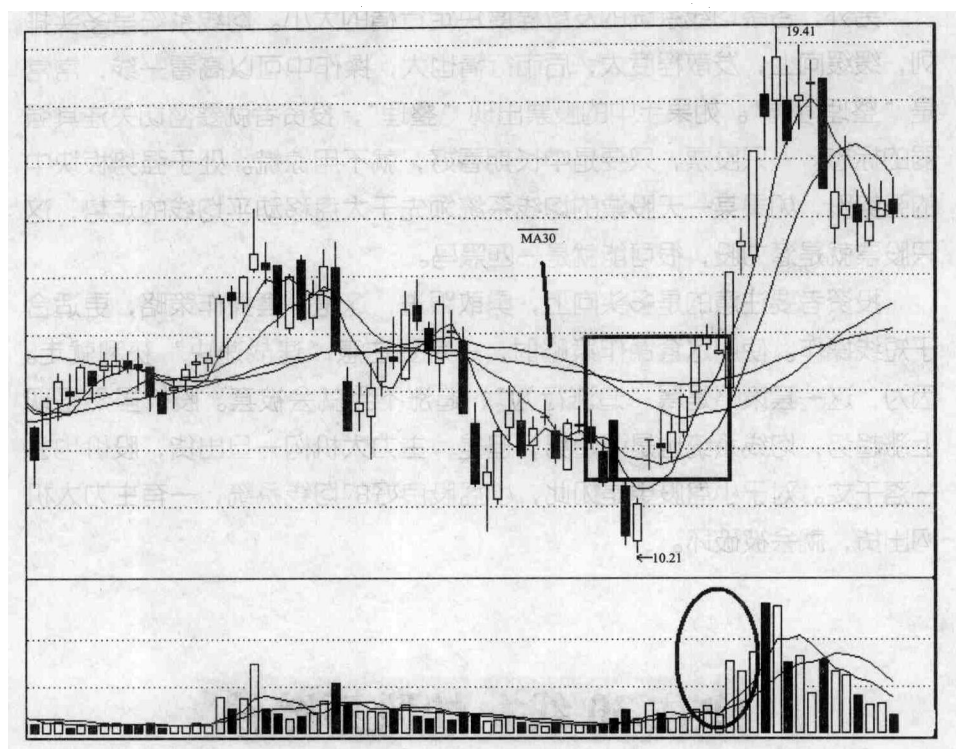


图 4-11 30 日均线

必须较突破时显著萎缩，此时是最佳买入时机。无论是在突破当日买入还是回抽时买入，万一不涨反跌，而股价重新跌破 30 日均线走势疲软，特别是股价创新低继续下跌时，应止损出局。因为，前期的上涨很可能是下跌中途的一次中级反弹，真正的跌势尚未结束。

如图所示，由双重底、头肩底、圆形底等典型底部向上突破时主要看 30 日均线的突破，当股价向上突破形态的颈线位的同时向上突破 30 日均线，应为买入时机。

30 日均线是中长线投资者的保护神和回避风险的有力武器。对于短线投资者来说，30 日均线是选择强势股的标准。当然，投资者也可根据自己的习惯和需要，将 30 日线变通为 20 日、25 日、35 日或 40 日均线等，但不管你用哪一条中期均线，都应坚持不懈地长期运用，切忌来回换。

30 日均线与 5 日、10 日均线等配合使用效用效果更好，如股价突破



30日均线时，5日、10日均线也上穿30日均线形成黄金交叉甚至形成多头排列，可以互相印证。

上升趋势中股价回挡不破30日均线是较佳买入时机。股价回落并相继跌破5日和10日均线，但却在30日均线附近获得支撑且成交量明显萎缩，30日均线仍上行，说明是中期的强势调整，庄家并未出局，上升远未结束，常常是新的上升浪的开始。

上升趋势中股价跌破30日均线后很快又重回30日均线上方是新的买入时机，这对于始终跟踪一只股票做波段操作的投资者来说是相当重要的。

30日负乖离率过大是中短线买入时机，股价在30日均线之上运行的股票属于强势股，在30日均线之下运行的股票是弱势股。强势股是由弱势股转变而来的，弱势股也是由于前期涨幅过大而下跌所形成的。因此，在下跌趋势中，股价在30日均线的反压下持续下跌，远离30日均线致使30日负乖离率过大时，必然会产生中级反弹而向30日均线靠近。一般来说，阴跌之后再急跌或暴跌，30日均线负乖离率达20%左右特别是25%以上时，是较佳的中短线买入时机。

是头不是头，看量就知道

股谚解析：股谚有云：“是头不是头，看量就知道。”是说成交量是判断股市行情的重要指标。依靠量能判断头部是最有效的方法之一。

对应股市：股市中成交量是一个判断股市行情的重要指标。一般来讲，量是比价先行的，股价在上涨或跌落之前，投资者总能够在成交量的变化记录上发现一些征兆。在技术分析上，股价都有“头”，成交量在变化趋势上会反映出来。“头”部的成交量一定是随着时间的变化而逐步趋减的。投资者若能掌握这个分析原则，也就绝对不会在“头”部出现的时候当成“底”了。由于成交量是投资者实际交易记录，而投资者实际买进或卖出，也代表着投资者的心理趋向。在价格上升之际，若成交量增大，说明供不应求，卖方虽然卖出了相当多的股票，但买方的实力更雄厚，态

跟股市谚语●炒股▲

度更积极，行情自然看好。反之，当股票价格上涨，而成交量却不增反减时，则行情有逆转的可能性。

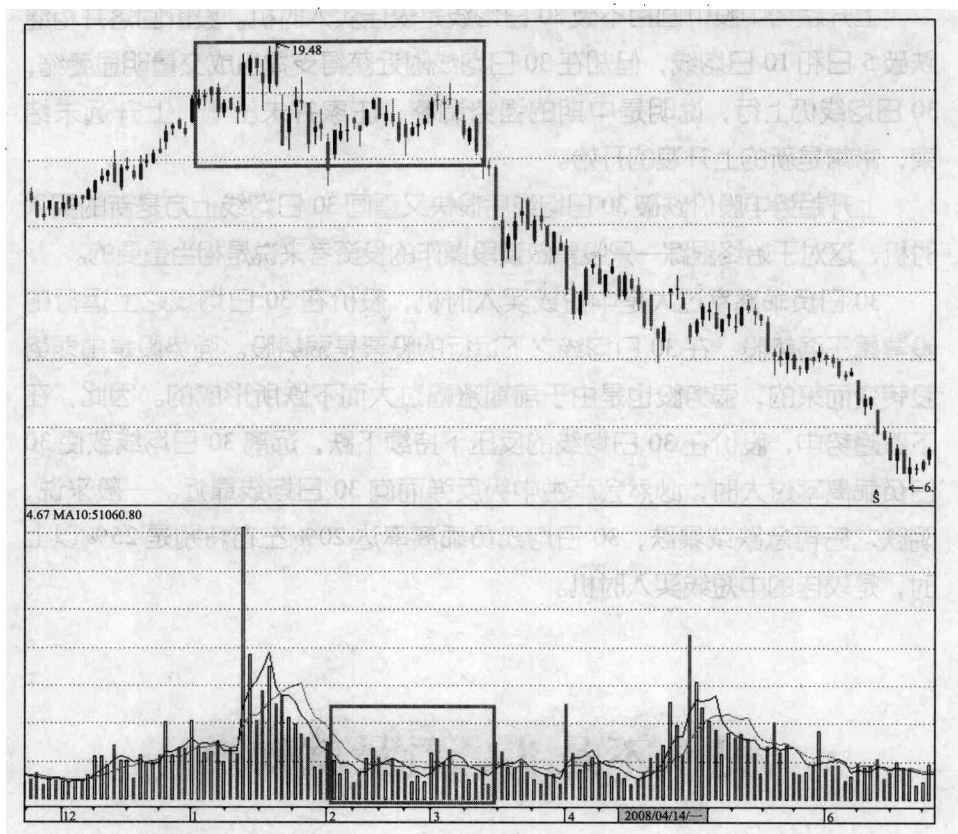


图 4-12 顶部量减为头

当然，所谓的“头部”，这里特指个股，而非指数，因为讨论指数的头部意义不大，即便指数在头部，也有股价在底部的个股，同样，即便指数在阶段性底部，也有股价在头部的个股。

运用量能判断个股的阶段性“头部”，可以从以下几方面入手：一是放量滞涨。比如，当日换手率高达 25%—40%，而股价涨得不多，跌也有限，基本上持平。这种量在放，价不涨，最有可能是庄家利用对倒在出局。二是无量空涨。与放量滞涨相反的是，如成交量不大，只有不到 3% 的换手率，但股价涨势喜人，顶背离迹象十分明显，此时要谨防庄家拔高



出货的可能。三是缩量金叉。即股价处于高位时成交量缩小，但技术指标如 MACD、RSI、KDJ、VOL 等却出现高位金叉，这通常是庄家利用尾盘，通过不多的资金，有意刻画出一种漂亮的技术图形，目的是为了诱多。诱多的目的就是为了一步的出逃，此时构筑“头部”的可能性很大。四是大量点评。将被股评家点评的频率也称为“量能”是有道理的，因为凡经常被媒体提及的，是庄家最有可能利用股评导向的广泛性，让中小投资者大量买进，从而掩护其全身而退，因此，凡大量被点评的股票，其到头的可能性很大。

倒金字塔建仓要慎行

股谚解析：倒金字塔买卖股票适合于市场偏弱的情况，具体做法是，先以 1/10 的资金购买下跌较多的个股，如果市场继续走弱，所买的股票还在继续下跌，再下跌 10% 之后用 2/10 的资金买进，如此在下跌中不断追加买入，直至在低点“建满仓”。

对应股市：这种操作方式就像一个“倒金字塔”，开始买的不多，越跌买的越多，这样可以拉低总体的股价成本。反之，正“金字塔”顺时模式适合在股市上涨的情况下运用。市场下跌风险变大时，对绝大多数投资者而言，避免错过低点建仓的较好方法就是“倒金字塔”买股票。

但是也要避免下面这样的情况：在股价一路下跌时，有的投资者一味加码买进，企图用这种方法降低持股成本，在股价反弹时保本出局，这种方法有时也确有效果，但也决不是每次都能奏效。如果越跌越买，激发起你的赌性，连续加码，即是错上加错，但股市跌势一旦形成，往往不是短期能改变的，而你的资金是有限的，这样做的结果可能会全军覆没。所以，在采用倒金字塔建仓的方法时一定要慎之又慎。

小心抢了帽子，丢了鞋

股谚解析：抢帽子是针对短线炒手的一种形象说法。某些热衷于经常买卖的人，时常是今天买，明天卖，紧跟市场的热点，频繁操作，赚取差价，因为持股时间很短，差价很小，但有时候一不小心就可能被深度套牢，短时期内难以解套，所以短线投机一定要慎之又慎。不可抢了帽子，丢了鞋子。

对应股市：这句股市谚语来自于西方股市，已经流传了一个多世纪了。股谚中所讲的“抢帽子”就是指今天买，明天卖的炒短线。如果这样操作能有利润的话固然好，既刺激，又能快速致富。但事实上，绝大多数抢帽子的人，收益并不好，结果虽然抢了“帽子”（满足了今天买明天抛），却丢了“鞋子”（高买低卖做了赔本的买卖）。因此，这句股谚就是为了提醒投资者不要为了蝇头小利而蒙受损失。

那么，抢帽子为何很容易丢鞋子呢？主要是因为很多投资者是依据技术分析做超短线的，也就是按技术指标的提示进行买或卖的操作。由于技术分析并不很深奥，掌握起来难度也不大，在中小投资者中十分普及，因此早已没有什么秘密可言，主力机构如是按照技术图形亦步亦趋，岂不被中小投资者牵着鼻子走了吗？因此，主力机构就会更多地反过来利用技术进行反技术操作，也就是制造通常所说的技术骗线，令相信技术分析的人误入其设置的陷阱。

由于做超短线与做中长线最大的不同就是一旦失手也得抛掉，因而那些根据技术分析的短线客往往会偷鸡不成蚀把米。当然“抢帽子”也有成功的时候，但手法再高明，即便十次中成功九次，只要一次失手，就有可能抹去九次利润，这就是“抢帽子不成，反丢鞋子”的原因。

逢高莫赶，逢低莫懒

股谚解析：这句股谚道出了股市最基本的一条原则。高价过去后会降



价，低价过去后会涨价；逢多必少，逢少必多，这是价值规律在商品市场上的神奇作用。回到股市上来看，经营的是货币商品，股价属性同商品属性有其不同之处，也有其相同之处。在股价上涨时，股民们会蜂拥而入，此时恰是新股民入套之时，逢高去抢购股票，十有八九会被“咬着手”。然而，当股市低迷，成为熊市、“烂市”，股票大厅人丁稀少、怨声载道时，你切莫懒惰，此时正是人弃我取之良机。

对应股市：在市场上很多投资者有个共识，就是要在大跌时建仓，在大涨时分批派发，在见顶时全部清仓。这当是最好的策略选择。以行情的变化决定进出这是炒股的常识，但要做得好极不容易。因为人们往往受到市场气氛的影响，当股市下跌时人们情绪普遍低沉，多数人看坏；股评人士也往往越跌越看空，预测大盘或个股要跌到某某低点；在一片看空声中，股民往往忘记了买股票或者说不敢买股票，此种情绪正是庄家企盼的建仓时机，而股民却在胆怯、恐惧、犹豫中丢失了机会。

然而，当行情狂热而火暴之时，股民又受到市场看多气氛的感染，头脑发热，一再追高，忘记了风险。因此，此条股谚提醒股民要做一个理智的投资者，逢高莫赶，逢低莫懒。

“逢低莫懒”是实战操作的应用性技巧。这种操作技巧运用得好，可以在接近历史低价区，买到价格跌了不少的股票。这里指的“逢低莫懒”中的“低”，既有大势的低，也有小势的低，还有个股的低。它既是一个“空间概念”，也是一个“时间概念”。大势的低，是指长期变化趋势下降；小势的低，是指短期变化趋势下降；个股的低，是指某一只股票的价格在下降。当然，这里的“低”也是一个相对概念，而不是绝对的低。只要买卖时机选得对，买卖何种股票都能赚钱。对短线投资人来说，何时买卖比买卖何种股票更重要。对长线投资人来说，买卖何种股票比何时买卖更重要。二者的关键是：短线投资者要掌握好买卖时间；长线投资者要选择较好的股票。

逢低买入要注意的事项：首先，要看清大势。只要众多的投资者对后势一致看好，大盘的升势在中期内不会有所改变，大盘的每一次回调走低，都是逢低。其次，要看清对象，了解个股。一只股票在被选作投资对象之前，要看清它的业绩、利润、目前的市盈率与内在价值。还要了解这只股票近一年内的历史高低价格。当你发现它是一只很好的股票，并且它今后还会有不

跟股市谚语●炒股▲

错的表现（高成长性）时，在它犹豫不前，甚至回落时，就是一个寻求支撑的相对低点。如果是一只好股票，股价“回软”一段时间后，又会回升。一般情况下，在大盘中期上升时，每一次回调都是“逢低”进货的好机会；在大盘中期下降时，在本年度的相对低点买进股票，是不会有太大风险的。因此在大势上涨时，任何时候买进都是正确的，只要不在最高点；大势下降时，任何时候买进都是错误的，只要不在最低点。

见什么量，有什么价

股谚解析：喻事情均有先兆。成交量变化是股价变化的先兆。量增，有助涨助跌作用。涨势（或跌势）中，表示上涨（或下跌）能量大，涨势（或跌势）大多持续。但是高位放巨量应警惕变盘。量缩，涨势中，表示上涨能量小，涨势大多难以持续；跌势中，初期下跌能量小，但是中后期的缩量阴跌能量不小，常常跌幅巨大。

对应股市：一般来说，在量和价的关系中，量在价的前面先发生变化。当量增时，价迟早会跟上来，当价增而量不增时，价格迟早会掉下来。从这个意义上说，价是虚的，量才是真实的。特别是在一个投机的市场，机构大户打压和拉抬股价，套利者不能仅从价上判断，而要从量上去把握庄家操纵的成本，如此才能摸清庄家的策略，并最终获利。

正常情况下，股价与成交量的变化是同步同向的，价涨量增，价跌量缩如图4-13、图4-14所示。而实践中，股价与成交量之间的变化关系又是比较复杂的。概括起来有以下几个要点：

1. 量增价平，转阳信号

股价经过持续下跌的低位区，出现成交量增加股价企稳现象，此时一般成交量的阳柱线明显多于阴柱，凸凹量差比较明显，说明底部在积聚上涨动力，有主力在进货为中线转阳信号。有时在上升趋势中途也会出现“量增价平”，则说明股价上行暂时受挫，只要上升趋势未破，一般整理后仍会有行情。

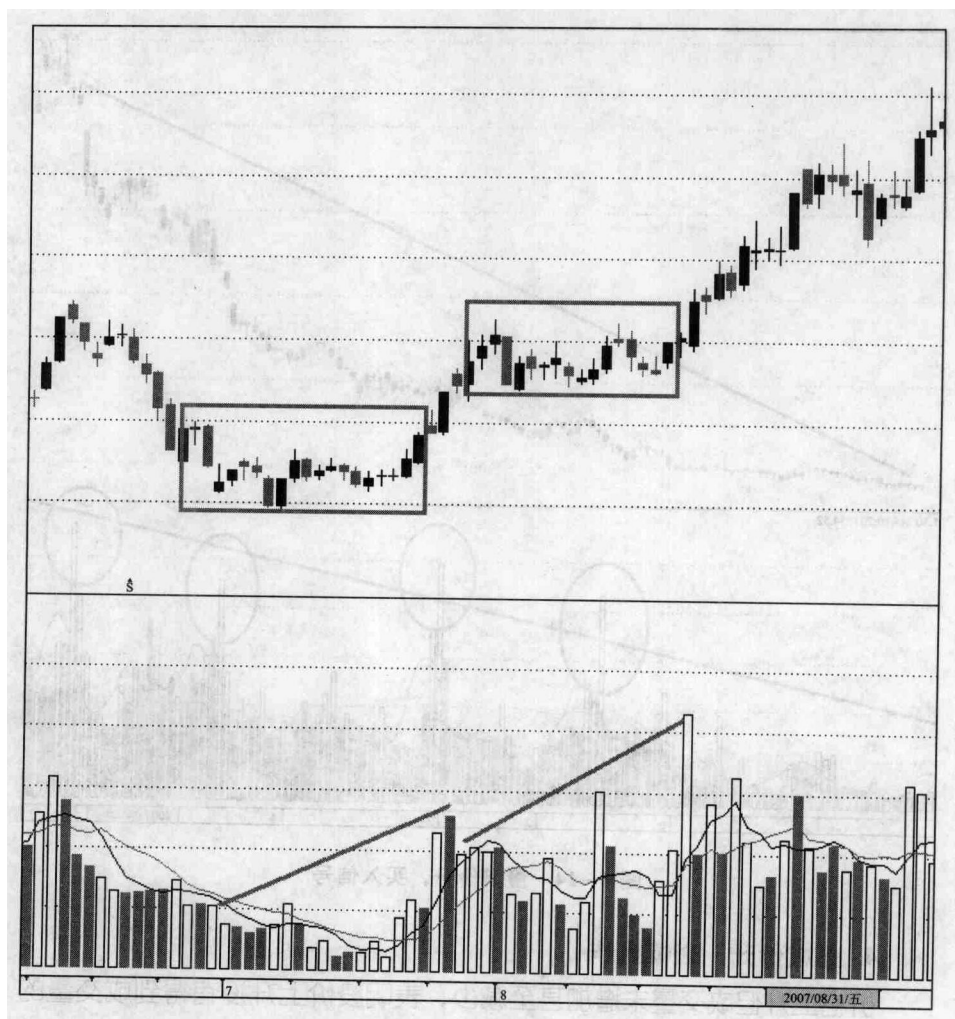


图 4-13 量增价平，转阳信号

2. 量增价升，买入信号

如果股价逐渐上升，成交量也增加，说明价格上升得到了成交量增加的支撑，后市将继续看好，此时是短中线最佳的买入信号。“量增价升”是最常见的多头主动进攻模式，应积极进场买入，与庄共舞。

3. 量平价升，持续买入

成交量保持等量水平，股价持续上升，可在期间适时参与。

跟股市谚语炒股

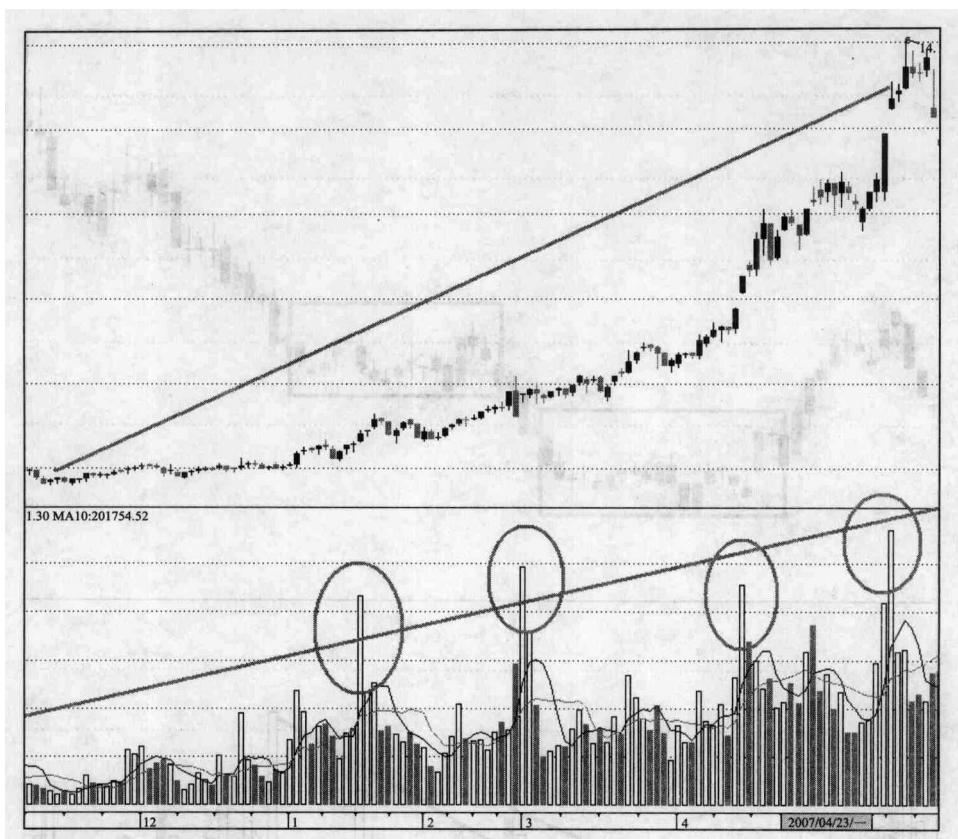


图4-14 量增价升，买入信号

4. 量减价升，谨慎操作

价格上升但成交量未增加甚至减少，表明股价上升没有得到成交量的支持，股价属于空涨，必定难以持久，因而后市不容乐观。这种情形一般出现在牛市的末段或是熊市中的反弹阶段。此时为卖出时机。即使要介入，也只能小资金短线参与，因为股价已经有了相当的涨幅，接近上涨末期了。有时在上涨初期也会出现“量减价升”，则可能是昙花一现，但经过补量后仍有上行空间。

5. 量减价平，警戒信号

成交量显著减少，股价经过长期大幅上涨之后，进行横向整理不再上升，此为警戒出货的信号。此阶段如果突发巨量天量拉出大阳大阴线，无

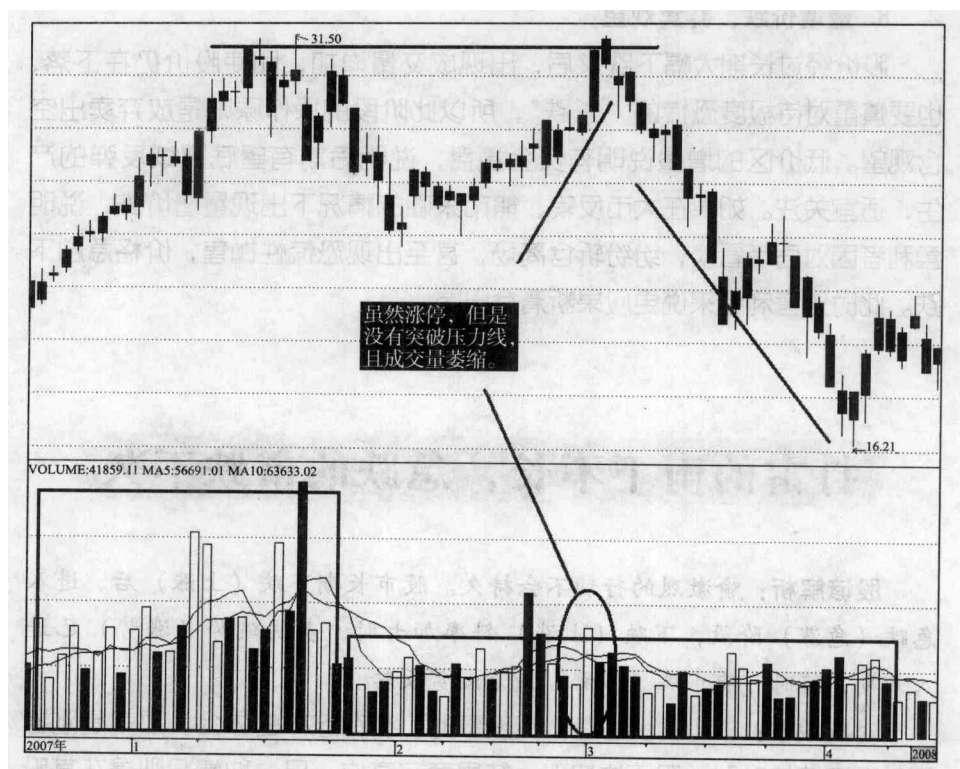


图 4-15 量减价升，谨慎操作

论有无利好利空消息，均应果断派发。

6. 量减价跌，分清大市

成交量继续减少，股价趋势开始转为下降，为卖出信号。此为无量阴跌，底部遥遥无期，所谓多头不死跌势不止，一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔，爆出大的成交量，跌势才会停止，所以在操作上，只要趋势逆转，应及时止损出局。

假如熊市末段出现价格下跌而成交量减少，说明价格下跌没有得到成交量的配合，价格下跌较为困难，因而跌势难以持久。此时也是套利者的买入时机。

7. 量平价跌，继续卖出

成交量停止减少，股价急速滑落，此阶段应继续坚持及早卖出的方针，不要买入，当心“飞刀断手”。

跟股市谚语●炒股▲

8. 量增价跌，弃卖观望

股价经过长期大幅下跌之后，出现成交量增加，即使股价仍在下落，也要慎重对待极度恐慌的“杀跌”，所以此阶段的操作原则是放弃卖出空仓观望。低价区的增量说明有资金接盘，说明后期有望底部或反弹的产生，适宜关注。如果在大市反转、熊市来临的情况下出现量增价跌，说明套利者因对后市看淡，纷纷斩仓离场，甚至出现恐慌性抛售，价格急剧下跌。此时对套利者来说更应果断清仓出局。

打雷的雨下不长，急跌的市跌不久

股谚解析：喻激烈的行动不会持久。股市长期下跌（上涨）后，进入急跌（急涨）阶段，下跌（上涨）斜率加大时，表明跌势（涨势）已进入末期，随时可能止跌（滞涨）或者趋势反转。

对应股市：中小投资者在投资股票时，都有这样的体会，那就是刚看到某股连续拉升时，忍不住追涨，结果套在高位；另一种情况则是在某股一跌再跌时，生怕还会继续跌，结果沉不住气割肉斩仓，将股票抛在“地板价”上。再好的股票，也会回挡或调整，真想买它，就应当在回挡与调整时买进；同样，再差的股票，急跌后也会有反弹，确实想抛掉的话，利用反弹时抛出，可减少一些损失。从理性的角度来看，急涨或急跌的股票，都属于异动股，想参与的话，倒是应该作出相反的举措，即急涨时杀，急跌时追。急涨后将持有的股票先抛出，如看好该股，还可以在回挡与调整时买回来；对急跌的股票，逢跌时买进来，反弹时获利抛出。

有一定股市实战经验的人都知道盲目追涨杀跌的巨大危害，尤其是盲目杀跌危害更大。

当股市在平稳走势中突然快速下跌，十有八九是有所谓“利空”消息传来。根据经验，这种消息多数纯粹是谣言，真正确有其事的只占很小的比例。在因消息而急跌的行情中，如果跟着其他人一起不计成本地恐慌性杀跌，极有可能种下后悔的“种子”。其实，许多谣言根本就经



不起推敲，但在股市这个特殊的场合谣言却能产生巨大的作用。许多人硬是相信谣言，而不敢相信自己，有的人连谣言都没有听到，也跟着别人盲目杀跌。

股价经过长期阴跌后，某日突然放量急跌，出现一条长大的阴线，这是一种见底迹象，投资者千万不要紧张，跟着杀跌。要知道，大雨过后，就是晴天，应以“人弃我取”的态度，趁机介入，至少可做一波反弹行情。为什么股价经过长期阴跌后，突然出现放量急跌的走势？这是见底迹象吗？这是因为，先前的长期阴跌，已经消耗了空方的有生力量，随后的一次急跌，加上大成交量，使空方剩余的一点力量也消耗殆尽，空方无力打压，多方必然取得主动，后市走好，只是时间问题。

因此，当股市中出现因各种传言致使股价大幅下跌时，最好的办法就是“按兵不动”。在没有弄清楚消息的真假之前，暂且不要操作。这样做，往往可以减少损失。

河中无水难行船，股市无量难做多

股谚解析：谓缺少条件，工作就无法推进。股市成交量稀少，表明投资者做多热情不高，股市难以上涨，即便上涨也是弱势反弹，难以持续，股民应以观望为主。

对应股市：在所有指标中，成交量最为重要。成交量是整个市场的基石，因为市场就是各方力量相互作用的结果。它一方面代表市场的规模，通过成交量的大小可以感觉到市场规模的大小。另一方面通过个股成交量大小，可以预测、分析参与资金的实力和潜力。成交量还是其他所有指标的基础。在技术分析中，唯一可以单独使用的指标就是成交量，投资者完全可以凭借成交量一个指标来预测、分析、把握行情趋势，这是其他任何指标都无法媲美的。所以说，了解了成交量，也就了解了市场，把握了成交量，也就把握了成功的机会。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意

跟股市谚语●炒股▲

见十分一致。这里面又分两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，却没有人买，所以急剧缩量；二是市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，所以又急剧缩量。

缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同，下跌缩量，碰到这种情况，就应坚决观望，待放量上攻时再买入。同样，上涨缩量，碰到这种情况，就应坚决买进，坐等获利，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

缩量下跌既可能发生在大盘中，也可能发生在个股上。但含义是一样的，说明市场上接盘少，所以很小一点抛售盘就可以把股价砸下来，而有许多等着卖的盘无法成交，都挂着呢。无量空跌如果发生在散户行情的股票上，或庄家已经走掉了的股票上就很不好。它说明散户对这只股已经失去信心了。这有可能导致股价长期低迷。如果一只股票在破技术点位之后仍然持续下跌，大都是有主力在不断出货。

狗急了要跳墙，跌急了要反弹

股谚解析：谓逼得过分，就会引起反抗。指数（或股价）形成暴跌，在下方远离移动平均线，负乖离率接近或低于历史最小值时，表明已严重超卖，反弹随时可能发生。

对应股市：反弹，是股市获利的契机，也是股民企盼的赚钱时刻。然而，股市云遮雾罩，变幻莫测，识别反弹却并非易事。如果把股市比作大海，那么，它在涨潮之前，也有种种先兆。拨开重重迷雾，寻找股市涨跌的蛛丝马迹，准备判断反弹时机，便能一举获利。一般情况下，需具备以下条件，股市才有反弹的可能。

第一，跌幅较深。股市涨跌周期分为主涨期、轮涨期、轮跌期、主跌期、止跌期五个阶段，只有在完成这五个阶段的运行之后，在跌幅较深的情况下才会酝酿反弹契机。故下跌初期、中期只是一轮跌势的延续和过程。有些股民一跌就抢反弹，结果屡屡被套，那是因为时机尚不成熟。按



一般说法，只有在跌至总涨幅的 $1/3$ 以上，才有反弹的可能，也就是在跌势末期才会止跌反弹。跌势末期，各项技术指标显示大盘严重超跌，底部初步形成，正酝酿着反弹契机，此时，往往是获利最大的买点。股民应克服个性上的弱点，果断抄底。若待涨势形成入市，则可能错失获大利的机会。在跌势末期，有时会发生下跌加剧的情况而令股民望而却步。其实，这往往是空头的最后一击，也是“黎明前的黑暗”，度过此刻，便会柳暗花明。

第二，暴跌之后。无论是大盘还是个股，无论是什么原因造成股指暴跌，都会有不同程度的反弹。暴跌是指大盘或个股在某种利空消息的刺激下，股民发生恐慌性抛售，造成股指、股价在极短时间内急速下跌的一种非理性举动。暴跌具有突然性和短期性的特点。一旦市场恢复理性，股指将会相应回弹。暴跌，尤其是下跌末期的暴跌，往往是空头的最后一击，故也是进场的最佳时机。

有以下几类个股最适宜在反弹行情中参与，它们分别是：

(1) 选跌得快、跌幅深的股票。大势不妙，大多数三线股缺乏业绩支撑，持股者心慌气短，往往廉价大抛卖，跌得最惨。

(2) 选受利空打击股价大幅挫落的股票。此类股票，因受利空消息的影响，持股者大量抛售，股价受空方猛烈打压，跌得惨不忍睹。当利空消息扭曲了股价，而利空消息消除时，为趁低吸纳的良机，股价必将还其本来面目，恢复其合理价位。

(3) 无量下跌股。这类个股几乎不存在抛盘压力的情况，仍然无量持续性下跌，其原因主要是出自于庄家刻意打压或受大盘极度低迷拖累。一旦大势企稳反弹，前期曾经无量下跌的个股往往表现得弹性十足，使选中该类个股的投资者获利相对轻松。

(4) 选新上市的股票。老股票的套牢筹码多，反弹时解套着众，阻力重重。而新上市的股票套牢筹码少，反弹时解套压力小，并常常受到大户和主力机构的关照，往往跑赢大市。

(5) 领先反弹的个股。投资者宜选择那些先于大盘企稳，先于大盘反弹的个股介入。这样，当整个趋势走强时，该类个股往往已有波段赢利垫底，无论将来行情是好是坏，也无论是反弹还是反转，投资者都足以应对自如。参与这类个股炒作时的关键是及早操作，往往在大盘处于下跌趋势

跟股市谚语●炒股▲

中就要选股，在大盘企稳时就要介入，而当大盘走高后，投资者可以根据对大势研判的结果选择卖出的时机。

(6) 活跃的小盘股。投资者必须明确，参与反弹行情是一种短线炒作行为，而不是一种长线行为。选股时要重点关注个股的短线投机价值，而非投资价值。尽量不要选择具有投资价值但股性迟钝的蓝筹类个股或低价的大盘指标股，要注意选择流通盘较小、股性活跃的投机类个股。

(7) 选有庄家关照的股票。有些股票由于受庄家关照，不因大市下行而挫落，或跌幅甚微。一遇大市回暖，庄家必会全力拉抬，跟进者众多，反弹必快。但需注意此类股票要及时“下轿”，以免成为替罪羔羊。

(8) 选有利好传闻但受大市拖累的股票。有的股票有利好传闻本应上涨，但受大市拖累该涨未涨，一旦大市回升，必会脱颖而出。

(9) 选绝对价位低的三线股。反弹行情是短期的投机行为，投资者大多是打一枪就开溜，力求在短期获取大额利润，对股票的质地一般不太在意。价位低的三线股往往跌得最惨，支付的手续费又少，中小散户对其情有独钟，在反弹行情中表现出色。

[第五章] Chapter V

跟定庄家不放松

鮮味不來主海國



心随股走，及时跟变

股谚解析：这条股谚无论作为一种理念，还是作为一个原则，它在实战中的意义是显而易见的。坚持并且活用这个原则，一般都能够跟上庄家的节奏，明智地放弃与庄家面对面的对抗，无条件地尊重和服从庄家的选择。这是所有原则中唯一的一条鼓励人们按打破原则的方法去运用原则的原则，也是根治讲话思维痼疾的良方。

对应股市：所谓心随股走，就是跟着庄家走，不以自己的意志为转移。庄家是一只股票里面的老大，市场有时是他控制的，散户根本无法改变，所以只能下决心去控制自己，控制自己的情绪，控制自己的思维，控制自己的行为，从而使自己的思想和行为无条件地与庄家保持一致。

所谓及时跟变，就是跟着股价的具体情况变。比如说，股价开始发力上攻了，即使投资者再不看好它，也要跟着它行动。同样，当股价开始下跌时，即使再看好它，也要先把它抛掉。

心随股走是教会投资者解决思维方式的问题，而及时跟进则是让投资者学会解决行为模式的问题，投资者如果把这两个问题解决好，也就一好百好了。在股市中我们经常面对的不是生活中的自然人，而是由形形色色的自然人组成的抽象人。若想捕捉他们的心理和将要采取的行动，只能顺着它，而不是改造它，或者消灭它。

炒股不是没有方法，就像打仗不能没有战法一样。但所有的战法都是针对具体的目标而定的，目标消失了，战法也就失去了存在价值，真正有生命力的战法，就是心随股走，及时跟变。无论是股评家、理论家还是实战家，没有谁能给未来的股市开出一张只盈不亏的药方。凭其思路 and 原则规范自己的行为，最终把自己和股市融合在一起。只有在心随股走，及时跟变的前提下，目标与技术才开始有了指向性和针对性。一次操作能否成功的关键，在于投资者能否真正做到心随股走，及时跟变。只有理解了这

跟股市谚语●炒股▲

一点，才能获得一种超越于众多战法之上的战法。这就是万法归一，这就是无招胜有招的最好注释。

借题发挥，与庄共舞

股谚解析：在股市中，大庄家介入某只个股都是与该股题材背景有关，庄家从来不会无缘无故拉升股票的。2001年的申奥题材，北京股大涨；2003年和2004年初的大盘蓝筹股和“非典”题材，使得中国联通、中信证券、汽车板块、电力板块、药业板块等纷纷上涨。此外庄家必须借助某个朦胧题材，甚至是“新经济、新概念”等众人知之甚少的题材来引诱哄骗散户高位跟进。

对应股市：题材极大地挑逗了庄家借题发挥，舞枪弄棒的兴趣，所以投资者跟庄，应先分析哪类题材潜力大，能引起庄家兴趣，然后及时介入，与庄家、题材共舞。

2007年5月份新加坡航空公司示意要收购东方航空公司，因为这个消息整个航空板块成为当时股市的热点板块，一些庄家利用这个题材，开始炒作海南航空、中国国航、西南航空等航空公司，这些公司的股价也随消息的发布开始迅速上涨，但是当新加坡航空宣布收购东方航空公司失败之后，各航空公司的股票也应声下跌。

借题发挥需要投资者拥有敏锐的嗅觉，做到细心观察股市上每天的动向，结合社会当前热点做出自己的判断，更应该在发现到这一大好时机后大胆地跟进。

乘隙插足，反客为主

股谚解析：主人不会待客，反受客人招待，这是三十六计中并战计的

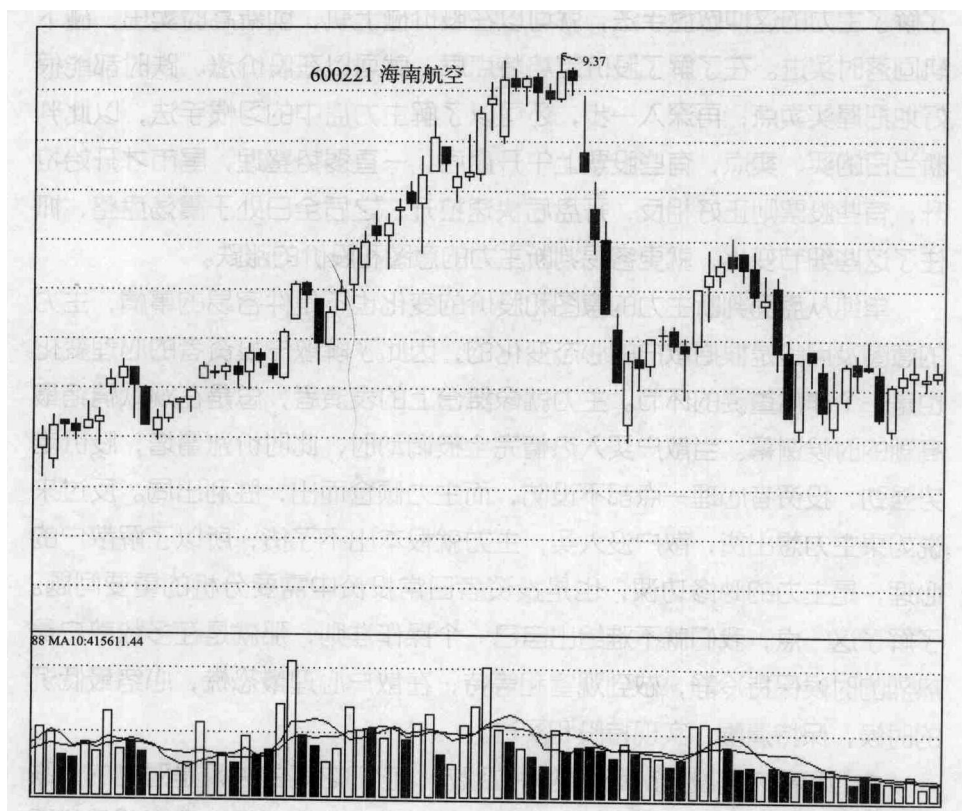


图 5-1 海南航空 K 线图

反客为主。股市中，庄家占有主动地位，是市场的主人，而一般的投资者只是处于被动地位的客人，如何能反客为主是散户获利的关键。

对应股市：我们先来了解一下庄家、主力的优势，庄家和主力拥有很多筹码以及雄厚的资金实力，是他们手中的利器，有了这两样他们就能比较容易控制盘面的变化及股价的涨跌节奏，而散户只能被动地观望和等待。

散户在面对庄家这两项优势的时候要想反客为主，谈何容易？但这也不是说不可能。《孙子兵法》讲知己知彼，百战不殆，要想反客为主，首先要了解主力的习惯手法。在盘中，我们经常发现日 K 线图变化非常有规律的图形，例如，当股价始终沿着一条上升通道运行，股价碰上轨回落，碰下轨上扬，这种情况下，股价还有可能继续保持这种状态运行吗？我们

跟股市谚语●炒股▲

了解了主力的这种做盘手法，就可以在股价碰上轨，创新高时卖出，碰下轨回落时买进。在了解了股价走势特点后，就可以在股价涨、跌时都能很好地把握买卖点；再深入一步，还可以了解主力盘中的习惯手法，以此判断当日的买、卖点，有些股票上午开盘后，一直弱势整理，尾市才开始拉升；有些股票则正好相反，开盘后快速拉升，之后全日处于震荡盘整，抓住了这些细节变化，就更容易判断主力的意图和股价的涨跌。

单纯从盘面判断主力的意图和股价的变化也不是件容易的事情，主力的意图及目的是根据散户的心态变化的，因此了解散户投资者的心理变化也是一个非常重要的环节。主力就像舞台上的表演者，总是在观众情绪最高潮的时候谢幕。当散户买入热情完全被调动时，此时价涨量增，股价走势强劲，投资者心理一点都不设防，而主力倾仓而出，胜利出局。反过来说如果主力想出货，散户没人买，主力就根本出不了货，所以了解散户的心理，是主力的必修课，也是投资者日常投资中需要分析的重要问题。了解了这一点，我们就不难给出自己一个操作准则，那就是在多数散户最热烈的时候保持冷静，做到观望和等待；在散户心理最恐慌，心绪最低沉的时候，保持清醒，实现持股和买进。

主力和散户是股票市场里的对立双方，它们之间的关系是对立的，联系却是紧密的。主力以散户的心理作为涨、跌的决定依据，散户却往往不能这么清醒，经常跟着主力的引导一步步走入陷阱，因此，要想更好地把握股市，要先了解散户的心理变化，再推测主力的根本意图，就能比较全面地把握个股及大盘的涨、跌线。知己知彼以后，留给我们最后的问题就是做出正确的判断。这里的关键是要站在一个局外人的立场来判断散户与主力双方的力量变化情况。当主力的买入力量大于散户的卖出力量，股价就很容易上涨，当散户的买入力量大于主力的买入力量时，股价日后将不可避免地面对下跌。此时，我们所要做的是用客观的眼光去判断双方力量的消长，去判断股价今后的涨跌趋势。最容易发生问题的是，我们本身受到市场气氛的感染，一个人如受外界因素的影响，就很难作出理性的判断。在判断盘面时，先要仔细地观察主力的每一个细节，以及散户的心理变化，然后还要清醒地离开，站在局外人的角度，全局地把握股市的情况，最后才能正确判断未来的发展方向。反客为主，实际上不是主人当



了客人，客人做了主人；主力还是主人，散户还是客人，客人只有顺应主人的安排，才会有机会占据主动地位。股市里，也一定要分清楚主次，理清清楚应对思路，才会在艰难的投资过程中，获得更多的收益。

无限风光在险峰

股谚解析：无限风光在险峰，体现了一种勇于探险、冒险和搏击风险的斗争精神，越是风险大、越是在艰难中跋涉的投资者，往往会获得更大的收益。

对应股市：这句股谚可以从两方面来理解，一是从投资者的投资策略方面，二是从市场形势来研判。

有的投资者，特别是那些刚进入股市的新手，他们只希望看到股票的涨势，不喜欢看到股票的跌势，倘若股票猛跌，自己承受能力又不强，自然也就谈不上设法在险中取胜了。

在股票交易中，股价涨和跌本来无所谓好坏，涨有涨的打法，跌有跌的打法。所谓涨跌好坏，只是对具体的投资者来讲才是存在的，做“多头”生意的人怕跌不怕涨，做“空头”生意的人怕涨不怕跌。然而，就涨跌本身来说，其快慢却试出了投资者功力的深浅。

其实，投资人应该理解，股市中最可怕、最折磨人的是股价进一步退两步的缓慢下跌，这种逐渐下跌，会把人引进万丈深渊，正因为这样，有些投资人认为倒不如孤注一“跌”，多少还能享受一点急降的“乐趣”。

骤跌还有另一个好处，跌得越快、越急，摔得越重，股市回弹的力度也越大，弹得也越高。这对于那些冷静的投资人来说，其出货的机会也就越多。对一些股市高人来说，急跌还创造了一个淘金挖宝的良机。

与此相反，急涨倒未必是喜事。实践证明，急涨之后，都有较长的回跌期，它会造成“爽快一阵，痛苦长期”的不良后果。况且，由于涨得太快，投资人措手不及，只好干瞪眼、咽口水。总之，股市涨跌都是钱，存乎之妙，在乎于心，就看你怎么看，怎么干。

跟股市谚语炒股 ▲

而从市场形势这一方来理解此句股谚时便是另一番意向了。当各股经过一轮拉升之后，股价进入了相对的高位，但并未出现明显的头部，而是在一定区域内波动，上有阻力、下有支撑，技术分析上既是股价进入箱体运行，这样的整理区为高位箱体，善于操作的投资者可望抓住庄股的第二波行情。可有些投资者却误把 W 底，当成 M 头，及时“逃顶”，反而掉进庄家诱空陷阱。高位箱体的主要特征是：前期已有一定的涨幅，股价进入相对高位区；箱型整理较长的时间，股价在高位涨涨跌跌，似乎没有明确趋势。这样的箱体为上升途中继箱体而不是出货箱体，因此整理期间重心应逐渐上移，整理结束后应是向上突破而不是向下突破。

出现中继性的高位箱体，主力无非是迷惑跟风的投资者的视线，在股价出现一定的涨幅后，将会有很多跟风盘蜂拥而上，附庸在黑马身上的浮动筹码越来越多，使主力拉升股价产生很多困难，为摆脱跟风者，主力便打起迂回战，以退为进，虚虚实实，日线图上连收数根阴线，造成向下突破、大势已去的假象，但很快有数根阳线收复失地。来来回回数次，目的就是打乱跟庄者的投资者方式和搞混跟庄者的投资策略，而后迅速展开第二轮行情。

股价一旦突破箱顶，投资者可根据箱体的高度来估算日后股价的升幅，突破箱顶之后的最小涨幅，应为箱顶的位置再加上箱体的高度。

投资者只有明白了这些，才能与庄共舞，在最高处收获更多的收益。

吃鱼吃中段，头尾留别人

股谚解析：有些股民老想在最低点买到股票（吃鱼尾），然后在最高点卖出股票（吃鱼头）。实际上这几乎是不可能的。股民往往异想天开，老想吃下整条鱼，连鱼头鱼尾也不放过，这是贪婪的表现。

对应股市：股价向上运行的初期，就是鱼的头部，坚硬而难以下手。很少有人能够非常准确地判断出这是一个底部，此时就可以买股票了。庄家肯定会在这个阶段制造出种种假象，诱使散户卖出自己手



中的股票，为下一步的拉升做准备。鱼头难啃而无肉，有经验的股民一般不去碰它。股价运行的末期就是鱼的尾部，虽然不像鸡肋一样“食之无味”，但弃之可惜。因为，股价运行的末期往往还会有一定的升幅，假如过早地卖出的话，赢利就会减少。但关键点就是没有人能够保证自己会在最高点卖掉手中所有的股票，因此，鱼头和鱼尾不要去吃，吃鱼吃在中间。

在股市的操作中要坚持“吃鱼吃中间”的原则，理由如下：第一，股价运行的中段是最安全的。之前会有庄家的洗盘，弄得投资者莫名其妙，不知股价到底是涨是跌。股价运行的末期，如果把握不好被套住以后，很难解套。而股价经过了启动的过程，我们逐步看清了它的趋势，容易操作，早一步卖出股票又能避免庄家出货所造成的损失。第二，股价运行中段的获利是最丰厚的，一个方面是从时间上来说，在这个过程中不确定的因素基本上排除，可以单刀直入地介入进去，等待获利。另一方面就是从可靠性来说，由于获利的大局已定，即使会出现洗盘、震荡的情况，幅度也不会太大，而减利的主动性基本上被自己掌握了。只要坚持这样做，持之以恒，逐步积累，同样可以获得一个很可观的利润。

在证券市场的实践中得出的“吃鱼吃中间”原则是一个务实的选择。股市毕竟是一个充满了风险的市场，为了有效地避免来自各方面的风险，采取较为“保守”的操作方式是很有好处的。因为，在股市行情启动的初期，有很多不确定的因素。从历史的角度回过头来看过去，底部的位置很清楚，最低点是多少也再明白不过了。可是在当时，这些都只能通过分析来预测，为避免由于预测失误造成的损失，就非常有必要把“鱼头”让出来。而行情结束的点本来就不可能事先知道，假如知道了真正的高点是多少，还需要担心股价的震荡和调整吗？等到它出现的时候出货就是了。正是由于震荡和出货在很多情况下都有极为相似的特点，普通投资者基本上无法加以区分，那就要坚持“吃鱼吃中间”原则，这样才能有效避免风险的存在。

投资者应该不在股市启动的时候买股票，等待行情的方向已经确定以后再进场，不在行情结束以后卖出股票，在“尾部”出现之前就卖出。这样的操作赢利的数量是少了一点，但是安全有了保障，把风险留给别人，

跟股市谚语●炒股▲

让有能力和财力的投资者去承接更大的风险，把较小的风险留给自己，虽然获利也随之减少，但却是稳定的。尽管这种方法不积极，但它是从股市失败的经验中总结出来的一个非常实用的方法。

伴君如伴虎，跟庄如跟狼

股谚解析：股市谚语“跟庄如跟狼”的意思正好与另外一句股市谚语“与庄共舞”相反，它主要是告诫投资者千万不要以为跟庄就是与赢利画等号，其实跟庄的风险也很大。

对应股市：事实上，投资市场中有许多中小投资者热衷于跟庄的出发点，是考虑有庄的股票，股性才可能活跃，所以认为只要跟着有庄家的股票，低的时候同庄家抢夺股票，高的时候还给庄家，便可以赚到差价。

应当说这种想法是不错的，但却忘记了一个事实，庄家坐庄是被自身的利益驱动的，他决不会把钱送给敢于跟着他走的中小投资者，就像狼的本性会吃人是一个道理。因此，跟庄跟得好，尚能吃到一点剩肉，若跟得不好，则有可能被狼伤着。

因为从现实中来说，跟庄是不容易的。首先，投资者并不知道庄家是投资基金还是券商机构，抑或是个人大户。不知“彼”，焉能知“己”，进而投资者也不知道庄家是长庄还是短庄，是炒作绩还是炒题材。若是长庄，不显山不露水，打持久战，常使人以为无庄；若短庄，追涨杀跌，投资者难免掉进陷阱，这些都不清楚的情况下，投资者更不会知道庄家的生命线——成本。新股上市，按说第一天接盘者的价位可视为庄家成本，但以后仍然绵绵阴跌，庄家怎么会拿刀割自己的肉呢？即使割肉，庄家已有原来发行价的认购筹码在下面垫底，也照样稳赚不赔。

其次庄家往往都是“画图”的高手。往往会给投资者施展“美图计”，如什么“底部三红兵”后面是巨大阴险：“W底”紧跟是“M头”；“岛型”不反转，反正投资者越是精通K线，庄家就越能牵着你的鼻子走。庄家也是“反做”的高手，利好出台，一定打压，利空流传反而上涨，连涨



后面不下跌，连跌后面不上涨。

最后一点要注意的是庄家都是财大气粗的，这只股票上做成的亏损，可以从下一只股票上补回来，还有就是市场中总会有人宣传散户能够战胜庄家，以“猎手”自居，引得投资大众跃跃欲试，照葫芦画瓢，结果可想而知。

其实从以往的实践看，大多数中小投资者是跟庄不当反被庄家伤的。基于这点，对热衷于跟庄的人来说，需要格外当心。

但令人两难的就是没有庄家的股票，确实没有行情，似乎不跟又不行，那又该怎么办呢？可以在某股底部略有放量的情况下，也就是庄家还不想让太多的人知道他进去坐庄的时候，你先于大多数人之前进去，当大家与庄家抢股票时，你却悄然退出，这样就成为打狼的人。所以散户投资者在采用跟庄策略时，要根据不同的角色进行跟庄。

券商喜欢做大成交量来吸引散户，这一方面可以多收取手续费，另一方面又可增加自己的知名度。判断某只个股是否券商坐庄，一看价格是否反复波动，成交量是否特别大；二看该公司是否公布配股，配股价与现在该公司二级市场上股价关系是否接近。若是，则肯定是券商在坐庄。跟这种券商坐庄个股，要注意几点：一是如果弄清券商纯为配股顺利销售而护盘，则不要抱过高期望值，或是不跟，或是在跌破配股价时吸纳，升到配股价上吐出，如果扣除手续费等还有利可图的话；二是若发现券商在出货撤庄，应迅速离场。其原因是券商信息灵，后市必定凶多吉少。

上市公司炒自己公司的股票，可能出自这样几个目的：一是在熊市中，为维护自身的形象，活跃股票段性进行炒作；二是为了配合职工股上市或为顺利进行配股炒作；三是基于自己对本公司了解比一般公众全面准确和迅速，为获利目的而炒作。

散户对于此种庄股，应采取的对策是：若发现在底部或上升市道中庄家在收集筹码，则公司定有利好消息待公布，应可考虑跟进；在下跌市道中，庄家的收集是护盘，但它不会逆市向上做，只是缩小下跌幅度罢了，因此，不要跟进；大市回升时，也不要买进这种股，一是因它跌幅浅因而升幅也不会高，二是公司可能调节回吐部分股票，从而抽走部分资金。

庄家逃命，我也逃命

股谚解析：跟庄绝不是目的，而是手段。而股民随庄家逃命，甚至提前逃命，才是检验自己胜利果实的最后一招。很多投资者跟庄不错，但最终没能逃掉，成为庄家的盘中餐，很是可惜。

对应股市：出货是庄家操作中最关键、最困难的一环。庄家经过了进货、洗盘和拉升的长时间辛苦操作，为的就是最后能如愿以偿地在高价位上抛出股票获取巨额的收益。为了能顺利出逃，庄家会使出浑身解数，不择手段地达到出货的目的，庄家出逃的招数颇多，散户很容易上当，但它终究是狐狸的尾巴，逃不过股市高手的眼睛。庄家是根据市场情况来选择出货方法。通常的出货方法有以下几种：

反复震荡，分批派发：庄家将股价推高后在高价区反复制造震荡。让散户误以为只是在整理而已，于震荡中慢慢分批出货。这种出货方法时间长、比较隐蔽，常用于大盘股或重要的指标股出货操作。

极借利好，拉高出货：庄家在抬升股价到预定价位后，再次巨幅高升，趁散户全面跟进之时出货。这种出货方式要求市场人气旺盛，行情火爆。在操作前，庄家要先发布突发性重大利多消息，刺激散户放胆吃进。庄家一般只需几天时间就可完成出货。

直接打压，跳接式出逃：这是一种阴险毒辣的、不到万不得已不会采用的出货方法。当庄家发现了突发性的利空，或者某种特殊原因迫使庄家迅速抛货撤离时，它会直接打压股价，散户们常常以为只是正常的回挡而大胆吃进，庄家趁机急忙脱身。

先吃后吐，少买多卖：庄家会先把股票价位拉高 5 %—10 %，而且在高位放巨量，显示的就是买实盘，多数人会认为主力在买进，风险不大，所以也积极买进。然后，主力再逐渐出货，股价逐渐下跌，如果做得好，可以出很多货。在这里，庄家在高位买进的可能确实是实盘，比如买进 50 万股，但随后它可以在低价抛出 100 万或者 200 万股，对出货来说还是划



算的。

尾市拉高，极进真出：这是庄家惯用的操盘手法。庄家利用尾市收盘仅三四分钟快速拉高股价，使不少跟风盘杀入。在第二天，可能持平盘并一直维持到收市，使新的跟风者认为日后会涨，继续买入，但是等待跟风者的一般是连续数日的暴跌行情。

高位盘整放巨量，假突破真出货：庄家利用散户熟知的价涨量增的原理，在高位盘整一段时间后，突然用对敲方法连续放巨量，使散户误认为庄家在第二次发力。数日后一旦价跌量缩，就会使未进场的散户以为昨日的放量是主力的建仓行为，今日正好逢低买入，但不想其后股价便一路下跌。

除权后填权，假涨真跌：庄家常在股票除权前，先进行大的拉升来抢权。等除权后，庄家会使股价在某一价位上横向整理，数日后，进行拉升并连续收出数根阳线。这是为了误导散户认为庄家未走，准备填权，从而吸引了更多的买盘。当庄家发现买盘越来越多时，便会运用跳水式出货的手法，把所有买进者都通通套牢。

跌停板开盘出货：开盘庄家直接将股价打至跌停板，许多人一看股价如此便宜，常常会有抢反弹的冲动，如果不是庄家出货，股价常会立刻复原，一般散户根本就不可能买进来，如果有谁居然在跌停板附近从容买进许多，以后他可能就要吃不了兜着走了。

涨停板出货：如果庄家操作得当，就可以把股价拉到涨停板附近，然后故意在涨停板上放几十万或者上百万自己的埋单，等待追涨的人买进，有的时候还自己吃掉一些。最后股价封住涨停板，并在涨停板上放几百万的买盘，让其他人急忙挂埋单。然后庄家把自己的埋单逐渐撤掉，放在最下面（按照时间优先的原则，先挂上去的先成交），随后再自己卖出。所以，如果一只股票在涨停板上的成交量比较大，就是出货的迹象。

其他出货的手法还有许多，关键是投资者自己总结，并形成体系，才能不被庄家的虚假手法欺骗。

别人解缆你莫荡桨，庄家唱多你莫接盘

股谚解析：指受人利用。市场利好消息满天飞的时候，就是庄家要出货的时候。庄家一面借股评之嘴四处唱多，一面快速拉升手中股票。散户禁不住利诱，纷纷追高接盘，庄家趁机大肆派发。

对应股市：庄家要出货时，则会利用利好消息设置多头陷阱。每年中报或年报公布前，一些炒业绩的个股涨幅已高，这时，消息满天飞，追涨者也特别多。消息公布后，主力倾仓而出，这些投资者便大祸临头。而在报表公布完毕，一些券商的研发部，咨询机构的研究部，配合庄家长篇大论地登出该股的投资价值分析报告，公司的重组消息也被证实。而这些利好放出来时，刚开始没人会注意，后来随着股价盘升半信半疑，当投资者最终坚定信心时股价已高，一些投资者若不明庄家的炒作思路，往往会在庄家的诱导下认为股价仍会看高一些，一旦接手，便成为这些消息的牺牲品。

散户如何辨别消息的真假呢？

首先，当消息出现时，看股价是处于低位、中位还是高位。如果股价处于底部，极有可能是庄家保密不严走漏风声。如果股价已大幅拉高，八成是为了配合庄家的出货散布的假消息，在判断时可以参照成交量的变化以及股价在各个位置的形态变化。

其次，可以从各种渠道佐证消息的正确性。各种消息渠道同时被利用的概率较小，如果来自不同的渠道都不约而同地传递着大体类似的消息，通常来讲这样的消息是比较可信的。如果有些消息是源于基本面而言，可以在权威的新闻媒体上得以证实。这种消息出现时，可以从近期的《人民日报》、《经济日报》、《经济参考》《中国证券报》等媒体上得出结论，减少盲目性，也可以直接从互联网上查询消息的来源。

最后，听到消息买进，消息证实卖出的炒作股票原则是“以快制胜”。当投资者无法确认谣言真伪时，可以在市场刚传出此类谣言时立即少量买



入，并密切关注。一旦有拉高放量出货的迹象，不论是否获利，也应立即平仓，消息证实时即使被浅套，也应割肉。

朝山的不是全为了敬神， 拉升的不是全为了做多

股谚解析：借指某项活动中有不同的动机。股价在低位区域时的拉升，是庄家建仓后拉升股价脱离成本区，或是拉高建仓，是明显的做多，股民应及时跟随买入；股价在高位区域时的拉升，是庄家拉出空间准备出货，或是边拉边出，这是假做多。此时，股民跟随追高，容易成为庄家出货的接盘者。

对应股市：“追高杀低”乃散户习性，庄家们正好利用散户这种习性，采用“拉高出货”策略。于是“跳空开盘”刻意营造某只股票强劲走势，以使散户跟进抬轿，便属司空见惯。这也是何以“开高”常常“走低”的原因，更是“一日行情”之所由来。每当“跳空开盘”，必能吸引散户注意，立即跟进，这时，庄家还不出货，更待何时？

有时，当大盘情势逆转，庄家手头存“货”仍丰，为了维系人心，只好咬紧牙关硬撑，而使所炒作的股票表现“逆势上涨”强劲态势，可免散户追杀，反而追进。待目的已达，这只股票在大盘呈现涨势中，反而疲软地扑倒在地。

主力大户利用投资人“爱好追逐高价”的弱点，拉高出货。拉高出货主要是利用一些散户追高抢进的特点，可以说是主力最为惯用的伎俩。

主力大户运作股票的准备动作，是在“低价”时不断买进筹码，并根据各公司股票的本质和散户跟进的“票房记录”，采取长期抗战或边打边跑的策略，然后一步一步地将股票的价格炒高或炒热，继而在高档行情出现中将自己持有的筹码“传递”给接棒者。

从形态上来讲，“拉高出货”的形态有许多种。包括跳空以高盘开出后陆续脱售，盘中在高档整理时“换手”，或者是在尾盘拉高让看好后市

跟股市谚语●炒股▲

的散户抬轿等。

如果市场的规模有限，中小型股占大多数的话，主力大户凭借其炒作筹码来拉抬股价的主要目的在于赚钱。如何顺利走脱自然是一门很重要的学问，选择“拉高出货”是一些主力大户普遍采用的方法。

主力大户在将股价炒高时，如果是分批“零售”的方式减缓卖盘的压力，其回挡的挡数不大，让意欲坐轿的散户不明其中道理而误认为抢到“低货”。如果痕迹败露，卖盘转沉，再考虑吸纳筹码使股价回升，如此“出多进少”来回数趟之后，便可使钞票落袋为安，达到出货的目的。

庄家为了拉高出货，还有一招叫做声东击西。即选择一些市场筹码少较易涨的股票，运用压低再做高的技术，急速将其拉高，造成买方气盛的假象。一般人以为股市将活跃，纷纷买进其他相关股票，而主力大户的目的却是卖出其他相关的股票。在股市上，投资者往往将相关股票归为同一板块，声东击西者就是先炒高板块中的一只股票，从而带动同一板块相关股票的上涨，然后分别将两种股票派发于高价位，完成一轮行情。

“拉高出货”的做法过程，恰与压低出货形成强烈的对比。压低出货是将大量的筹码一次倒出，股价直线下滑；拉高出货则是不动声色，化整为零地释出筹码，必要时，主力仍会根据情况的变化而维持股价。

不过，两种方式都是利用人性的“弱点”。一种是针对抢反弹的预期心理，另一种是利用市场投资人追高的特性。这两者也是主力可否得逞的关键。

嫌货正是买货人，唱空正是建仓人

股谚解析：指故意装出相反姿态，掩饰真实意图。利空消息满天飞的时候，就是庄家要建仓的时候。庄家故意唱空市场，散户担心继续下跌，因恐惧而纷纷卖出廉价筹码，庄家借机悄悄吸纳。



对应股市：在股市中，散户总是“后知后觉”的一群。任何“利多”或“利空”，最先获得“信息”的，总是跟公司当局最接近以及公司内部核心人士，绝不会是一般散户。

股市主力机构坐庄炒作股票，首先要吸纳足够的筹码，而吸筹又时常借利空消息甚至中性消息抛出股票，打压股价，有的甚至四处放谣言，进行攻心战，以吓出广大散户的股票，从而低价收集更多的廉价筹码，完成吸筹过程。

持筹成本无论是对庄家还是散户都是至关重要的。谁的成本更低，谁就更有机会赢得这场博弈。所以庄家会想方设法无情地将股价打压到最低价，同时诱骗散户纷纷抛售手中的股票。

在建仓之前，庄家总是先要用各种方式探明这只股票现在持股者的背景和现状。而建仓时，则先设法击穿重要的支撑位，引发技术持股者进行止损。同时散布利空传闻，形成空头市场，诱使投资者产生恐惧心理拼命抛售。当股价离最近的一个成交密集区下缘已经很远了，一般在 30% 以上，庄家开始进行首批吃货，并形成一跌势不跌价的空头陷阱。建仓的过程可长可短、可快可慢。一般规律是建仓期越长，启动后爆发力度越大。

重大利空肯定会对股价的走势产生强烈的冲击，严重挫伤持股者的信心，逼迫他们纷纷减磅止损。那些持币者，当看到如潮水般的抛单时，哪里还敢鸡蛋碰石头，自不量力地反向进场买入股票？庄家和散户是冤家对头，它们的买卖行为在同一时空往往恰恰相反，尤其是在重要的转折点上更是如此。

重大利空能够使得大多数投资者作出抛售的决策，同时庄家会将手中筹码大肆沽空，从盘口上营造出一种极为恐慌的市场氛围，不惜落井下石，强化和放大这种重大的利空。

做贼的说睡，想偷；坐庄的说涨，想溜

股谚解析：指说话别有用心。欺骗散户，是庄家的惯用手段。当市场上到处传说某股票将大幅上涨时，那是庄家刻意散布的消息，得小心他想出货了。

对应股市：消息是庄家设置陷阱常用的一种工具。庄家在坐庄过程中，一般都会充分利用消息这个有利的宣传工具，达到自己的某种目的。在市场中较多散户主要是依靠消息炒股，以消息来作为自己投资决策的依据。

特别是当大市处于上升趋势末期出现的利好消息，会促使股价冲顶或出现顶部。因为股市经过长期的上升，主力机构已有了很大的账面利润，这时候，这些主力机构往往会借助利好消息出货。因此，短线投资者在大市处于上升趋势末期出现利好消息时应逢高出货，而不是盲目跟风。

控盘的主力庄家在即将出逃出庄之前，必然会有上市公司所“配合”的某种“利好”消息的出现。因为任何的主力庄家在控制了某只股票的价格运行之后，必然会在获得了巨额的账面利润之后，去考虑如何才能将这些巨额的账面利润兑现。这自然也就需要有众多的投资大众在目前的较高的价位区域，无法抵挡未来的美好前景对他们的诱惑，纷纷踊跃进场承接主力庄家手中已经开始发热的“烫手山芋”而虚拟出这样一种美好的、光明的远大前景，并使广大的投资大众深信其股票深具投资价值，则是众多的控盘主力庄家在出货之前，推出各种类型、各种花样的“投资分析报告”和“重大利好”的惯用“杀手铜”。

如图5-2所示，白云山股票在上市时，公告中标明，其税后利润是每股0.3元，上市后股价一直徘徊在10元左右，不少股民感觉其比价关系不合理，纷纷抛出。然而，随着大市转暖，该股却扶摇直上地冲破13元、15元等重大技术关口。股民不知其解，到处打听消息也没有结果。不久就在该公司宣布税后利润调高到每股1.00元之后，行情跳起冲破18元大关，股民听到这一特大利好消息后，奋起直追。这时庄家却借利好出货了。该股此后两



年内再未见 18 元的行情，被此特大利好消息迷惑的股民，死死套牢不得翻身。

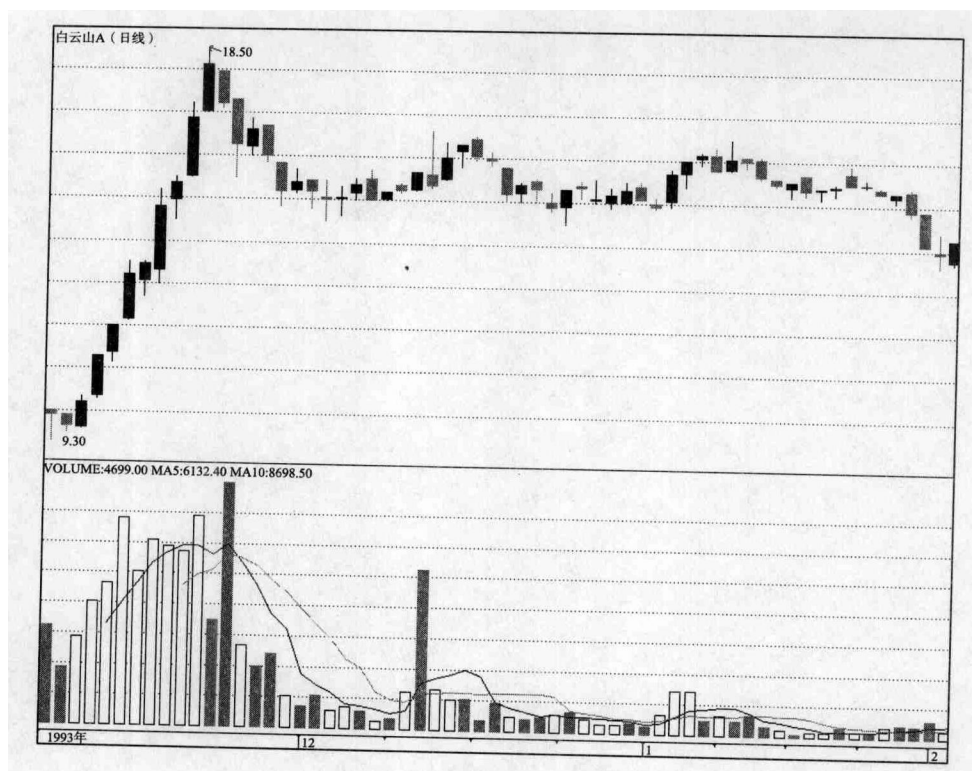
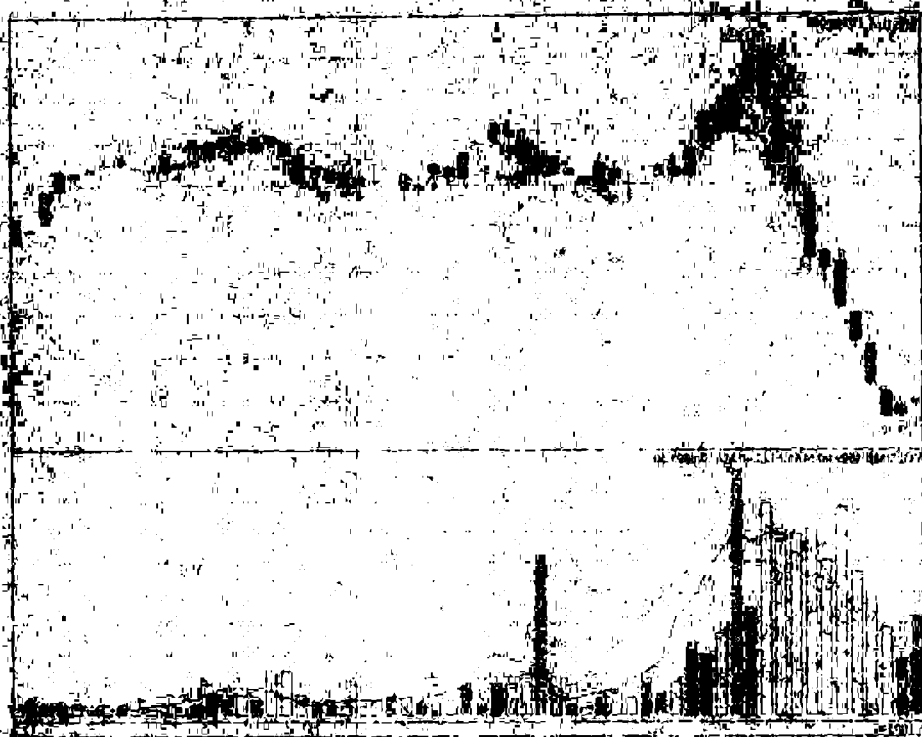


图 5-2 白云山股价走势图



康健亭 2-18

[第六章] Chapter VI

牛熊变化，处变不惊

时不变似，时变频率



熬过冬，就是夏；送过“熊”，“牛”会来

股谚解析：所谓坚持下去情况就会好转。熊市牛市交替循环，是股市运行规律。经过熊市漫长的下跌，股票被深度套牢时，再割肉止损已难以承受。不如保持平和心态，耐心持股，熬过艰难的熊市末期，等待下波牛市的到来。

对应股市：道·琼斯根据美国股市的经验数据，认为牛熊市可分为六个不同期间。

熊市第一期。其初段就是牛市第三期的末段，往往出现在市场投资气氛最高涨的情况下，这时市场绝对乐观，投资者对后市变化完全没有戒心。正当绝大多数投资者疯狂沉迷于股市升势时，少数明智的投资者和个别投资大户已开始将资金逐步撤离或处于观望。因此，市场的交投虽然十分炽热，但已有逐渐降温的迹象。这时如果股价再进一步攀升，成交量却不能同步跟上的话，大跌就可能出现。在这个时期，当股价下跌时，许多人仍然认为这种下跌只是上升过程中的回调。其实，这是股市大跌的开始。

熊市第二期。这一阶段，股票市场一有风吹草动，就会触发“恐慌性抛售”。一方面市场上热点太多，想要买进的人反因难以选择而退缩不前，处于观望。另一方面更多的人开始急于抛出，加剧股价急速下跌。

熊市第三期。在熊市第三期中，股价持续下跌，但跌势没有加剧，由于那些质量较差的股票已经在第一期、第二期跌得差不多了，再跌的可能性已经不大，而这时由于市场信心崩溃，下跌的股票集中在业绩一向良好的蓝筹股和优质股上。这一阶段正好与牛市第一阶段的初段吻合，有远见和理智的投资者会认为这是最佳的吸纳机会，这时购入低价优质股，待大市回升后可获得丰厚回报。

牛市第一期。与熊市第三期的一部分重合，往往是在市场最悲观的情况下出现的。大部分投资者对市场心灰意冷，即使市场出现好消息也无动

跟股市谚语●炒股▲

于衷，很多人开始不计成本地抛出所有的股票。有远见的投资者则通过对各类经济指标和形势的分析，预期市场情况即将发生变化，开始逐步选择优质股买入。这时候，上市公司的经营状况和公司业绩开始好转，赢利增加引起投资者的注意，进一步刺激人们入市的兴趣。

牛市第二期。这时市况虽然明显好转，但熊市的惨跌使投资者心有余悸。市场出现一种非升非跌的僵持局面，但总的来说大市基调良好，股价力图上升。这段时间可维持数月甚至超过一年，主要视上次熊市造成的心理打击的严重程度而定。

牛市第三期。经过一段时间的徘徊后，股市成交量不断增加，越来越多的投资人进入市场。大市的每次回落不但不会使投资人退出市场，反而吸引更多的投资人加入。市场情绪高涨，充满乐观气氛。在这一阶段的末期，市场投机气氛极浓，即使出现坏消息也会被作为投机热点炒作，变为利好消息。垃圾股、冷门股股价均大幅度上涨，而一些稳健的优质股则反而被漠视。同时，炒股热浪席卷社会各个角落，各行各业、男女老幼均加入了炒股大军。当这种情况达到某个极点时，市场就会出现转折。

牛市与熊市会持续多长时间，看具体情况而定。但有一点是明确的，盈亏变化、涨跌相间，这恐怕是股市不变的规律，人们在期望牛市持续时，对熊市出现的危险，应做充分的准备。

满仓小伙盼上涨，空仓阿姨盼下跌

股谚解析：喻互相对立。满仓的股民希望股市上涨，空仓的股民希望股市下跌。然而，股市的涨跌，是由互相对立的多空双方的力量对比决定的，是不以个人意志为转移的。任何背离市场趋势的愿望，只能是一厢情愿。

对应股市：满仓是指只有股票而没有资金，空仓是只有资金而没有股票。从输赢的角度看，满仓，升时赢得多，跌时亏也多；空仓，虽没有输赢，但也失去机会。

尽管有些人对周围的环境一清二楚，由于各种因素，许多人还是不能



作出明智的抉择。几乎每个投资者对于买卖股票及持股态度，都有其独特的看法。各种看法各有道理，各种见解也没有对错之分。正因为这样，买卖股票才会有对立的操作，否则，行情将会出现一面倒的情况。

股票交易是以买卖双方成双出现的，即股市永远存在着对立的看法，所以交易一直能维持下去。因此，看法的互异应该无可非议，每个人都有权看好或看坏，任何人都会选择其认为最有利的投资途径。

经历牛熊市，不惧涨和跌

股谚解析：谓习惯于某种环境，不害怕。经历过一个完整的大牛市和大熊市的轮回，感受过赢利的喜悦和亏损的痛苦；经受过贪婪和恐惧的百般折磨之后，股民才变得成熟起来。对于股市的涨涨跌跌，也就会以平常心对待了。

对应股市：牛市与熊市是股市中大的轮回，两者互相依存、互相转化，对立统一。当牛市到了极限便要转熊市，当熊市到了极限就要转牛市。因此，当熊途漫漫之时，股民应圆睁牛眼，寻找在底部将要转牛的个股；而当股市牛气冲天之时，股民却应眯起熊眼，寻找在顶部出逃的机会。

熊市怕被套，牛市怕踏空，都要寻找两者的转折点。熊市不做多，不可能永远不入市；牛市不做空，不可能永远不离场。两者都有转换的底部或顶部，关键也是寻找转折点。这就需要股民有牛、熊两种眼光看市的技巧了。牛眼大、熊眼小，前者防牛眼朝天的傲气，后者防迷茫下看的悲观。在牛市持股比持币有利，绩优股比持垃圾股有利，早介入比晚介入有利，牛市如果出现连续两三天暴跌是抢反弹或建仓做长线的时机。有人主张牛市宁肯被套也不踏空。这些观点都是有时空极限的，超出界限就要走向反面。因此，股民需要有牛、熊两种眼光轮回看市，反向看市。

一般来说，熊市经过连番大跌之后，接着跌势放缓，但依然在跌，跌到最后阶段，便几乎是全民皆淡友，好友没有多少个，那时候的好友都会被人嘲笑。

跟股市谚语 炒股

熊市是淡友的天，大家都看淡，对大市都没有信心，但是，当几乎人人都看淡时，这时候的股市就已经跌到了底，已经是在谷底了，低无可低，接着而来唯一可走的路就是反弹向上。所以，这时入货便是最低位，以后就是等收钱。

熊市的情况也一样。熊市的基本趋势是跌市，起初有一些因素导致沽货，很多人见势亦跟风，获利回吐也好，沽货止血也好，于是形成强烈的效应，那些原本没有定见的，亦顿然失去信心，急忙沽货，于是股价如江河日下，一路跌下去。熊市第一期跌得很惨，第二期有升势反弹，急弹若干点，但却不持久，最后依然是跌势的天下，第三期继续跌，然后跌到谷底徘徊。

牛市慢涨急跌，熊市缓跌快升

股谚解析：这句股市谚语是告诉投资者牛市和熊市的特征，在操作时应根据牛、熊市的特征适时操作，才能获取利润。

对应股市：牛市从开始上涨一直到最高点，并非一气呵成，而是三个阶段蓄势而达。第一阶段上升由起步到结束，一般要耗时2—3个月，也即所谓的“小弯三个月”，一般会回挡1/3—1/2个月，才达到第二段上扬的起点；第二阶段涨幅，依第一阶段盘整幅度与盘整时间而定，第一阶段盘整幅度越大，盘整时间越长，第二阶段的涨幅也就越大，大约呈倍数成长，即所谓的“加倍归还”。接下来又要经历一两个月的回调整理，其幅度是第二阶段涨幅的1/3—1/2；第三阶段回挡整理完成后，进入第三阶段。第三阶段上升非常不规则，行情展开非常迅速，常常出现急涨、急跌的反复行情。

股票在价格上是没有顶的，某一时刻的股价是由当时的供求关系所决定的。但在时间上，股价是有顶的，这个时间上的定点就是任何宏观上的因素变化点，比如这个时间股票的价格上升，创新高的股票数量激增，增资扩股，股票拆细行为盛行，也是牛市见顶征兆，新股大量上市，且一经



推出便被大幅炒高；证券经济行业不断扩张，甚至大量增聘一些对股市无了解的人加入；报纸、电视大量报道财经新闻、股市信息，表明股市狂潮即将接近尾声。这些信号都可以帮助投资者判断股市是否接近于顶点。

同样，股票在大熊市中，经常所有技术上的支撑——跌破，股价由昂贵跌为便宜。但便宜并不意味着股价跌到了底，只要股价走势还是在大熊市里，显然随着时间的推移，由于新的没有信心的持股者抛股，会造成股价创新低。只有在公司发展或经济增长速度开始加快、前景看好及利润可望快速增长时，股价才有可能见底而开始新的升势。

另外牛市慢涨急跌，熊市急跌快涨也是股市的规律，被无数次事实所证明。而且，股价的涨跌还受引力规律的影响，这就是上涨时较慢，而下跌时较快。所以，喜欢跟踪热门股、庄家股的投资者应见好就收，不要贪婪最后一分钱的利润。

牛市助你赚钱，熊市教你成熟

股谚解析：股民入市，大体上要经历入门、挫折、成熟这三部曲，在逐步告别无知、盲从、恐惧、急功近利等人性弱点之后，特别是经历过熊市的折磨与洗礼之后，才可能在浓缩人生过程中逐步完善自我，走向成功。

对应股市：在一轮大牛市行情中，几乎是买什么股票都赚钱。其实在牛市中一顺百顺，人们往往放松了学习与研判，放松了对风险的警觉，多数股民在牛市的中段赚到了钱，然而，在牛市末段，在股指高点位，又往往把追高的散民套在高高的大树上，从此套牢，市值不断损失，不仅前期利益退回了，而且可能前功尽弃，反盈为亏，长期难以翻身。

然而，熊市虽然赚钱难，但是股民们却变得冷静、谨慎，能静下心来总结经验教训，卧薪尝胆，韬光养晦，修身养性，以静制动。股民需要在股海风云变幻、惊涛骇浪、险象环生的环境中锻炼成长，才能逐步成熟起来。也可谓“不吃苦中苦，难得甜上甜”。有人说“股民不经受熊市的折

跟股市谚语●炒股▲

磨，不被套，不割肉便不是成熟的股民”，很有道理。

在大牛市中大家欢天喜地，随帮唱影，即可赚钱，无心去总结经验教训，感到股票好炒，没什么压力。然而，当股市步入熊途，自己在高位被套牢了，“撞上南墙”了，压力与打击使自己恍然悔悟，投资者才开始注意学习，研判大势与个股；研究有关政策、知识；研究上市公司的基本面。所以说：不被套牢不能成熟，不经牛熊反复的股民不能成熟。教训使你牢记，教训使你清醒，教训使你成熟。

熊途末路牛影现，牛气冲天熊必来

股谚解析：股市总是围绕价值中枢，开展牛熊轮回的行情演绎。牛市日久，涨幅渐高，泡沫增大，远离价值，风险加大；投资者的心理共振是抛出股票，落袋为安，规避风险；于是大盘必然踏上价值回归之路，牛市出现拐点，中期调整必将开始。这就使股民联想到“牛气冲天熊必来”的股谚。

对应股市：股民多有慨叹：“熊途漫漫，何日是归期？”这个归期便在“熊途末路”，在走投无路之时，在山穷水尽之时，便会出现“山重水复疑无路，柳暗花明又一村”的景观。原因是当股市经过漫漫熊途，股价回归到价值中枢之下，泡沫不断被挤出，风险逐渐缩小；投资者的心理共振是寻找底部建仓，抢筹码，持股待涨；于是大盘必然从底部启动，熊市出现了拐点，调整结束了。此时，“于无声处听惊雷”，投资大众普遍丧失信心时，便是春天惊蛰萌动之时。这就是股谚所云：熊途末路牛影现。

牛熊轮回有踪迹可循，物极必反，绝路逢生，也可以说逢凶化吉，这是股市发展变化的自然规律：希望在绝望中产生，行情在欢乐中结束。



牛市除权除息火上浇油， 熊市除权除息雪上加霜

股谚解析：如果股市处于牛市行情，股票在除权除息之后，一般会走出一段填权填息行情，即是股票上涨将除息的价格缺口填满。比如，某股票5月10日的收盘价为15元，5月11日除权除息价为11元，价格缺口为4元，如果到5月15日股价上涨至15元，那么我们就说股票填满了权。

但是，如果是在熊市行情，股票除权除息后价格不仅不会上涨，而且还会下跌，使价格缺口进一步拉大，这种行情称为“贴权贴息”。

对应股市：可见，股票在除权除息后，在牛市与熊市所走出的行情是完全相反的，投机者在多头市场的除权除息后入市可获取相当可观的收益，如是在熊市的除权除息后入市就可能遭到股票下跌所造成的损失。因此，判断“除权行情”是属于牛市还是熊市尤为关键。

一般来说，牛市“除息行情”具有以下几个显著特征：

(1) 绩优股的股价会随除权除息日的逐渐接近而日趋上涨，这充分反映了股息收入的“时间报酬”。

(2) 除息股票往往能够很快填息，有些绩优股不仅能够“完全填息”，而且能够超过除息前的价位。

(3) 按照股价的不同，出现向上比价的趋向，投资者所“认同”的本利比倍数越来越高。

在熊市行情中，80%的股票没有填权效应，即使有填权效应的股票填权幅度小，并且填权维持时间短。大多数股票不填权，也可以证明这一段大行情处于熊市状态。

在牛市中特别是牛股送股或配股除权后绝大多数能走出填权行情，因此除权价等于正常上升浪中的回挡整理或确认。即或横盘往往以抢权价为上箱顶进行箱型整理。短线高手对这类股票敢于抢权，收获填权这段

跟股市谚语炒股 ▲

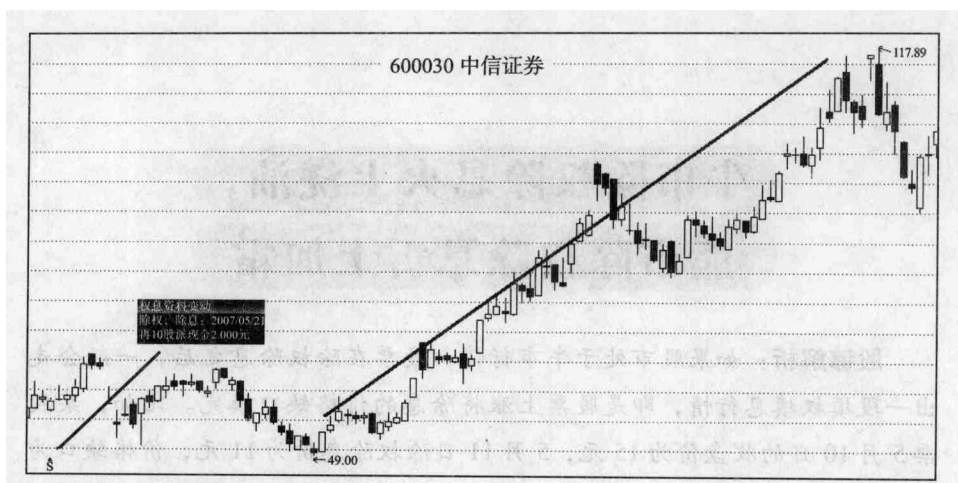


图 6-1 牛市除息

差价。

然而，在熊市特别是熊股送股或配股除权后则往往走贴权行情，甚至使股民套牢，这类股票特点是，基本面一般，每股收益尚可，但是由于股本扩大，一摊薄便成了微利股，加之新投资周期长，项目不理想，圈钱心切，配股价过高，因此必然遭到市场冷落。

牛市不言顶，熊市不言底

股谚解析：股市一旦步入熊市，便会熊途漫漫，延长时间，几个月、半年，一年甚至几年。只要判断无误，熊市则轻易不能言底。因为，人气低迷，股指下台阶整理后，仍会再下台阶，即所谓“久盘必跌”；此时股民往往是屡买屡套。因此老股民往往是耐心等待，直到技术指标底部钝化，长期超卖，放量回升，出现金叉时才试探性建仓；此后对看好的股票则屡跌屡买，因为这是底部安全区域。

然而，牛市一旦形成，便会牛气冲天，虽然中国股市前些年往往牛短熊长，但是也会持续相当长时间。往往上台阶整理后再上新台阶，股指不



断创新高，又不断刷新纪录。此时股民往往沉不住气，见利就走的理念不断遭遇挑战，屡卖屡涨，后悔莫及。因此，牛市轻易莫言顶。如果手中个股涨幅较高了，便可出局，再寻找尚在潜伏的优质股，以便充分享受牛市带来的果实。

对应股市：牛市没有顶，熊市没有底。这个说法表明了股价的价值动态变化性，同时也反映了股市的艺术性本质。

股票的价值是基于利润和利润增长的速度，而利润增长的速度与整个社会经济循环状态及公司行业本身经济增长有直接关系。因此，当经济发展加快时，经济增长速度加快，导致公司行业利润增长速度加快，从而公司股票价格升高。但是当增长速度开始减慢时，股价继续冲新高，而在经济从减慢增长到加速时，股价趋于创新低。所以，通过对增长速度的分析，一般可以找到最好的宏观买卖信息。这个理论对每个公司、每个行业板块，或各国的股市价值运动都是一样的。

正是由于这种动态关系的存在，股价在一定时期内可能与实际价值偏离很大。当然，这种偏离达到一定程度后，股价在回到真正实际价值水准过程中，又往往下跌过头而产生股价远低于实际价值的情况。这就造成了一般西方常说的 PE 膨胀和 PE 萎缩。PE 就是股价与每股利润的比值，即市盈率。

股票价格以趋势方式演变，当股价进入上升趋势时，表现股价的指数所形成的趋势，也是上升，如果顺应上升趋势去买进，则日后必有收获。如果股价处于下降趋势，表现股价的指数所形成的趋势也在下降，这时，投资者应该将自己手中的股票抛出，以保住既得的利益停止损失，因此，投资股票应首先判断当前市场是“牛”还是“熊”。

在牛市中往往“顶”在“顶上”，一山更比一山高；在熊市中“底”在“底下”，一波还比一波低。有的投资者在股价上升时候，因为没有人情大势，作出了与趋势相反的决定，因为股民往往有从众心理，构成了推动行情走向极端的动力，跌了还杀跌，涨了还追涨，因此造成了股市涨了还要涨，跌了还要跌的动荡局面。

此时的散户常常会采取等待或在高位继续卖出，以将价格拉平的方法，求得将来在股价下降调整的过程中，再将卖出的股票平价或低价买

跟股市谚语炒股 ▲

回，但他们却没有想到，股价运行趋势一旦形成，将会维持相当一段时间，且顶点难测，如果在这种情况下卖出，则可能赚小钱失大钱，有踏空的危险；相反，有的投资者在股价刚刚开始下跌，看到股价已低，就大量买进，越跌越买，但下跌趋势一旦形成，往往不是短期能止跌的，股市有所谓多头不死，跌势不止之说，这些人最终被套牢，饱受煎熬。

特别是当股指在高峰反转向下不久，刚刚下一个台阶，有些股民便认为调整到位了，匆匆忙忙跟；也有一些老股民侥幸逃了顶，但却缺乏忍耐力在回调初期又选择强势股入市了，其不知越是涨得高的热点股跌幅会越深，这些股民逃顶聪明而又在高位买进便陷入尴尬的境地。所以，投资者一定要顺应大势，牛市做多，熊市做空。

横有多长，竖有多高

股谚解析：长期横盘卧倒的盘体躯干，一旦站起来则就是大盘本身躯体的长度。即股市长期在底部横盘疲软，一旦发动行情，就具有爆发性。此股语有一定的哲理性。

对应股市：从2004年3月到2005年6月，大盘一直处于下跌横盘的态势，慢熊的盘体躯干躺在底部时间长达1年。但是从2005年6月开始，大盘躯体猛然站立，展开了一轮“竖有多高”的大行情，如图6-2所示。

横盘即平坦性调整，如果酝酿的时间太久其下一次涨跌的力度会很大，即盘之欲升之欲竖。横盘整理是一种常见的形态。其盘整期间波幅较小，方向不明，多数人会因忍受不了这不涨不跌的行情而不断离场，而这正中控盘主力下怀。每当股价出现横盘形态时，往往说明其控盘主力实力非常强大，上压下接：即大盘走好时，主力压着盘，股价遇到上箱体就回落；而大盘大跌时，其跌到下箱体马上又反弹，横盘整理，这表明主力正利用资金优势，控制股价在一个狭窄的区间内吸筹。

股价横盘时间的长短决定了其后市的涨幅。据观察，对绝大部分个股而言，其最具爆发力的上升行情往往持续30个交易日而到达顶部。而盘整

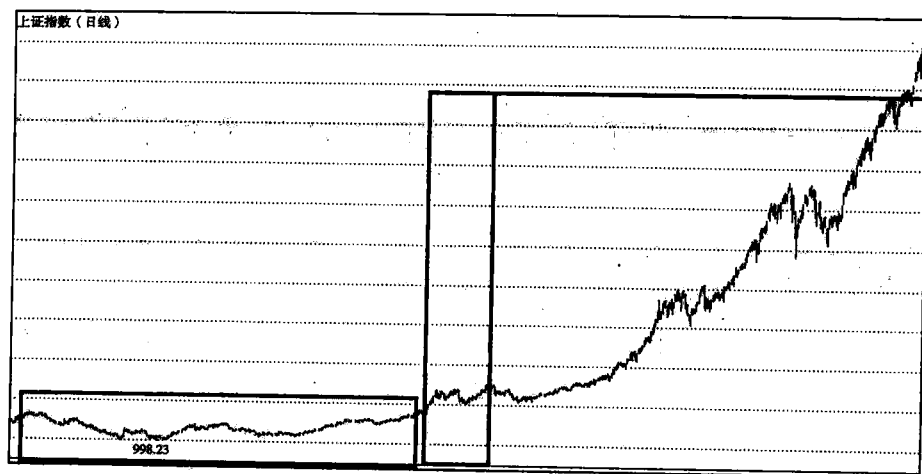


图 6-2 横有多长，竖有多高

与下调的时间则往往在半年以上，这足以消耗一般投资者的耐心；其横盘震荡幅度之小是绝大多数投资者在横盘期间包场追涨杀跌的痛苦；而一旦抛出股票，又发现原来的“瘟股”顷刻之间成为万众瞩目的大黑马。

很多散户爱做短线、超短线，在他们看来，这种操作理念的最大优点是见效快（往往在几天内就能体现赢利），尽管由于能让散户都看清存在短炒机会的股票，基本上已经是走出底部，绝对涨幅已经不小，留给敢于跟风散户吃的“肉头”不会太多，因此收益肯定不会太多，但不少散户仍热衷此道。

因此，针对这种新情况，散户必须换成做中线。而做中线的最佳选择并不是让散户去买当前热门的、强势的股票中线持有，而是专拣在底部已经盘桓了一两年，或者更长时间的股票。别以为这种股票是冷门股，买后不会马上就涨，意思不大，但它“要么三年不涨，要么一涨吃三年”，一旦主力开始拉升，虽然整个过程不会太短，但肯定是缓慢地向上盘升，散户只要耐心持股待涨，起码可以获得超过做 10 次短线的累积赢利。

没有只涨不跌的行情，没有只跌不涨的行情

股谚解析：月有阴晴圆缺，股有起伏涨跌，股市的涨涨跌跌是它的自身运动规律，故不妨以平常心看待股市的涨跌。

对应股市：“喜涨怕跌”恐怕是股民们的共同心态。那种见涨就喜形于色，见跌就垂头丧气者几乎已称为股市的一大景观。涨，当然好，涨上去大家都赚钱。跌，当然怕，跌下去则有可能亏本。但世上没有只涨不跌的股市，股市的涨跌是不以人的意志为转移的。况且，一个只会在涨势中做股票，不会在跌势中做股票的人，充其量只能算是个初级阶段。

股价涨跌和趋势变化是由多空双方力量大小决定的。当多方力量强于空方力量时，股价就会持续上涨或大涨，并一直上涨到空方力量强于多方力量，股价就由持续上涨转为持续下跌或大跌小涨，直至多方力量再次强于空方力量时股价才又重拾升势，股价就在这种上涨——下跌——再上涨——再下跌之中循环运行。股价涨跌有两条规律：

第一，股价往往在多空取得平衡的某个位置上下来回波动。当股价上涨过高远离平衡位置时，就必然会下跌而向平衡位置靠近，而当股价下跌太深远离平衡位置时，又肯定会上涨而靠近平衡位置。在一定时期内，股价的平衡位置是相对固定的，而不同的股票又分别具有不同的平衡位置。一般来说，一线绩优股的平衡位置最高，二线股的平衡位置次之，三线股的平衡位置最低。

第二，当上市公司或股市本身发生质变后，多空双方原来取得平衡的位置会被打破，而重新建立新的平衡。如三线股通过资产重组、收购兼并等，上市公司的经营业绩大幅增加或其发展前景可观，股价的平衡位置自然就会大大提高，而上升为二线股甚至一线股。相反，以前的绩优股如果业绩出现大幅滑坡或其成长性受到限制，其股价的平衡位置就会大幅下降而沦为二线股甚至三线股。三线股或二线股变为绩优股，绩优股变为二线股甚至三线股，是股市屡见不鲜的事实。

[第七章] Chapter VII

谨慎对待消息面

南京信利恒創業



钞票是真，消息有假

股谚解析：股市中的消息有真有假，投资者必须把眼睛放亮，不要跟自己的钱过不去。

对应股市：股票市场对消息的反应十分敏感，常常是消息决定涨跌，谁能以最快的速度掌握最准确的信息，谁就处于有利的地位。股市经常是消息满天飞，消息左右市场，在这种情况下，辨别消息的真假更显得十分重要。

股市上的一些消息本来就是机构大户故意散布的谣言，是为他们的特殊利益而制造的，企图以此来影响投资者的决策，从而达到从中渔利的目的。因此，投资者对自己所得到的消息一定要认真分析，尽量避免盲从，因为，消息可能有假，但你的钞票却是真的。

很多投资者都跟着消息进行操作，甚至有多年投资经验的人，也以利多或利淡消息作为制定投资决策的依据。一般投资者因势单力薄，难以在股市形成气候，但众人拾柴火焰高，如果众多的投资者因某种消息而采取一致行动时，其冲击力也是巨大的。

由于股票市场的消息很多，而且对同一条消息，每个投资者的理解可能不同，因此，个别投资者对消息的预测可能与股市的实际走势相反，有时得到利淡消息，股价却节节上升，有时得到利好消息，股价却一跌再跌。如何准确地“破译”消息所带来的信息，准确地估量市场的反应，采取正确的买卖立场，是需要投资者认真研究的。

一般来说，消息陷阱横行股市的原因主要有以下三种：

其一，投资者习惯了“炒朦胧”，只要有消息，就参与炒作，以为在听到消息时买进，在消息公布后卖出，肯定会有差价。

其二，市场上传出的很多利好消息都是真实的，投资者对假消息的警惕性不高，即使投资者确认信息是庄家传出来的，也认为这只不过是庄家

跟股市谚语●炒股▲

想吸引跟风盘而已，因此，这消息多半是真的，由于股市的信息披露不公开、不及时，才由信息灵通人士传出来的。

其三，投资者对待消息，就像对待何时卖出股票一样，幻想在头部真正形成时再卖股票，可以取得相对高的收益。如果在消息被事实否认时斩仓，损失也不会太大。而一旦被证实，则收益要远远高于风险。因此，投资者四处打探消息，官方消息、小道消息、口头消息、网上消息，不管三七二十一，捡到篮子里都是菜。

清老账，重新账

股谚解析：这句股谚的意思是说不要算去年的老账，而要算今年的新账，其意是说对上市公司的赢利能力不能静态地看，这对许多爱将市盈率作为选股参数的投资者来说，特别有警示意义。

对应股市：众所周知，市盈率都是根据去年或上半年公司赢利状况计算出来的，属于典型的“过去式”，尽管可作为一定的参考，但实际意义不大。因为一方面，市场经济最大的特点，就是企业面临的市场变幻莫测，任何企业，稍有懈怠，企业效益就会发生波动；另一方面，目前大多数上市公司法人治理结构不完善，人为操纵业绩的现象比较普遍，可以为实现某种目的让效益“好看”，也可以因为达到了目的而让业绩“还原”。

投资股票首先要看上市公司的获利能力，但是，一般人所看到的公司财务状况都是过去的，公司去年的赢利水平只说明去年的获利能力，不能说明今年的获利能力，更不能说明明年的获利能力。当然，这并不是说公司过去的财务状况毫无参考价值，作为一个理智的投资者，更应该把注意力放在公司未来的发展前景上，而不能只留恋过去的业绩，因为，买股票即是买未来。

股市的投资者往往会很重视发行公司上半年的赢利情况，而对公司的发展前景却漠不关心，表现在实际操作中就是选股时重视上半年度的埋骨赢利，只要是上年度效益好的股就认为是好股，反之就认为是绩差股，买



股票只买以前效益好的股，而以前效益好的股以后却不一定效益好，以前效益差的股也不一定永远差下去，应该用发展的眼光看问题、看股票。而且这样以为上年甚至近几年业绩较好的公司将来也不会差的想法，很容易误入歧途。

正确的做法应重点放在买进后的当年会不会有较好的效益方面。因此，可根据宏观基本面的情况进行推测。

对新闻打问号

股谚解析：股市的消息满天飞，往往有真有假，没有丰富的市场经验是难以分辨真伪的。所以投资者在面对股市新闻的时候要抱着谨慎的态度去看待。

对应股市：股市的机构大户为了取得超额利润，在股市兴风作浪。当其在低位买进某只股票后，故意制造利多消息，编造出许多美丽的花环诱使中小散户为其抬轿。当散户误入圈套，纷纷买进时，他们则明修栈道，暗度陈仓，悄悄出货。在人气比较旺盛的时候，机构大户最惯于运用这种手法，因为这时的人心浮躁，很多人已经被市场的气氛冲晕了头脑，听风就是雨。依靠一些不确切的消息买进卖出的人，往往成为“新闻”的牺牲品。

当一条新闻出现的时候，要准确地、恰当地估量其对股市的影响，不是想象的那么简单，必须判断传闻的真实性。每当市场风云变幻，涨跌难以预期之际，投资者对传媒的依赖性和敏感性都会大大提高。当投资者倾向于某种态度时，就会试图在传媒提供的信息中寻找支持，对那些与自己的立场相同或相似的观点，便乐于接受；对那些与自己的立场相对立的观点，便会试图加以排斥，甚至予以有意无意的忽视。在空头市场，股市中熊气弥漫，媒体上也往往会流露出悲观论调；在多头市场，股市牛气十足，媒体中乐观的报道也就会如洪水般涌现。在这样一种氛围里，很多投资者都是依靠媒体获取信息然后进行操作，这样往往会造成缺乏独立思考

跟股市谚语●炒股▲

能力的投资者的盲目跟从，很容易受到感染，从而引发一致性的投资行为。所以，投资者要培养自己独立思考的能力，避免盲从，克服趋同心理。

股市的所谓新闻是客观存在的，任何人都难以改变。正确的选择是关心权威媒介的正式新闻，而对马路消息置之不理。

三月炒朦胧

股谚解析：每年三月份是上市公司陆续出年报的开始，许多股票纷纷传出各种利好或利空的消息，朦胧的题材特别的多。此时若能发挥个人的智能、灵感，结合平时积累的信息，挖掘黑马股择机介入，必有厚报。

对应股市：迄今为止，我国的股市仍然是典型的消息市。由于消息有时候就是政策的公布，因此，能够正确地利用消息对股市的影响，就能及时地把握机遇或规避风险。不过，在利用消息时，一定要按照股谚所说的，要炒朦胧消息的意见去做，否则反而会被消息所累。

比如在新股的炒作中，题材、概念特别重要，其往往成为人们炒作的对象。题材、概念越新，赶上时代的潮流，迎合股民的口味，并且能带有一定的隐蔽性，给人一种朦胧的感觉，就越能引起市场的关注，机构及投资者的追捧。有些上市公司，无论其所属行业还是公司业绩，均无特别突出的地方，但投资者仔细阅读分析其招股说明书、上市公告书等公开资料，就会发现某些不为一般投资者所觉察的隐蔽性题材。庄家会利用这些隐蔽性朦胧题材大肆炒作一番。特别是在新股上市之前，投资者能充分研判到上市公司的这些特点，大胆投资，往往会获得意外的收获。

庄家放出朦胧利好，主要目的是为了拉高出货，待利好消息明朗之后，正是股民跟风、庄家出货的最佳时机。而当股价在底部区域时，利空传言不断，一旦明朗化，庄家便会设空头陷阱，进行最后的打压，优势股民在地板价上让出筹码。庄家最爱炒朦胧，就是要把风险转嫁给散户。散户的对策应该是，吃在庄后，抛在庄前，不受庄家的蒙蔽。不买长期卧底



的股票，要买底部放量启动的股票；底部金叉之后，虽然股价比底部抬高，但炒作周期开始了，庄家会震荡上位，短期便可获利。

当然这样考虑还得参考盘口的情况，如果盘口明显有主力介入的痕迹，那么，买入的底气也就更充足了。但是有一点必须要注意，那就是传言中的消息，不管是真还是假，一旦经过证实，第一反应正好与传说时相反，就是将买进的股票抛出。因为一旦消息正式了，对主力来说，就失去了继续利用的价值，而没有了支撑炒作行为的新消息，主力通常是会出货的。

于消息传出时买入（或卖出），

于消息被证实时卖出（或买入）

股谚解析：消息对股市的影响具有超前的性质，利好消息兑现往往成为出货的行情。这是因为，当某公司的利润将因新产品的开发而大增的消息传开时，人们已将其股票价格推向了新的高度，而当其消息被证实时，市场已无力将其再行推高，因为看好该公司的人都已买了该公司的股票，而且此时股价高，投资者考虑的是先行将浮动利润变为现实利润，然后再寻找合适的价格买进。

对应股市：在通信工具十分发达的今天，任何一则消息都有可能左右人的思想。最有用的新闻资讯，是最近刚刚发生的。它有助于人们了解最新的政治、经济、政策脉络。不管是利多消息还是利空消息，股票市场都会随着这些“信息脉络”而起伏。股市投资者都会密切注意新闻的发展变化，希望能从中发现目标，希望从中捕捉到一个最新颖、最准确的信息，给自己的投资带来意想不到的收获。有时候，新出炉的新闻对投资者的操作决策有很大影响。所以，投资者在操作时务必十分小心地对待这些消息。既不能不信，又不能盲从。投资人要从这些朦胧的信息中看清目标，减少投资的盲动性。

正规新闻媒体的报道，虽然有些是新的，但内容大部分是老的。这些

跟股市谚语炒股 ▲

新闻，股票市场早就做过预测，并且早有反应。投资者若是用这些新闻去指导操作，早已是“轻舟已过万重山”了。

想从小道消息中追踪可靠的投资目标相当困难。因为，消息的真伪、消息的来源难以掌握。更叫人泄气的是：当投资者费很大劲弄来了可靠消息时，却失去了进场的机会。因为，“事情可能早已发生了”。有时候，消息还在谣传中，事情就已经在悄悄地进行了。当投资者看准了目标，要采取行动时，庄家早已“吃饱了”，就要准备出货了。中小散户投资者很难从小道消息中找到消息的本质，当消息传到耳中时，可信度又大打折扣。一旦消息证实了，股价就会大跌。

利用消息，看准目标，减少盲动，提高收益，减少损失。这是每个投资者都十分关注的事情。机构主力大户自然有他们的一套方法：那就是找企业消息灵通的知情人，从他们那里得到自己想要得到的信息。中小散户可以追根究底，探询消息的来源，评估消息的实质。例如这则消息的投机味有多浓？对股价的影响有多大？自己对这只股票的兴趣有多大？这则消息适不适合自己的投资策略？自己手上有多少资金？风险如何？……听到消息后，可以想象这则消息和自己的投资策略相不相匹配。如果相匹配，投资就可以按照既定的原则去做。不管消息是真是假，股价一样会应声而涨。因为，传言之人很可能早已悄悄吸纳了。

许多人都想抓“黑马”，结果总是两手空空。其主要原因是：有的被消息左右自己的操作；有的跟着别人瞎跑；有的为了每次都想踏准目标，今天抛这个，明天选那个；左手抓、右手抛，忙得不可开交。最后还是赚的少，赔的多。辛辛苦苦，忙忙碌碌，把钱都交给了券商，这种“雷锋精神”在股票市场上并不少见。

利多出尽是利空，利空出尽是利多

股谚解析：这句股谚是根据市场长期活动，总结出来的规律之一，提醒投资者注意这些规律，做好投资准备。



对应股市：利多是指那些有利于多头的各种消息，比如管理层鼓励股市上升的政策、经济指标好转的信息；上市公司业绩良好等。利空是指有利于空头的各种消息，比如监管股市的政策出台、经济指标恶化的消息；上市公司业绩滑坡等。

利空出尽是我国股市的一大特色，指对上市公司不利的消息公布之后，股价不跌反涨（出现这样的原因，一是因为利空消息早已走漏，股价在消息公布前已经跌够了，把利空因素先期消化了；二是主力庄家为了自救，强拉股价、掩护出货）。

利好出尽也是我国股市的一大特色，只对上市公司有利的消息公布后或上市公司成功达到预期目标后，股价不涨反跌的现象。

区分利多和利空的四大原则：一是对股市供求关系的影响。因为股市上资金与股票的供求关系决定着股价的涨跌，资金相对盈余时，股价就上涨；反之，当资金相对紧张时，股票价格就下跌。所以一切有利于资金扩容的消息都是利多消息，一切关于股票扩容的消息就是利空消息。

二是对股民炒作收益或交易难易程度的影响。如对股票红利或股民的资本利得（股票差价）是否征税或税率的调整，股票交易费、税或股票交割期延长与缩短等。因为股票交易税或费率的增加，将减少股民的投资收益，而交割期的延长，将增加股票的操作难度，相应延长了资金的运转周期，加大了股票炒作的风险，所以踏实利空的消息。

三是对上市公司经营效益的影响。一切影响上市公司经营业绩的信息都是利空消息，如上市公司经营环境的变化，包括国家的政治经济局势的变化、国家是否处于战争状态、宏观经济的运行是否平稳等，因为这些因素的变化都影响着上市公司的原材料的供应或产品的销售、员工的工作情绪或状态，从而直接影响着上市公司的经营收益。另外，当上市公司的内部因素改变时，如管理水平的改善或降低，技术装备水平的改善和提高，劳动生产力的提高或降低，新项目的投产或失败等。

四是对股票投资价值的影响。一切能增加股票相对投资价值的因素都是利多因素；反之，一切降低股票相对投资价值的因素都是利空。当其他领域的投资收益率上升时，将导致股票收益率相对降低，如储蓄利率或债券利率上调，视野投资如房地产投资收益的提高等都是利空，而储蓄利率

跟股市谚语●炒股▲

或债券利率的下调就是利多消息。

股票市场最为敏感，外界酝酿的任何“利多”或“利空”都会领先反应，促使股价上扬或下挫。等到该项“利多”或“利空”真正见证实现，股价早已上扬或下挫了。换句话说，等到“利多”兑现，投资者若不是开始“获利了结”，就是怯于追高买进，这时股价自然难以持续上扬，甚至不涨反跌。

从另一方面来看，有关股市的许多“利多”，特别是某一个股的“利多”，常常只是做手用来“炒作”，借以哄抬股价，便利出货的“题材”。因此，当“利多”出尽，股价无所表现，甚至不涨反跌，更是不足为奇。

相对地，当“利空”真正见诸实现，股价多半已经跌得差不多了，要卖的已经卖掉；没卖的，必是舍不得卖；没买的，想捡便宜货，而大胆买进。这时“买盘”既增，股价焉得不涨？从另一方来看，如果“利空”原是做手用来“攒压”股价的伎俩，投资人洞烛其奸，察悉这种“利空”背后必潜在“利多”，纷纷抢进，股价便抬起来了。

利多在后不卖股，利空在后不持股

股谚解析：这里所谓“利多在后，不卖股；利空在后，不持股”，当然是特别指“大利多”和“大利空”而言。当“大利多”在后，则后市看好，后市看好而卖股，就有可能卖到最低价。反之，当“大利空”在后，则后市看坏，后市看坏而持股不放，则有可能因为股价下挫，而遭套牢。

对应股市：目前的市场各种的消息非常多。已经是多如牛毛，无论是大的还是小的，不管是国内的还是国外的，总之是出不完啊！其影响力，有局部性的，也有全面性的。局部的是仅影响到个股或各类股。比如说，有一家公司突然出来利多或利空，它也就是影响到它自己的上市公司的股票，但是如果是政策性或者是管理层的消息和信息出台，其影响的则是全面的。因此，当“利多”与“利空”两相纠结，通常这些个



利多和利空它们的威力是不同的，重要的是要准确判断何者威力最大，威力大的就会压倒威力小的一方。显然，威力最大的“利多”或“利空”，将主导后市，决定未来股价走势。所以对消息的分量要分析清楚。出现大的利多，那么后市就会向好，就应该持股，等待上涨。如果出现利空是大的，就应该溜之大吉。否则随时股价都会下挫，而遭到套牢。所以我们应该仔细地分析和判断哪个是大的哪个是小一点的，威力最大的或是最小的利空或利好都将主导后市，决定未来股价的走势。

进货靠消息，出货靠自己

股谚解析：精明的投资者认为听“消息”只能听一个“头”，不能听“尾”。对任何炒买消息，采取“宁可信其有”的态度，积极买进，但在卖出时的抉择需靠自己的判断，因为主力大户在炒进之后，希望大家把股价抬高，但在出手时，他会认准时机大量抛出。单凭“消息”出货，就要吃大亏。

对应股市：人们常说“投身股市消息多”，事实上确实是这样。进入股市的投资人，整天都被“利好”和“利淡”的消息所困扰，甚至被这些消息所左右，这属于正常情况。因为股市这个特别的环境，本身就是众多消息的产生地和传播中心，大多数投资人又都缺乏研判股市的知识和特殊能力，在困惑不知进退的时候，只好依赖别人的指点或听听市场的消息。

当然，在多头市场行情，对那些真实的利好消息是可以听信并接受的。简单地说，在经济形势大好的阶段，投资人可以凭借消息来买入股票。当然，这只是在一定情况下可行的，如果投资者永远停留在靠消息的阶段，一旦没有了消息，就只能碰运气，而一旦听信了假消息，就可能损失惨重，所以，投资者要想在股市立足，最根本的是要靠自己的分析研究能力。但是，在靠消息买进之后，就必须以自己的眼光进行操作，道理很简单，如果大家都听消息去出手，股票就无法实现换手。另外，对于主力

跟股市谚语●炒股▲

来说，在自己“吃饱”之后，当然希望散户都来买进，将股价推高，但在出货的时候，却绝不会与散户同步；否则，主力是出不了货的，这时，投资者只有靠自己观察了。

[第八章] Chapter VIII

超利避险： 放之股海皆准术

21391

1990

金銀花

來往 諸位 英文 贈



识马者长途，识险者长足

股谚解析：世上没有只涨不跌的市场，也没有只赚不赔的投资产品，这是一个简单得不能再简单的道理。股海搏击，险象环生，激流、险滩、暗礁。投资者要学会游泳、驾舟，要经受大风大浪的考验，才能达到理想的彼岸。在进入股市之前就要学会认识风险，在看到股市给自己带来利益的同时也要认识到它蕴涵的风险，只有清醒地认识到这些风险，才能提早做好准备，为更大的收益打好基础。

对应股市：中国股票市场从起步到2008年，开户的人数已超过一亿户，是世界之最。但绝大多数中国股市投资者亏损累累，惨不忍睹。投资者亏损面之广和投资者损失之大也是世界之最。

造成广大中国投资者巨大亏损的主要原因有两个：一是中国股市存在巨大的系统性风险，绝大多数投资者不知道什么是中国股票市场的系统性风险，投资者应该怎样去规避这个风险。二是投资者本身的操作失误所造成的风险。

中国股市的投资者都是直接进入股市的，不像美国股市，大部分投资者是通过基金进入股市的。美国的基金和投资机构都有一整套规避风险的方法和正确的投资数学模型。而进入中国股市的投资者对股市的风险认识不足，没有一套正确防范风险的措施，因此造成巨大亏损。

投资者进入证券市场可能会遇到的风险主要分为市场价格波动风险（波动是股市的本质特征，是不可避免的）、上市公司经营风险（上市公司的经营业绩有很大的不确定性将直接影响其股票市场价格）、政策风险（每一项政策、法律的出台和调整，对证券市场都会有较大的影响，从而引起市场较大的波动）。

股票市场中股票的价格回收利率、汇率、通货膨胀率、所属行业前景、公司经营者能力、个人及社会心理等多种因素的影响，难以准确估计，表现在价格上具有较强的不确定性。股票的这一本质属性，决定了以它为交易对象的股票市场从一形成起就有高风险性。央行历次加息时间及

跟股市谚语炒股 A

对股市的影响见表 8-1。

表 8-1 央行历次加息时间及对股市影响

时间	调整措施	股市反应
1993 年 5 月 15 日	各档次定期存款年利率平均提高 2.18%，各项贷款利率平均提高 0.82%	首个交易日沪指下跌 27.43 点
1993 年 7 月 11 日	一年期定期存款利率从 9.18% 上调到 10.98%	首个交易日沪指下跌 23.05 点
2004 年 10 月 29 日	一年期存、贷款利率均上调 0.27%	沪综指继续 1.58%，报收于 1320 点
2005 年 3 月 17 日	提高信房贷款利率	沪综指出当日下跌了 0.96%，次日再跌 1.29%。稍作反弹后，沪综指一路下跌，最低至 998.23 点
2006 年 4 月 28 日	金融机构贷款利率上调 0.27%，提高到 5.85%	沪指低开 14 点，涨 23 点，大涨 1.66%
2006 年 8 月 19 日	一年期存、贷款基准利率均上调 0.27%	周一开盘后，沪指开盘低开至 1565.46 点，最低点 1558.10 点，随后迅速反弹，收盘至 1601 点，上涨 0.20%
2007 年 3 月 18 日	上调金融机构人民币存贷款利率 0.27 个百分点	低开后大同煤走高，开盘 264 点，由盘 3014 点，突破 3000 点，全天大涨 2.87%，随后一路强劲上行至 3600 点
2007 年 5 月 19 日	一年期存款基准利率上调 0.27 个百分点；一年期贷款基准利率上调 0.18 个百分点	21 日沪深股市低开高走，上证指数以 3902 点开盘，最高涨至 4083 点，报收于 4072 点。此后股市单边上扬，至 530 点大跌前，最高涨至 4335 点（5 月 29 日）
2007 年 7 月 20 日	上调金融机构人民币存贷款基准利率 0.27 个百分点	23 日沪深股市跳空高开，上证指数以 4091 点开盘，报收于 4213 点。此后沪深股市单边上扬，在一个月后（8 月 20 日）逼近 5000 点
2007 年 8 月 21 日	上调金融机构人民币存贷款基准利率 0.27 个百分点	22 日沪市开盘 4876.35 点。较之上一交易日低开 1.62；收盘 4980.08 点，涨 2.13%

股市上往往会出现很多的投资咨询公司，这些投资咨询机构遍布全国，股评家充斥各地电视台。这些机构和股评家，往往会诱惑大众，天天在公众媒体上推荐股票，用极其诱惑的语言引诱投资者打他们的咨询服务



电话，引诱投资者入会，收取高额的入会费。其目的就是和庄家勾结，制造股票价格的短期波动，再一次赚取投资者的钱，这已经是中国股市的一道独特风景线。

广大投资者往往会出于投机的目的，没有认识到这些就匆忙入市，也不能识破这些手法，从而掉入陷阱造成自己的亏损。

认识风险的目的就在于帮助投资者了解股票市场、认识市场，让投资者懂得证券市场投资的基本规则，学会分析、判断与操作的基本方法，提高风险意识，增强防范风险的能力，做一个理性、成熟、高素质的投资者。

买卖就像作战，资本如同士卒

股谚解析：无论利润多高的行业，都要有投资者的资本。同样，没有钱是绝对无法进入股票市场的，正所谓“巧妇难为无米之炊”。这就告诉投资者，有一定的资本是进行股票投资的先决条件，欲在股市一展身手的人一定要先进行资本的积累，待有一定资本后再投资股市。

对应股市：股市资金循环不是孤立的，它是全社会大系统资金循环中的一个环节，必然受到社会大系统资金消长的影响。资金循环大致有四个层面，即社会资金循环、股市之间的资金循环、股市内资金的循环及资金于个股内的循环。

一般的股民，尤其是新手，由于对股市风险认识不足，操作技巧不娴熟，一旦认为机会来临，就激动万分，以为赚大钱的机会到了，一定要把握好时机，于是，不管三七二十一，将全额资金倾仓投入，他们最不能容忍的是资金的闲置。资金只有在运动中才能增值，闲置起来就会显得浪费，应该让资金充分发挥其作用，一旦判断失误或遇到股市大跌行情，所投入的资金就可能会在高位套牢，在企稳时想要在底部价位补仓摊平成本却没有了钱，只能看着它的涨落。

对绝大多数股民朋友来说，满仓操作就意味着满风险操作，资金、仓

跟股市谚语●炒股▲

位都没有弹性，丧失了灵活机动性，就丧失了灵活出击的机会，掌握不好赔钱的可能性极大，在没有经验、没有有效办法避免风险以前使用这种方法，很容易要付出昂贵的学费。

所以投资者不要轻易满仓操作，要留出一部分现金以备不时只需。更不要全年满仓操作，因为股市不可能常年上涨，即使再强的市道也需要进行调整。尽管弱市中有个别强势股，但是这只能由极少数人来完成。谨慎的对策是：大盘上升趋势形成，可以短时期满仓操作，但要求判断必须准确，不可贸然行事，冲高回落时可半仓操作，进入弱市完全可以空仓，不要期望自己能在弱市中得到便宜，除非你自认是高手，否则不要拿自己的资金冒险。

大行情阶段满仓操做方法：大行情开始阶段，并不需要特别注意什么，应该满仓杀入领头羊或强势股，在资金排行靠前、涨幅排行靠前中选取。资金排行比涨幅排行更具意义，涨幅排行可能是虚的，可以被人利用反弹出局，资金排行相对可靠，因为钱是真的，特别是持续几天放量的，肯定是主力庄股。

大行情进行阶段，注意大盘节奏和个股轮动态势，除了领头羊可捂住不动外，对其他股票可在个股内或板块之间择机波段操作，这样效率会更高。

大行情快要结束阶段，特别不适合满仓打热门股，领头羊和前期的强势股坚决不碰，近期的热门股只要放利急涨就应逐步减仓，需要补涨的冷门股可以持股，如果上涨一段则不适合追涨。

留得资金在，不怕没股炒

股谚解析：这里的“资金”不是指投资股票的全部资金，而是指散户主观认为在最坏的情况下也不能亏掉的那一部分。其要诀是：预先制定自己的获利卖出点和停止损失点。

对应股市：股票投资是一项风险较大的投资，所以散户在股票投资



中，务请慎重抉择。投资大师都有一个理念：保本永远是第一位的。最重要的事情永远是保住资本。炒股的目的是从股市赚钱，但想赚钱并不表示你就能赚到钱。你必须在正确的时间做正确的事情，赚钱只是结果。这正确的事首先就是保本，在保本的基础上再考虑怎样赚钱。有的人不注意风险，只看到高收益，结果亏损累累，惨不忍睹，为了防止这种情况的发生，保本的散户不妨采用保本投资股票的方法，以期既能在股市中赚钱，又不致招来很大的损失，影响生活。

一般来看，保住资本就是不赔钱。它被看做是一种限制性策略，会限制你的选择。但投资大师重视的是长期效益。他不会把他的每一笔投资都看成离散的、个别的事件。他关注的是投资过程，而保住资本是这个过程的基础。保住资本已经内化到他的投资方法中，是他所做的每一件事的依据。

保本就是指散户在投资过程中，不管自己身陷何种窘迫地步也不能亏损这个“本”的部分，做到这一点就要求预先制定自己的获利卖出点和停止损失点。当股市上涨到散户获利卖出点时，不是将所有持股全部抛光，而是卖出其所谓“保本”的那部分，这时所持有股票的市价总额还与最初的投资额等同，然后固定所剩股票的“本”，伺机卖出第二轮“本”。当股市下跌时，以停止损失点作为卖出时机，即当行情下跌至只剩散户心目中的“本”时，迅即卖出，保住最低限度“本”，以保存实力，伺机东山再起。

保本投资股票的方法是指散户将投入股指的资金分为两部分，一部分是保证自己生活必须保住的本钱，另一部分是对于自己生活不太重要的，如亏损也不影响自己生活的那部分，也即是股票市场上所谓的“止损点”。不同散户所确定的保本目标是不同的，有的散户因为投入股市的钱本来就是自己存款中很小的一部分，即使发生较大的亏损也无所谓，而有的散户则是把自己的全部积蓄投入股市，如发生亏损影响较大，但如果承受不住任何亏损那最好不要进入股市，因为进入股市就有赢利和亏损的可能。

保本投资股票的方法关键不在于买进的时机，而在于进行卖出的决定，因此，获利卖出和停止损失点的制定是保本投资法的关键。获利卖出点，即为股票散户获得一定数额投资利润时果断卖出的那一价位，并不是

跟股市谚语●炒股▲

将所有的股票全部卖掉，而是卖出其所欲保本的那一部分，卖出这一部分得到的资本就能做到“保本”。股票散户进行了这样的操作后，心理压力就大为减轻，然后在此基础上再进行计划。获利卖出点的制定，是针对行情上涨所采取的保本投资策略。

在下跌行情中，采取保本投资法的股票散户以停止损失点的制定来防范过分亏损。停止损失点就是行情下跌到只剩下股票散户心目中最先制定的“本”时，即果断卖出全部股票以保住其最起码的老本的那一点位。这是股票散户在行情下跌到一定比例的时候，断臂全身的办法。

频频换股，频频失误

股谚解析：投资股票，最重要的是选股。选股得当与否，决定投资的成败。因此，必须慎于始，就像选终身伴侣一样，不能马马虎虎。一旦选中买进，则当保有信心与耐心，不能因为该股票有几天休息，随即见异思迁，这样很可能必须承受“一卖就涨，一买就跌”的苦痛。

对应股市：股票投资的重要一环就是选股。选上了成长性好的股票，受益匪浅；而选上了“垃圾股”，不但难以赢利，有时甚至要亏本。从一定意义上说，选股决定着投资的成败。因此，在选择股票的时候，必须反复进行比较研究，慎重决定投资对象。一旦决定后，就应当树立信心，辅之以耐心，不可朝秦暮楚，这山望着那山高，不为一时的热门冷门所迷惑。经验证明，频频换股，结果是频频失误，得不偿失。另外，稍有股市实践经验的人都知道，每种股票有每种股票的“股性”，这种股性即是这种股票在整个股市中的位置，包括受市场的欢迎程度、股价波动大小、季节性影响、庄家介入的可能性。当你观察越久，就越是对其熟悉，越能把握进出的时机，获利的机会也就越多。如果今天买这种股，明天换那种股，对哪一种股都是“点头之交”，没有很深的了解，那就难以获利。



山有多高，谷有多深

股谚解析：这句股市谚语适用于提醒投资者，不要盲目追逐那些为引人炒作而将股价炒得天高的个股。而且股价处于“高挡”时，要小心股价反转直下。

对应股市：众所周知，股价起落主要取决于市场供需关系的变化。当需求大于供给，股价上扬；反之，供给大于需求，股价自然下落。但是，这种供需关系，常因人为操纵而遭到扭曲。市场做手炒作股票，即在操纵筹码（股票）刻意营造过度的“供需”变化，以引导股价飙升或速降，从而赚得“低进高出”的差价利益。

故此可知此种炒作股价之高低，乃由“假性供需”所造成。也就是说，股价高，未必就是公司获利高；股价低，也未必就是公司获利状况欠佳。换言之，此类炒作个股股价之高低，与个股“本质”（业绩与获利等）不一定有多大关联。

但值得注意的是：市场中庄家炒作个股，最终目的即在赚取“低进高出”的差价，自然绝无永远拉抬不休的庄家。众所皆知，他们炒作的目的乃在“抬高出货”。

股价如无“实质支撑”即公司获利与股价相当（可由“本益比”高低作为判断），就如建造在沙滩上的城堡，终必崩塌。由“高挡”直泻至“起涨点”或“合理投资价值”而后止。

庄家炒作个股之“获利观念”系基于“总利润”是否超过“总成本”之考量。比如说，庄家炒作某一个股，从该个股最低价开始默默吃货，到对外公开宣扬炒作该个股，引诱散户跟进，由低而高，各个价位多少都有进货。核算“总成本”，自可算出其“成本价位”与“获利价位”。很显然，成本价位必远低于炒高后之股价。这也就是为何做手常采“压低出货”（例如，以跌停出货）仍然有利可图的原因。

当庄家炒高某个股后，股价逐渐脱离“投资价值”必然趁机出货，其

跟股市谚语炒股 ▲

最常采用的战略则是“打带跑”，也就是“边拉边跑”（自然“拉”少“跑”多，比如说，买进 100 张，卖出 200 张、300 张等），等到“跑货”完毕，不再拉抬，股价顿失支撑，急转直下。

由上述分析应可领悟后列道理：不论何人炒作，基本目的均在“拉商出货”。股价越炒越高，风险越来越大。偏离合理“投资价值”之股价，终必回挡至“起涨点”（即开始上涨时的价位）或合理之投资价值。“量大不涨”，庄家出货量小仍涨，多半因为股价已高，追价意愿不足，庄家被迫自拉自唱。

从另一方面来讲，股票投资不同于储蓄存款和债券投资。后两者基本上属于旱涝保收的性质，虽然利息少点，但稳定、可靠、安全。在一般情况下不会发生意外，到期就能收回本息。

而股票代表了持有人对公司相应财产份额的占有权。发行时不规定股息，即使是优先股有固定股息，也未必按固定股息派发。股票的投资收益与公司的经营好坏息息相关。公司经营好、赢利丰，股息就高；公司管理不善，赢利小甚至亏损，股息就低，甚至没有股息。然而，公司经营的佳劣不仅同公司的经营管理、业务范围、发展方向、技术构成等主观因素有关，还与国家的经济政策、法规、外贸发展、国际关系等宏观经济因素有关。这些因素又极其错综复杂，对一般投资者来说，很难预料公司经营状况的好坏。一旦公司经营破产，在财产清理时，公司首先偿还贷款和债券本息，然后将剩余部分根据公司章程规定分给股东，投资者如果因为自己投资策略不善，不但拿不到股息，甚至可能赔掉血本，因此，股票投资带有较大的投机性，其承担的风险也相应增大。

新手怕大跌，老手怕大涨

股谚解析：新手因股价大涨而欣喜若狂，风险意识抛至九霄云外，而老手则引以为忧，反而会在此时卖出手中股票，退出观望。老手深知“大涨之后，必然大跌”。相对地，如果股价大跌，新手必多惊慌失措，乃至



不惜血本，杀出手中持股，承受惨痛损失。但老手则能保持冷静，研判整个情势，甚至趁机进货。

对应股市：股票市场中，由于老手和新手的经验、知识、心理素质的不同，表现出许多迥然不同的特点。新入市的投资者，一见大涨就欣喜若狂，加码买进。富有经验的投资者，在大涨后会卖出部分筹码，采取观望的态度，因为老手经历了市场的风风雨雨，始终对市场存有一份戒心，而新手却只知忙进忙出，缺乏风险意识。

往往新手因股价大涨而欣喜若狂，风险意识完全抛诸九霄云外，而老手则引以为忧，反而会在此时，卖出手上股票，退出观望。盖因老手深知：大涨之后，必然大跌，天底下没有只涨不跌的股票。

相对地，如果股价大跌，新手必多惊慌失措，乃至不惜血本，杀出手上持股，承受惨痛损失。但老手则能保持冷静，研判整个情势，甚至趁机进货。理由很简单：老手深知“阵雨过后便是晴天”，凡一时性“利空”所引发的重挫，多半都会快速回升。证诸过去经验，确实屡试不爽。纵令回挡时间稍久，亦无碍整个股市发展。毕竟支撑整个股市的乃是稳定成长的投资环境，而非一时性“利多”，而导致股市崩盘的，也非一时性“利空”，只要整个政经环境不变，实无虞于一时性的变动。

反弹不是底，是底不反弹

股谚解析：这句股谚对股市规律的科学总结，所谓反弹，是指行情出现了一波急速下挫的行情之后，又出现了又跌转升的走势。在急跌后未经修复后就急促上涨的应当是反弹，而大凡没经过盘桓就立即上升的最低位则不能称为底，因为底部是有明显的特征的，那就是要经过横向整理一段时间后，在大多数人失去耐心、淡忘这个市场时，这个底部才算筑成。只有从底部特征明显的位置上启动的行情，才能算真正意义上的多头行情，否则，没有经过驻地而启动的上涨只能是反弹。

对应股市：结合此句股谚，认识真实的反弹：每次大幅下调行情，总

跟股市谚语炒股 ▲

会受到某些消息面、政策面的外部影响，通过股市内在需要调整的因素等发生作用。因此，每次调整无论从哪方面找原因，就市场的本身而言，都是正确的。当然，任何调整与猛涨是一样的，出现非理性的过快下跌后就会出现技术上需要反弹的要求，但是否已经回调到位，这要看市场的主流意见，如果市场普遍认为这次上涨是下跌途中的“反弹”，就会在大多数人中形成行情总体上还处于下降通道的观念，都会利用反弹减磅，这样就从人气面上制约了大盘由反弹演变为翻转的可能性。

既然是反弹，空间上理应相对有限。既然是反弹，就同多头行情中的回挡完全不同，回挡是对上涨行情中产生的获利浮筹的清洗，结束后会继续上行，而反弹则正好相反，它是在下调行情中对超跌的技术指标进行强行修正，是矫枉过正的殊死抗争。之所以会出现反弹，一般是某些下跌前没能及时离场的资金，利用下跌过程回补廉价筹码，对套牢股票的成本进行摊薄，当然也有空仓者在低位拾便宜货抢反弹谋取短期利润的行为，不管是哪种动机低位拾筹，由于出现了局部与暂时的求大于供也就造成了反弹，而在暴跌后的心态不稳与对后市演变趋向不明情况下，通常是能够弥补一定损失或有所获利就会了结，由于做多的与空翻多的同在多头行情中的持股心态不同，决定了凡属反弹，时间与空间也就相对有限。

以中国国航为例，自2007年10月份之后随着大盘就一直下跌，在2008年4月24日之后有一个小幅度的反弹，像其他股票一样众多投资者都认为这轮下跌的底部已经出现，但是随后股价又开始下跌了，底部并没有出现，如图8-1所示。

股价到顶回落，步入熊途，往往会在均线处，上升途中的平台处，重要的黄金分割位处以及跳空缺口处等价位遇到支撑出现反弹，但是能量释放后又会下跌，跌破支撑位再寻求新的支撑位。庄家心里是有数的，他想跌到哪里，在什么位置把剩下的筹码给散民，在什么位置开始吸收筹码，是有目的有计划有备而来的。因此最受折磨的是股民，往往无所适从，不知所措。往往在下跌初期或中途的反弹中误认为又要反转了，抢进筹码被套牢，甚至低抛高抢。因你抛出了股票它就上涨了，在悔恨中又在高点抢回来，结果再下跌，是进一退二，你又被套了。所以说反弹不是底，是底不反弹：股市连续下跌，不跌透了，不跌得人心惶惶，不跌出空间来，机

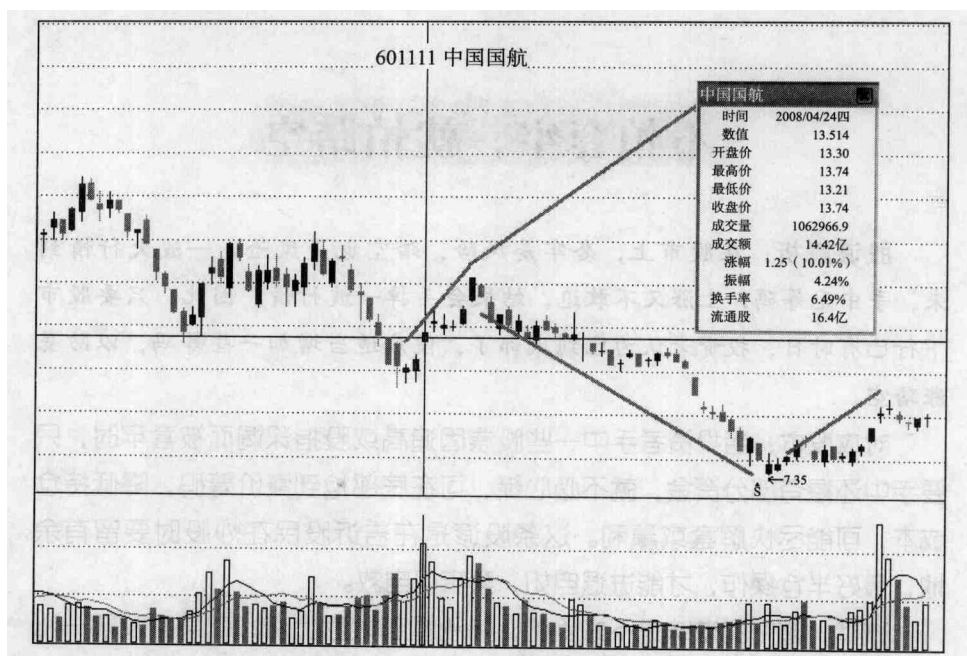


图 8-1 反弹不是底，是底不反弹

构是不会进场的。当你预感到了底部，便应分步建仓，而不要盲目重仓介入。

介于这种情况，投资者一是要对反弹的空间有正确的估价，一般不论从大盘的指数上，或者个股的股价上，反弹的空间不会超越本次回调幅度的一半。二是对反弹行情要不贪不恋，因为一旦反弹行情中出现了回调，宁可不要把它堪称是多头行情中的回挡，而是把它堪称反弹结束后的回调，因为无论怎样，反弹结束后最终是要回头的。所以，对出现的回调，应果断地作出斩仓止损与获利了结的举动。三是在空头市场的反弹行情中，同样能够抓住获利的机会，这便是抢反弹。而抢反弹的最大困难是对反弹何时会出现的把握上，一般来说，连续下跌、放量下跌通常是很快会出现反弹的前兆，此时介入，必有所获。

不怕套牢，就怕踏空

股谚解析：在股市上，套牢是风险，踏空也是风险。一波大行情到来，手中无筹码，上涨又不敢追，结果会丢掉一波行情。因此，只要股市下行已有时日，投资者认为已到底部了，便应适当增加一些筹码，以防暴涨踏空。

对应股市：当投资者手中一些股票因追高或股指深调而被套牢时，只要手中还握有部分资金，就不必心慌，可在底部抢到廉价筹码，降低持仓成本，可能尽快解套或赢利。这条股谚是在告诉股民在炒股时要留有余地，最好半仓操作，才能进退自如，套牢可自救。

诚然，踏空的滋味是不好受的，特别看到大盘上涨，或某些股票一涨再涨时，遭遇踏空的感觉确实不好受。但是，踏空虽然难受，但钱还在自己手上，权当少做了一次股票而已，再说即便没有踏空，天知道自己买进的股票会不会在大盘上涨时也有所表现，或者自己所持的股票是不是当前最风光的“黑马”股。只要钱还在手上“留得青山在，不愁没柴烧”嘛。然而套牢则不同了，一方面，假如大盘在涨，其他股票也在涨，就是自己买的股票却不涨，这比踏空更难受；另一方面，要是在高位被套，就算用主动买套来安慰自己也无济于事，因为很可能长时期解不了套，不但宝贵的资金被无偿地锁定，浪费了机会成本，而且还有可能蒙受亏损，因此套牢还不如踏空。所有这一切说明了两个道理，“宁停三分，不抢一秒”。

面对踏空，投资者也可以采取以下方式进行自救：

首先，迅速介入滞涨股。踏空行情中各股的涨幅也并非同步，有的涨幅大一些，有的涨幅小一些，但往往涨幅小的，会在日后的交易日补涨行情。因此，如果在轧空行情发生时，仓位不重且尚未来得及建仓者，为免踏空风险，就应当迅速介入一些涨幅较小的滞涨股。虽然有时会出现强者恒强的态势，但相对而言，选择滞涨股，在轧空行情里保险系数总要大一些。因此，是踏空行情，最终各股多多少少都有一点升势，否则就不是踏



空行情，而是个股行情了。

其次，不追涨强势股。只要确认是踏空行情，第一个反应就是不能再追涨升幅较大的强势股。由于踏空行情与弱市中个股行情最大的区别标志是，当某一强势板块涨到一定的程度，就不会继续孤军深入，而是边进行调整，边等待其他滞涨股补涨。所以，那种在弱市中选择大牛股的做法，在轨空行情中似乎并不适用，因为很可能等各板块都拉到一定的高度后，最早的强势股板块也许不再进行第二波攻击，成了强弩之末，行情就此打住。若真是如此的话，岂不买进了顶部价的强势股了吗？

最后，有收益即退出。之所以确定为踏空行情，最大的特点是行情很短暂，虽一涨再涨，却如海潮一般来去匆匆。因此，假如在踏空行情中有幸坐上了“电梯”，到了一定的“楼层”，就应当及时退出，千万不要太贪。一则是落袋为安，保住胜利果实；其次还可以将退出的资金介入其他滞涨股，最大限度地利用时间差来提高资金的使用效率，从而提高资金的收益率。一定要注意避免造成好不容易抓住的一轮踏空行情，由于变现迟缓，到头来只是纸上富贵空欢喜。并且一旦介入其他股票，因为有了先前的赢利作垫底，即便不再获利，割肉退场也有了本钱。

股市失血，股价必跌

股谚解析：血就是“资金”，股市就是钱推动的。失血指的是主力及众多散户的资金撤出二级市场，典型的是：发行新股，大多数资金去申购，造成股市缺少资金，引起股指下挫。还有国家宏观调控，使主力资金撤出股市。股市的供求关系对股价涨跌有着直接的影响，从供求关系看，股市资金的多寡决定涨跌。如果股市资金充裕，股票紧缺，股价就可能上涨，而如果股票供大于求，资金供应不足，股价就可能下跌。股市之资金，犹如人体之血液一样重要。所以这句股谚就是对后一种情况的总结。

对应股市：投资者通常投入股市的资金，主要是自己手中的闲置资金，也就是所谓的“游资”，这类资金来源包括储蓄（银行或定期存款与

跟股市谚语炒股 ▲

投资公司吸收之存款)、公司出口赚取的外汇、自国外进入的热钱(套利、套汇)、金融机构以低利贷得之资金(转投机)、民间非储蓄收入,一旦这些来源出了问题,即足以影响股市。因此,举凡外贸顺差缩减,甚至出现逆差;“热钱”外流,金融机构调高放款利率,民间去贷款不易;民间不再有非储蓄收入,乃至金融机构大幅调高存款利率,吸收民间游资等皆是。

事实上,从股市本身交易,更可有效地观测股市是否失血:一是股市进入高风险期,投资者追高意愿显著衰退,股价上涨,但成交金额并未成比例增加;二是大盘每日成交金额低于十日、三十日、七十二日“军粮”(中短期平均成交金额);或者成交金额逐渐趋于萎缩。因此,只要留意“消息面”,观察金融市场动态,再配合股市成交额变化,大体应可判断股市是否“失血”。如有“失血”现象,投资者应有所警觉。

所以,进行股票投资必须研究股市的供求关系,合理预期股市的趋向。如果股市“失血”则常常意味着股价将要下跌。

不要把鸡蛋放在一只篮子里

股谚解析:“不要把鸡蛋放在同一个篮子里”这句话可能是每一位投资者在初涉投资时听到最多的一句告诫。股票投资本身充满不确定性,风险和机遇并存,如果单一持股就会限制了投资的灵活性和多元化,将风险变得更加无法控制。所以,投资者在进行股市市场操作的时候可以尝试进行多元化投资,也就是所谓的不要把鸡蛋放在一只篮子里。

对应股市:多元化投资的好处是这样的:如果投资者用全部资金购买一只股票,一旦这只股票所代表的公司出了问题,甚至被摘牌,那么,投资者的资金就可能部分乃至全部受损。所以,我们应当采取不把鸡蛋放在同一个篮子里的做法,把投入股市的资金分配到不同的股票上面,而且股票所在的板块、行业都应当尽可能不同,这样才能规避持有单只股票引致的风险。



虽然多元化持股并不能保证不会发生损失，但确实是已经被实践验证了的比较稳妥的投资策略，可以帮助你实现长期的财务目标。许多金融理论上的研究和复杂的技术分析也可以证明为什么多元化投资可以降低风险。简单地讲，当你把资产分布到不同行业和特质的股票上时，就可以减少整个投资组合价格波动的风险，因为并不是所有股票在同一时间内的上涨和下跌趋势及其程度都是一样的。但是投资者需要明白的是，不论你实施怎样的多元化策略，投资风险永远不会降为零，因为股市的风险就是股价的波动性，虽然你可能规避了个股风险，即所谓的非系统风险，但是整个股市的风险，即系统风险，你是无法规避的，系统风险几乎对所有股票都会构成影响。

放多少个鸡蛋好呢？实施多元化投资策略，技术上的难点是究竟该持有多少只股票就可以最大化地消除个股的风险，持有股票种类过少可能达不到多元化的效果，而持股过多，则投资者可能因精力有限而无法面面俱到，反而降低了投资回报。那么，在实际操作中到底持有多少只股票比较合适呢？

多元化投资的技术难点在于该持有多少只股票可以最大化地消除个股的风险，一般来说，持有 20 只股票可以实现最佳的多元化投资效果。持有单只股票的投资组合的标准差高达 49.2%，意味着这个投资组合较市场的平均股价会有上下近 100% 的巨大波动；但如果将股票数量扩充到 20 只，标准差会降到 19.2%；更有趣的发现是，如果将股票数量从 20 只增加到 1000 只，投资组合的风险仅会比持有 20 只股票时的风险下降 0.8%。所以说，持有 20 只股票一般就是最佳的多元化持股数量。

如果投资者自己对一些行业的股票有足够的了解和非常熟悉，那么做两三个行业的三五只股票可能是最实际的做法。不要忘记，这里仅仅是在谈股票投资的多元化，我们完全可以通过把个人资产配置到债券、房地产、定期存款等低风险的投资品种上来降低投资的风险，也不失为很好的方法。

拔苗不如挖根，减仓不如清仓

股谚解析：指对问题要彻底解决。涨势见顶回落，确认下跌信号时，与其减仓避险，不如清仓做空。这样操作的好处是：假如趋势继续下跌，可以规避亏损不断加大的风险；假如再次发出上涨信号，可以重新入场做多。

对应股市：当股指屡创新高，到达顶部区域时，敢于清仓出局者是大赢家。因为，顶部再涨空间也不会太大了，何况你手中的股票可能已是庄家出货的对象了。因此，此时不要怕踏空，顶部区域卖出，即或不是最高点，也不会犯大错。落袋为安之后，可耐心等待抄底。只要大势调整到位，你便有了充足的资金在底部买入廉价筹码，必将胜券在握。相反，如果贻误战机，被套在高位，等调整到底部时又无资金可抄底，便是一枪两眼，两头受损，岂不“赔了夫人又折兵”吗？

阶段性空仓的好处主要有以下两点：

首先可以保护你的资产不在弱市中损失太多。为什么有人始终无法做到空仓，不就是手中有些个股套牢了，其实开始亏损并不多，但优柔寡断，没有及时处置。随后大势越来越弱，从浅套变为深套，一直持股反而亏损严重。在市场中能见到不少“牛市跟到头，熊市套到底”的人，几年辛劳搏杀，因下挫套牢深，而始终赚不到钱。

其次是有抄底资金。手中股票套深了，时间长心态会变坏，到了底部割肉或上涨时匆忙离场大有人在。而空仓一段时间后，有足够的时间分析市场，往往在最黑暗的“底部区域”逐渐介入，效果一般都不错。将来行情反转，筹码不会马上抛售，既然空仓有耐心，持仓也会放一段时间。

另外是容易捕捉到下一轮行情的热点。手上都是资金，看准新强势股崛起敢杀入，相比把套牢筹码割肉去追涨，操作上回旋余地大得多。



莽撞则失，贪心则贫

股谚解析：投资者投资股市的目的就是要赚到钱，在股市中赚到钱就在于赢得买卖之间的差价。很多投资者都是过于贪图买卖之间的差价而落得一败涂地。因此，要克制“贪”这个念头实在极不容易。

莽撞会使投资者在股票巨幅下跌后廉价把股票卖掉。当股市因利空消息而巨幅下跌时，投资者感受到股市危机已弥漫四周。危机感越深，恐惧感也越深。因人心只会往危险的一面想的惯性，投资者会感到股市正在加剧变坏，自己的钱财也在加速离去；如果不马上采取行动恐怕会一无所获。在越想越可怕下，为了忍痛保本，少输则赢，投资者觉得唯有即刻出售所有持股。

对应股市：股市里流传着一句名言：不论空头或多头都能在股市中赚到钱，只有贪得无厌的人例外。从这句话中，投资者可以深深地体会到“贪”字对股票投资人的危害有多么严重。

当股票价格下跌时，一心希望股价会继续跌，迟迟不肯进场买进，等着最便宜的股价出现；当股票价格上涨时，一心想着追求更大的利润，唯恐价格未到最高点就卖了，要等到股票最贵的时候才卖出。

这样的贪婪心理往往会使投资者忽视了大势的走向，错过买卖的最好时机。作为投资者都希望获利，但是如果太贪心，反而会适得其反，往往是“赔了夫人又折兵”。

股市中面对金钱很少有人是不贪心的。但是，无数事实证明，要在股市中立足并取得成功，不克服贪婪是不可能的。贪婪是股市获利的最大拦路虎。所以说，空头能赚，多头也能赚，唯独贪婪不能赚。

在多头市场，每一次回挡都是进货的良机，贪心不足的人总奢望股价再回到上次低点，让他买进后再涨；在空头市场，每一次反弹都是出货的良机，贪心不足者总是希望股价再恢复到上次最高价，让他卖出后股价再跌。这是何等的可笑！股市自有它自身的运动规律，不可能让你在最低点

跟股市谚语●炒股▲

买进后再涨，也不可能让你在最高点卖出后再跌，这就是贪婪者失败的原因。

股价不会毫无止境地上涨，但是投资者也都不愿意相信稳步上升的趋势以下就会转而回落，一般总以为今天的趋势就是将来的事实，就像今天太阳高照，明天就一定还是艳阳天一样。所以，股票如果一直在涨，投资者就会预期它会继续上涨。但是价值规律总是要起作用的：股票经过一段时期持续的涨势，一定会形成超买，回吐，最后跌回合理的价格。一个曾经高涨价到天的价格并不是一个正常的价格，难以持久。投机股票，讲究的就是见好就收。

每一次股市的“最后一棒”大都是由持有贪多心理的人们接下来的。当股市刚开始的时候，他们怀着“再看一看”的心理观望，迟迟不入市。当看见当年大胆入市的人都在股市上发了财。于是就凭一时头脑发热，也不仔细研究以下股市的行情和大势即贸然入市，接下来某个价位后及被套牢再也摆脱不了，从而陷入自己给自己挖下的心理陷阱。

当股市狂跌时，许多股票包括质优的蓝筹股常常能跌损一半以上的股价。这时正是能以低价购买优质股的好时机。但是由于利空的消息源源而至，使投资者心生畏惧，深恐股价还会无止境地下跌而踌躇不前，想等股价再多跌一点买进。但是好机会不会长留，往往会因恐惧不敢行动而失去一个绝佳的获利机会。

[第九章] Chapter IX

忍心割肉： 不能总是心太软

肉性小惑
性大小最忌猜不



船到江心补漏迟，股到套牢割肉晚

股谚解析：谓有问题要早解决，迟了就来不及了。买股票要设置止损位，当股价跌到止损位的时候，无条件卖出止损，要作为一条铁的纪律。有的股民不懂得止损，或是到了止损位犹豫不决，最终股票被深度套牢。

对应股市：止损是股市操作中常见的投资策略。止损能保存资金实力，减少最大损失，规避市场风险。然而在现实的操作中止损的操作对于投资者来说是相当不容易的，止损意味着割肉，自然会心疼，辛辛苦苦赚来的钱顷刻化为乌有，怎不叫人心疼，不止损其结果是深度套牢，给股民经济上、心理上带来重大损失。

市场上，被扫地出门的悲剧几乎每天都在上演。止损为何如此艰难？原因有三：其一，侥幸的心理作祟。某些投资者尽管也知道趋势上已经破位，但由于过于犹豫，总是想再看一看、等一等，导致自己错过止损的大好时机。其二，价格频繁地波动会让投资者犹豫不决，经常性错误的止损会给投资者留下挥之不去的记忆，从而动摇投资者下次止损的决心。其三，执行止损是一件痛苦的事情，是一个血淋淋的过程，是对人性弱点的挑战和考验。

事实上，每次交易投资者都无法确定是正确状态还是错误状态，即便赢利了，也难以决定是立即出场还是持有观望，更何况是处于被套状态下。人性追求贪婪的本能会使每一位投资者不愿意少赢几个点，更不愿意多亏几个点。

投资行业里最令人痛苦的莫过于损失金钱，进入市场，就一定会面对风险。为了将风险控制在一定的限度内，不使既有损失进一步扩大以至于对交易资金“伤筋动骨”，人们常常采用“止损”的交易策略。止损策略常常是一种有效的交易策略，它确实实可以使投资者“留得青山在”，并在以后的交易中反败为胜。但是我们往往会看到在股票投资市场上的一败涂地的投资者，他们在市场上遭受巨额亏损，究其原因往往是不能及时地

跟股市谚语炒股▲

采取“止损”策略。止损最关键的就是戒贪。在现实的市场交易中，我们常常可以看到一些交易者“止损”后马上就买入另外一只股票，结果确实原来所“止损”的股票大幅度回升，而新买的股票又面临着新一轮的“止损”问题。如此循环下去，最终的结果是资金越“止”越“瘦”。

市场交易采用“止损”固然不可，但机械地不顾条件地“止损”却也对市场交易有害无益。投资者应该正确地使用止损策略，在形成交易思路后用小单先做进场试验，寻找交易的市场感悟。如果市场实际情形和自己思路一致，就加大仓位；如果市场实际情况与自己思路不一样，这个时候投资者就将“试验性仓位”止损退出，并继续寻找新的市场交易思路。在这个操作思路上，不同的交易者固然有不同的处理方法，但有一点却是共同的，那就是要保持戒贪的心理准备，对待自己的每一笔交易，尽量减少出现“昏招”的次数，特别是在交易比较顺手的时候更要提高警惕。高手之间水准的差异与其说体现在技术上，还不如说体现在戒贪心理上。

贪得无厌的人不仅很容易被狂飙的股价所吸引，在媒体的吹捧以及利多消息频传的狂热气氛中冲昏头脑，更容易在股价狂跌的时间不舍得割肉出货死死地被套牢，把自己带进极度危险的境地之中，遭受严重的经济损失。

割肉空仓，赚钱不慌

股谚解析：如果投资者在高位追高买入，一旦被套，必须采取快刀斩乱麻的方式，跌破预先设定的止损位，或出现明显的破位，应立即止损了解，第一时间将所套的股票全部清仓，认错出局，以避免股价继续下跌而导致以后操作更加被动。

对应股市：多数散户不愿谈及这个话题，一些新入市的股民也许不屑一顾，不少人可能认为这个话题是无稽之谈，其实不然。割肉和空仓实际上是人们无法回避的炒股现实，也是如何及时规避风险、保证利润成果的十分重要的策略之一。



先说割肉。割肉就是以低于买进的股价而不情愿地卖出，比如8元买的6元卖出，这通常是违反低吸高抛、炒股赚钱的初衷的。很多人认为，买股票是为了赚钱，赔了钱就不应该卖，套牢只是账面上的亏损，割肉卖了才是实际的亏损。不少散户宁可深度套牢，做了上市公司的形式股东，也坚决不认赔割肉，常常随着股市行情的波动，上上下下地来回坐电梯，耗时、费心而无收益。

其实，任何人入市炒股被套都是避免不了的，炒股的最大的风险就是深度套牢可能导致的巨亏。如果能够及时发现自己操作上的失误或者判断出后市走坏，那么采取必要的割肉措施及早纠正，就能够免除深度套牢、减少损失，同时腾出宝贵的资金，争取在较低的位置寻找机会。显然，这种情况割肉是明智的、正确的选择。一般来看，割肉很难，难就难在需要我们做出准确的判断，更要有一种承认错误、壮士断腕的悲情决心和勇气。

再说空仓。空仓是将股票全部卖出的变现过程。空仓说起来容易，实际操作时同样难度不小。这里最难的就是在什么势头、什么时间、什么价位开始空仓。由于国内股市还没有做空机制，不买股票是赚不了钱的，所以散户更害怕踏空，如果说当行情来了，而他手中没有股票，其心里感觉甚至比套牢还要难受，令人焦虑不已、寝食难安。

然而，仔细分析一下股市中的“一二七现象”即一赚二平七亏损，为什么多数人长期亏损而且大部分是散户？其中一个重要原因就是多数散户踏不准股市节奏、不会空仓，到该买时没钱买，该卖时舍不得卖，套牢后被迫长期持股，如果买在行情的高点，再卖到地板上，那么亏损之大可想而知！所以学会空仓是至关重要的。可以这样想一想，一波行情下来，就是机构庄家也不会总是持股，它也要高位卖出、逐步空仓，那散户为何不能采取顺势、随时、随机的空仓策略呢？

割肉、空仓看似容易，其实很难，需要人们在炒股的实战中磨炼、体会和掌握。如果说割肉是规避风险、降低损失、争得资金的有力措施，那么空仓就是落袋为安、保证赢利、主动持币的最好选择。二者的共同目的，都是为了在股市里赢得资金、占有主动、止损止赢，以利再战！

跟股市谚语炒股 ▲

获利了结，落袋为安

股谚解析：这在股市里是一种短线操作，就是说买的股票稍有赢利，或者略有亏损就赶紧卖掉，使自己的资金不参入市场的巨幅波动，装入自己的腰包为安全。虽然对落袋为安很难有一个准确的界定。因为一些成长性好估值合理的股票，涨了还涨，落袋为安就失去赚钱机会，但对于炒作过度、涨幅过大、估值偏高的个股，确实需要落袋为安。

落袋为安的关键是要给自己的投资设立一个止蚀点和止盈点，适时地弃庄，这样才能做到真正的落袋为安。

对应股市：例如烟台万华股，如图9-1所示。

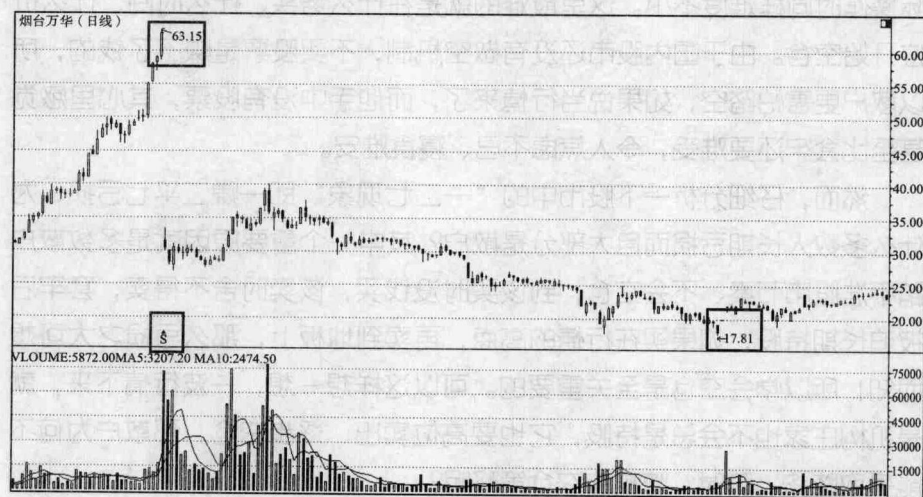


图9-1 烟台万华K线图

2001年的大牛股之一烟台万华就是典型的利用新概念题材大幅拉高的股票。2001年1月5日，该股上市股市价为31元。经过2月21日的整理后，一些股评人配合庄家散布出“MDI”（即聚氨酯制品）的新概念，鼓吹“产品市场前景广阔，没有同行竞争”等。



此后，广播、电视、报纸、股评人一起猛吹“MDI”概念，在股价除权的最后一日，该股一路冲到 63.15 元的最高价。作为散民对此类题材股要及时贴庄，弄不清新概念可以边建仓边学，贴住庄家争取获利。因为有时股市中的题材就是短期炒作，必须及时介入。要借庄家之力战胜庄家。

但这里必须提醒投资者，跟庄目的是为赚钱，绝不是什么长期投资，更不是什么“MDI”给你带来多么诱人的更高回报，因此一旦题材炒完，再加上成交量放大，就应该果断出货，弃庄而归。

2001 年 4 月 19 日，该股除权，以 30.40 元收盘，而且成交量异常放大到 727 万股。这种除权后放巨量不是什么好兆头。接着到 5 月 29 日，成交量一直处于 300 万股左右，股价升到 40 元，这一天成交量又达到 775 万股。庄家获利丰厚，平仓是自然的。此时许多人认为该股能涨权，有人还在追进。但由于题材炒作接近尾声，成交量又异常放大，贴庄者提前出货更好，此时出货更要坚决。

后来该股从此不振，节节盘下，几百万股的筹码纷纷甩出，到 2001 年 9 月 10 日股价已跌到最低价 17.85 元。2002 年 11 月 27 日，该股价跌到 9.65 元。可见庄家出货的行动是多么坚决。既然庄家题材炒完坚决出货，股价回落到 9.65 元起点也不足为怪了。而我们散民弃庄而逃才能保住胜利果实。这里的关键一点是一定不要总是相信什么这个概念、那个道理，有时间落袋为安才是硬道理。

冷门股上莫停留

股谚解析：这句股市谚语也是通过投资者在长期的实战中得来的经验，它告诉投资者，当自己手中的股票套在所谓的冷门股上的时候，应该当机立断斩仓割肉。

对应股市：股市上的投资资金一般都是朝最有利的方向流动。但在多头市场中，股票涨价的规律是：市场景气看好的时候，绩优股抬头；景气欠明朗的时候，冷门股票走俏。

跟股市谚语 炒股

依据基本分析的观点，经济景气不佳，股价就不可能上涨。不过，如果多头意欲稳住局势，或者主力入户持股未出，非将行情撑住不可，那么就只有选择“冷门股票”来充场面了。这是因为冷门股票的涨跌往往与其业绩好坏关系不大，所以不管经济景气好坏，冷门股票要涨就涨，没有什么不能涨的道理可言。

冷门股之所以冷门的原因，就是该种股票在市场中流动的筹码较少，外面持有该种股票的人不多，因而流通必然不畅。既然外面流动的筹码较少，想要它上升就不成问题。有些冷门股，一般投资人很少持有，而持有该种股票的主力做手便可以随心所欲，想使之上升多少个停板都没有多大的问题。

冷门股通常不会有卖盘的压力，除非公司的管理层见涨心慰，干脆不干了，否则在行情挺扬过程中不会出现上挡卖压，所以“做”起来就势如破竹，顺畅无比。大家想一想，有哪个空头做手会笨到去抛冷门股的程度！

因此，不管冷门股的价位调整得如何有吸引力，如何诱人心动，一般投资人在其投资组合中，应缩减冷门股的持有比重，更不能使其占的比重过大。因为冷门股可以在往上调升时如入无人之境，但一旦回落，滑降的速度也相当可怕，有时简直像落体运动，直线下降，令持股者措手不及。相反，如果投资的是绩优股，即使行情看坏，仍可以领取股利，如果投资的是热门股，不论盈亏都不愁资金长久冻结。只有套在冷门股上，才可能蒙受双重不利。

由此可见，投资者最好莫恋冷门股。请记住：“问题股常出问题。”

乘电梯，拉抽屉

股谚解析：买完股票后没有及时卖掉获利，其股价又跌回原来的价位。循环反复，自己的账面业绩如乘电梯，来回上下，像拉抽屉一样进进出出。此股语表达了股民的遗憾心情。



要克服乘电梯，拉抽屉的遗憾，必须要防止贪心。当电梯在一楼开门时，必须马上进去。当电梯运行到 20 层，必须马上出来。当你的赢利达到你事先制定的比例时，就要平仓。不要赚钱没够，贪得无厌。另外注意，如果你非要看看股价能涨多高也没关系，但是一旦出现股价到顶开始下跌时，千万别犹豫，哪怕赢利缩水 2%、3% 都要立即平仓走出电梯，关上抽屉。否则，又要乘电梯，拉抽屉了。

对应股市：股市中有句约定俗成的，也是由广大中小投资者发明的股市用语，即把所持股票反复地解套与套牢称为“乘电梯”，而且还达成了一种共识，即做股票最忌的就是“乘电梯”。

然而，严格地讲，中国股市始终在一个箱体中运行，只不过有的阶段箱体的中轴线基本上是横行的，如 1997—1998 年的行情；有的阶段箱体中轴线逐渐上移，如 1999—2001 年的行情；有的时候摸顶触底的周期很短，箱体运行的特征十分明显；有的时候由于行情的时间跨度较长，箱顶与箱底的空间很大，但要是把时间、空间缩小后看，仍然还是箱体运动。个股的走势同样如此。

明确了股市本质上是在做箱体运动的道理之后，中小投资者也就不不要在箱体中“乘电梯”：因为大盘在进行箱体运动时，特别是上述中前一种短周期的箱体运动，大多数股票会受制于大盘的上下波动，当股指上摸箱顶时，股价处于阶段性顶部；当股指下触箱底时，股价也会回落到阶段性低点。因此，当大盘这种做箱体运动的特征明显的时候，散户投资者若持有的是顺大盘而行的股票（除个别逆大盘而行的除外）的话，那就应当根据箱体运行特征，进行高抛低吸，哪怕上下的绝对波幅只有 10% 也要主动出击。

另外还有一种不乘电梯的方法，那就是投资者要懂得保存实力，了解止蚀的重要性。新手交易者常犯的错误是赢小输大，根本原因在于他们有害怕和贪婪的心理。因为害怕输钱或者害怕到手的一点利润又被市场吃掉，所以总是赚点小钱就提早出场。因为贪心和大意，他们不愿意下止蚀单，最后必然输大钱。认真负责的交易者总是在买卖的同时，就下了止蚀单。在交易过程中，随时根据行情的变化来改变止蚀单，以便避免将过多的资金投入游戏中去，并将大部分利润加以保险。

跟股市谚语●炒股▲

止蚀战略是在未入市之前，早已经订立了在那些价位“入世”后，如果看错，就会在那些价位止蚀了结平仓，不再观望。这是预先设立的战略、方法和决定，设立之后就机械式地执行。只要遇到价位真的触及“止蚀”价位，就要如实地执行，毫不犹豫，毫不恋战，这才可以称得上是“战略”。

市场起起落落，个股涨涨跌跌，很多投资者买了股票赚了又赔了，赔了又赚了，也是上上下下。在市场中，投资者要抛弃人为的心态或情绪的影响，设计较好的赚赔制度，保障投资的顺利进行。

股民贪利，套在顶上

股谚解析：喻贪得无厌，害了自己。股市在顶部区域运行的时候，已处于高指数、高股价、高市盈率阶段。股民已经意识到市场的巨大风险，可是为了贪取股市的最后一分赢利，侥幸心理促使自己依然参与“博傻”炒作。当不断聚积的风险引发股市大跌的时候，往往被套在股市顶部。

对应股市：人不贪婪，就不会产生投资热情。人们投身股票，大多是为了赢利而来的。股票投资可以大大缩短人们积聚财富的时间，可以获取高于其他行业数倍乃至数十倍的平均利润，这是人们钟情于股市的初衷，也是人们投资热情的原动力。

股市上出现的一些投资成功的典范，往往能够激发人们投机的欲望。尤其在初涉市场尝到甜头后，贪欲则更加强烈，这是人的天性使然。但是股票投资又是一门艺术。仅靠贪念维持的投资热情终究是不行的。过分的贪婪心理，是导致亏损的根源。

投资行业里最令人痛苦的莫过于损失金钱，进入市场，就一定会面对风险。为了讲奉献控制在一定的限度内，不使既有损失进一步扩大以至于对交易资金“伤筋动骨”，人们常常采用“止损”的交易策略。止损策略常常是一种有效的交易策略，它确实实可以使投资者“留得青山在”，并在以后的交易中反败为胜。但是我们往往会看到在股票投资市场上一败



涂地的投资者，他们在市场上遭受巨额亏损，究其原因往往是不能及时地采取“止损”策略。止损最关键的就是戒贪。在现实的市场交易中，我们常常可以看到一些交易者“止损”后马上就买入另外一只股票，结果却使原来所“止损”的股票大幅度回升，而新买的股票又面临着新一轮的“止损”问题。如此循环下去，最终的结果是资金越“止”越“瘦”。

股价处在高价位的天价时，发现仍在上涨也不要追高，千万不要贪高，抓紧抛出。有人会说，有新高，还会有新高。这话一般是针对新股、次新股而言的。新股、次新股的前头没有抛压的阻力位，可能再创新高。但往往也是波段式前进的，此高位出货，以后在低位时买进也不迟。老股创一次历史新高的可能性比较小，到了历史新高，出货肯定不会做错。因为老股前面压力大，阻力位重，出现一次历史高位，可谓是“千载难逢”，所以一定要抛售了结。否则，套牢之苦很快就将来临。另外，只要是近期或较长时间以来的天量，或是历史以来的天量，不管是阴线下跌，还是阳线上扬，要抓紧抛售。

断头铡刀，逃之夭夭

股谚解析：在主力出货手法中，断头铡刀是最具短线杀伤力的手法之一，往往让多数投资者猝不及防，稍有犹豫就惨遭套牢。它是短线出货技法中最难准确把握的杀跌技法之一，因其突发性和高风险性而凸显其研判价值，备受投资者尤其是短线技术派的关注。

对应股市：断头使股价健康的上升势头戛然而止，有砸头之意；铡刀意指日K线图上中的醒目大阴线。断头铡刀是指股价在处于强势上攻阶段，日K线上形成完美的上攻组合，突然某日股价高开低走，迅速杀跌，以迅雷不及掩耳之势收出中阴线而引发股价走向单日反转，迎来的是一轮清晰的调整行情。日K线上出现的即为醒目中大阴线，是断头铡刀组合，最具有代表性的标志。

断头铡刀由一根K线组成，是一种凶险无比的K线形态，如图9-2

跟股市谚语炒股

所示。当股价在高位盘整后渐渐下滑，此时5日、10日和20日均线形成的均线系统呈现收敛性态。此时如出现一根阴线跌破三条均线就构成了一个阴段三线的“断头铡刀”形态，踏实股价从位于三条均线之上转为位于三根均线之下转折点，也是均线系统有多头排列到空头排列的关键反转日。“断头铡刀”形态的出现应警惕有一轮跌势。特别是带有较大成交量的阴线，则更有下跌的可能。

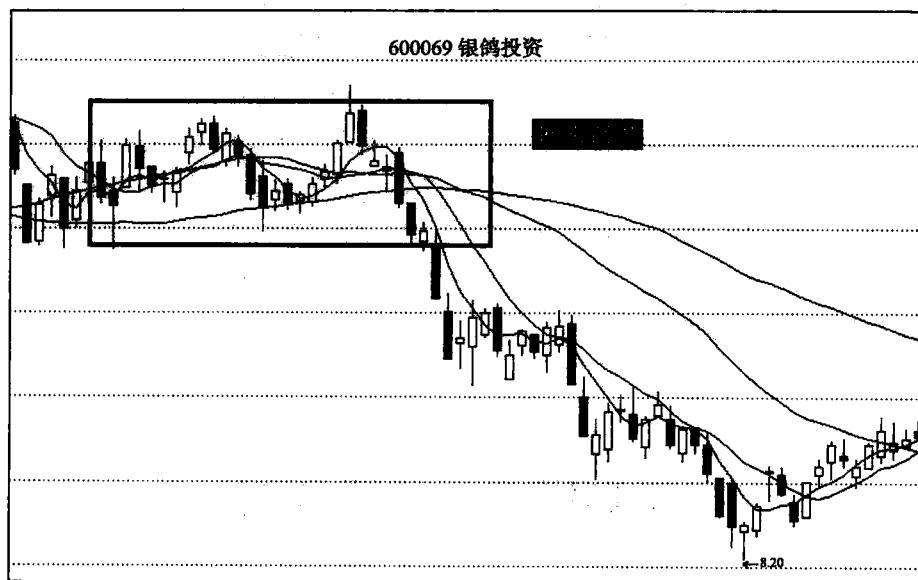


图9-2 断头铡刀

断头铡刀产生的原因有三方面，一是因为上市公司的基本面发生了变化而变化，引发大机构不惜成本地抛售，散户股民获取信息没有大机构快，但看到自己所持有的股票大跌，也跟风杀出，为保全一点利润，没有获利的，也跟着杀出，以求减少损失，一致时间抛盘巨大而接盘寥寥。越是出现这种情况，散户越是杀跌，这样，任何有力的支撑位都无法撑住，在分时走势图上稍有小幅反弹，马上就有大单涌出，一天之中单边下跌，形成了一根大阴棒。

二是个股上涨幅度巨大，庄价位获利丰厚，大势不好时，大机构把手中的股票全部抛出，一旦大机构下决心要做空，那就不是五六万股一起



抛，而是上万股一下抛出，卖出时股价要比买单低挂1~2角，把要买进的股民全部卷进。

三是大机构和单个庄家强硬洗盘。这种情况发生在强势股中，大机构虽然看好该股，但不少散户已先期买入，为了吓出散户，减轻今后拉升的压力，大机构在某一天突然抛出大单，打压股价，散户情况不明，也随之抛出，这样第一天有可能跌停，但第二天却小幅回升，抛出的老股民第二天不敢接回，而大机构又再次逢低收集筹码，几天后股价又回到了原来的位置，还创了新高，散户股民又把它接了回去，但持股的成本提高了很多，大大有利于大机构今后的拉升。因为散户的心理是不赚不卖，没有赚够不会轻易抛出，大家不抛，大机构只要花一点小钱就能把股价推上去，甚至不用花钱，散户就能够把股价推上去，这样大机构的目的就达到了。

无论出现何种形式的断头铡刀组合，都使市场走到阶段性高位时，多空双方在市场平衡点出现后，突然出现诱导性做空动力，并伴有较大持仓者的多番空行为。大量抛盘倾泻而出导致空头异常强大，股价在这一敏感位置不可能出现多空胶着或盘整的局面。供需关系一边倒，使股价迅速滑落，出现方向突然逆转。

散户股民买进的股票如果遇上“断头铡刀”K线时宁可相信该公司有问题，不可相信该公司太平无事，还是先出来为好，先保证资金的安全。等到一个月或两个月以后，如果该股行情又走好了，“断头铡刀”的影响消除了，再买进进行投资。如果该股真的变坏了，股价一直跌下去，那么，你卖出真的卖对了。

股市猎场，提防陷阱

股谚解析：股票市场就像一处狩猎的围场，对一般散户而言，运气好，也许可以在这里猎得一些野兔之类的猎物，但是还得提防“技术超群”的猎人——外资法人、投信、自营商、公司派大股东以及主力大户等所遍布的陷阱。一旦掉进这些人所布置的陷阱，自己就变成了他们的猎

跟股市谚语●炒股▲

物，就算保住性命，也会给剥掉一层皮。

对应股市：市场中常见的一些陷阱主要有以下几类：

一是媒体陷阱：就一般散户而言，进出股市，主要的信息来源便是以电视、广播以及报刊在内的媒体为主。从这些媒体所发布的“利多”或“利空”信息作为买进或卖出的依据。有经验的投资者都知道，当上市公司大股东决定自行或者与市场主力联手拉抬旗下某档股票，第一步总是“默默吃货”，等到手上筹码足以左右市场，第二步才是邀请在股市中有影响的人物与相关的媒体记者到自己的公司参观指导，实则为其“开示”以便及时上轿；同理，大股东或市场主力想要打压股价以便抵挡回补，也可透过彼等发布利空的消息。由此可见，散户单凭媒体资讯投资股市是有风险的，因此，对任何来自媒体的消息，决不能不假思索而照单全收。

二是“联想”陷阱：很多投资者都曾经有过这样的想法，那就是当发现某档股票股价上扬，总会立刻想起与其“相关联”的股票。这种敏锐的“联想”反应，却是庄家最喜欢看到的。

三是“预估”陷阱：每天在媒体与分析师处可不断获得某某公司拥有、出售或者开发某种资源，或者扩充生产，预估将成为公司创造多少亿元利益的报道。至于该项预估的准确度有多少？有无可能兑现？何时可以兑现等，一概不知。

四是“申报”陷阱：“申报转让”也是大股东压低股价以利抵挡补货的惯用伎俩。

五是“输送”陷阱：所谓“输送”陷阱，就是公司大股东或市场主力采取“利益输送”的手法，搜刮一般散户来套取上市公司资产的卑劣伎俩。

六是“融资”陷阱：公司大股东或市场主力利用融资拉抬股价，引诱他人“融券放空”。一旦发现“融券余额”快速增长至一定的程度，突然使出杀手锏，偿还“融资”，使得“融券余额”立即超过“融资余额”，迫使证交所办理“公开标借”，而融券者必须负担“标借”费用，从而演出一波“轧空行情”，融券者须以高价回补。



下降通道抢反弹，无异于刀口舔血

股谚解析：刀口舔血是指一种高风险、高收益的投机行为，说白了不难理解，就是敢于冒风险抢反弹。反弹是指庄家撤退的股票的反弹，其中包括问题股（或潜在的问题突然暴露）、题材股；如果把概念再扩大一些，“大牛股”涨到头之后，从连续高台跳水后，也可归入这个范畴。而抢此类股票的反弹与参与其他股票个股行情最大的不同就是，一旦操作不慎，非但没有收益，还很有可能被割了舌头——损失惨重，所以才叫刀口舔血。

对应股市：刀口舔血通常就是超短线式地抢反弹，介绍一种比较有把握的方法，那就是当股指连拉数阴，一般在6连阴的情况下（历史上曾出现过最多10连阴，但这是极罕见的），或某股接连跌了两三个跌停板之后，肯定会出现技术性反弹，此时可在最后一两个阴线交易日选强势股或最后一个跌停板时买入连连跌停的股票，等技术性反弹出现后即抛出，通常除“车马费”可获3%左右的收益。但是有一点需要特别注意：技术性反弹通常是在盘中出现的，因此，欲刀口舔血者，可采用滚动操作法，如在前一天逢低买入500股，在出现盘中技术反弹的那一天，若继续向下跌再买进500股，技术反弹出现了，则可将上日买进的先抛出，仿效庄家，在“T+1”中做“T+0”。

不怕套，怕不套，套不怕

股谚解析：这句股谚的意思是在套牢后也不害怕，死猪不怕开水烫，此股语在1996年10月到12月特别流行。因为当时股市不顾管理层的12次警告，连续猛涨，而且当时管理层每发一次利空，当天股市就又猛涨，

跟股市谚语●炒股▲

使原套牢的股民反而解套赢利，于是此股语在当时盛为流行。

对应股市：在牛市中，股市处于趋势时，套牢是暂时的，所以可以实行“不怕套，怕不套，套不怕”的战术。但是这种极端的战术非常不适用熊市，如果在熊市，投资者绝对不能实行这个既愚蠢又极端的战术，否则投资者必将处于“你套死，死套你，套死你”的悲惨境地。

买套也是一种投资技巧，它不是指故意在高位买入让自己套牢的股票，而是在跌势行情中判断底部即将到来时，提前买入股票等待大师翻转。尽管所卖股票要被套一段时间，但大势真正反转时就苦尽甘来。买套一旦出现利好，股价就会跳空上涨而获利。

根据这句股语我们可以推演出一种“主动买套”的技巧。很多投资者由于没有足够的时间或者在心态上比较平衡，认识到作为中小投资者，任何时候都买不到某只股票的最低价，于是干脆就采取主动买套的办法，来争取短线搏击获利的机会。

比如，某只新股上市首日换手率颇高，但次日起就一直下跌，几日后跌幅将开盘价打了个七折或八折，累计成交量显示换手率超过了该股的流通股数，说明从上市以来，所有买入该股的人悉数套牢，包括大资金，于是，要是此时认为无妨也可主动买套，因为与大资金捆在一起，即便套牢，也不用担心没有解套的日子。然而，要是某一天该股出现反弹的话，由于持股的成本低于大多数人，所以要有利润，又在大多数人之先，这种主动买套就是成功的。

解套术虽高，不被套为好

股谚解析：谓虽有办法解决，还是以不出事为好。解套技术再高明，也不如不被套住好。不在涨势末期和跌势中买股票，是股票不被套住的稳妥方法。

对应股市：股市中有句俗语：“对付套牢最好的方法，就是不被套牢。”但是，常在股市中走动的人，希望每次买进股票后股价就上涨，那



是不可能的。实际上，套牢不仅难以避免，甚至可以说是从事股票投资的一项必要的“课程”。有了套牢的教训，才能矫正投资者头脑中对股市的不切实际的想法，使自己对股市的认识更加符合股市的实际。没有经历套牢之后内心的矛盾与挣扎，没有经过忍痛“割肉”的近乎残酷的伤痛，是不会小心选股，谨慎择机的。因为在套牢的情况下，往往使自己无法客观地看待股市。对于投资者来说，每套牢一次，对股市必然增加一份警惕，也促使自己在以后的操作中更加小心。

在股市实战中，要完全免予被套不是很容易的，但切实掌握了一套操作技巧，则可以减少被套的概率。具体而言，防套要求掌握以下要领：

把握买入时机。在大盘相对低位时，即一波下跌行情后，成交量一缩再缩，股价不再下跌，成交量再度放大；或股价一路阴跌，突然加速下跌、止跌以后再行买入。选择庄家拉升股价的初段买进，回避因庄家派发撤庄而使股价大幅回落的风险。机构、大户坐庄某只股票，都要经过一个收集筹码——拉升——派发的过程。一般来说，庄家要达到顺利派发的目的，起码要把股价拉升到50%以上。当发现某只个股有庄家进驻，股价升至30%以上才跟进，风险就大了。

把握好卖出时机。选择大市、个股调整比较充分的时机入市，避免大市和个股见顶大幅下调的风险。一般来说，升幅越大，其下调的幅度也就越大。当大市和个股上升到顶部时，及时抛出股票，就可以避免大市和个股见顶大幅回调的风险；而当大市和个股调整比较充分之后入市，风险就相对较小。如果大盘上行遇到前期成交密集区，一鼓作气闯关成功，越过阻力位站稳，结合自己手上所持股票的具体情况，若无高位放量迹象，仍可持股。若大盘在此后三四个交易日屡攻不下，你最好不要参与调整，出货走人。

及时抛弃弱势股，避免一跌再跌的风险。当发现自己误买劣势股，应及时抛掉，以避免更大的损失。当然每只股票的基本情况都在不断发生变化，不少三线低价股中因某种特别原因一跃进入绩优股的行列；强势股也有可能变弱，这就需要考验投资者的眼光。

避开多头陷阱。“多头陷阱”多发生在股票新高价成交区内，股价突破原区域达到新的高峰，然后又迅速地跌破以前区域的低点（支撑线），

跟股市谚语●炒股▲

这就是“多头陷阱”。更具体地说，是“多头陷阱”捕捉到了那些在股价最后上涨时买进的人，或者是在突破后买进的人，致使这些投资人遭受套牢。

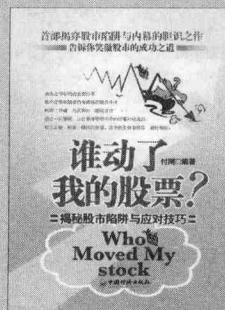
辨别“多头陷阱”，主要是看成交量是否突破支撑线。正常的状况是：股价以高成交量在主要的上升趋势中达到了新的高点，然后以稍低的成交量回挡，只要回挡不跌破目标的支撑线，就可认为属于多头市场。而多头陷阱一般来说恰好是成交量不大而且向下回档又跌破了支撑线。

BOOK

独家好书 中经速递

欢迎光临 www.economyph.com 购买更多精彩图书

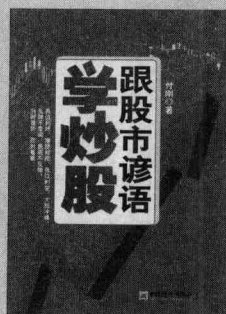
中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE
北京



书 名:《谁动了我的股票》
作 者:付 刚
出 版 社:中国经济出版社
书 号:978-7-5017-8655-8/F·7635
定 价:35 元

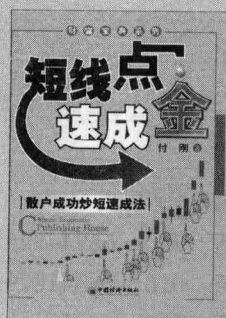
揭开股市陷阱与内幕的胆识之作。

洞悉上市公司的造假内幕,看尽证券金融业界与媒体的操作手法,辨明“名嘴”与庄家的“精诚合作”……做一个了解市场真相、不受外力摆布的聪明投资人。



书 名:《跟股市谚语学炒股》
作 者:付 刚
出 版 社:中国经济出版社
书 号:978-7-5017-9412-6/F·8297
定 价:28 元

本书搜集了 10 多年来中国股民在股市征战搏杀的大量股市谚语,并对这些民间智慧宝库进行了整理、集纳,配合实例和图形进行系统解析,从而指导炒股实战。



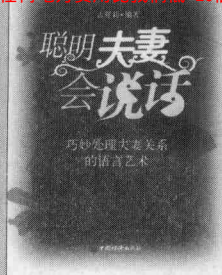
书 名:《短线点金速成——散户成功炒短速成法》
作 者:付 刚
出 版 社:中国经济出版社
书 号:978-7-5017-9416-4/F·8298
定 价:35 元

本书集纳了包括短线的常规技术分析、看盘、选股、分类股票的买卖策略、买进卖出、追涨杀跌、识顶逃底、跟庄策略、止损解套、风险控制等散户股民超短必备的知识。



书 名:《炒股实用方法大全》
作 者:付 刚
出 版 社:中国经济出版社
书 号:978-7-5017-9451-5/F·8325
定 价:35 元

本书集纳了股民炒股过程中所能涉猎到的各种方法,是股票投资方法的集大成者。本书将各种股市投资方法系统归纳集成,并结合技术图形,是全面系统学习炒股实用方法的宝典。



作 者：孟祥莉
出 版 社：中国经济出版社
书 号：978 - 7 - 5017 - 8528 - 5/Z · 872
定 价：35 元

本书从实际生活的角度出发，介绍了许多夫妻在交流沟通中需要注意的说话方式以及语言艺术，比如倾听的艺术、赞美的艺术、批评的艺术、幽默的艺术、吵架的艺术等等，让夫妻学会用语言巧妙地化解矛盾，加深感情。



书 名：《管理大师伴读 365 日》
作 者：柴宝亭
出 版 社：中国经济出版社
书 号：978 - 7 - 5017 - 9451 - 5/F · 8325
定 价：45 元

全球管理精英经典思想的精华读本
国内外顶级管理大师"联袂"打造的极品课堂
365 天，每天一位大师为您伴读，传授企业经营管理的真经秘籍
以实用的视角为企业收集了众多的观点和经营实践经验。



书 名：《甲型 H1N1 流感预防手册》
作 者：中国疾病预防控制中心 张凤梅博士
出 版 社：中国经济出版社
书 号：978 - 7 - 5017 - 9254 - 2/R · 1
定 价：8 元

欢迎团购。

邮 购

名 称：中国经济出版社
地 址：北京市西城区百万庄北街 3 号
联 系 人：高 旭
赵宗福
丛朝旭
购书咨询电话：010 - 68319116

邮 编：100037
联系电话：010 - 68344225
联系电话：010 - 68341879
联系电话：010 - 68359420
联 系 人：马小宾

付款方式

户 名：中国经济出版社
地 址：北京西城区百万庄北街 3 号
开 户 行：工商行百万庄支行
账 号：0200001409004607454



跟股市谚语 学炒股

GEN GUSHI YANYU
XUE CHAOGU

本书搜集了中国股民在股市征战搏杀的大量股市谚语，是民间智慧的集大成者。

浓缩亿万股民20年来股海征战搏杀的经验教训。

本书是顶级民间炒股大师的智慧银行，民间炒股精英的集萃，您的随身炒股顾问，口袋炒股宝典！

熟读本书，让你站在亿万股民的肩膀上，助你成为股市赢家！

责任编辑：邓媛媛

出版咨询：010-68319283

电子邮箱：editordeng@163.com



图书上架建议 股票/股市

ISBN 978-7-5017-9412-6



9 787501 794126 >

定价：28.00元